

2014 한국PR학회 춘계학술대회 일시: 2014년 5월 23일 금요일 장소: 서강대학교 가브리엘관

	제1발표장	제2발표장	제3발표장	제4발표장	제5발표장	제6발표장	제7발표장
12:40 ~ 13:10	등록						
13:10 ~ 13:30	개회식(총회의실) -개회사 : 김병희 한국PR학회 회장						
	<b>정책PR분과 김만기(남서울대)</b>	<b>신진학자세션 사회: 문철수(한신대)</b>	<b>미디어PR분과 사회: 심재철(고려대)</b>	<b>미래PR분과 사회: 이명천(중앙대)</b>	<b>건강과학PR분과 I 사회: 이진로(영산대)</b>	<b>건강과학PR분과 II 사회: 박조원(한양대)</b>	<b>기획세미나1 PR전문직의 정착에 필요한 적절한 보상체계 사회: 김원석(협성대)</b>
13:30 ~ 13:55	<p>‘캠퍼스 내 음주금지법’ 공공의지 캠페인을 위한 캠페인 수용자의 심리적 저항과 메시지 프레이밍 간의 관계 규명에 대한 연구 발표: 김현숙(한양대) 토론: 김하나(단국대)</p> <p>국내 다문화 집단에 대한 스테레오 타입 인식, 태도, 감정적 변인이 다문화 수용 및 상호작용에 미치는 영향 연구 발표: 한미정, 신경아, 최윤형(한양대) 토론: 안주아(동신대)</p>	<p>위험 커뮤니케이션으로서의 언론 보도 노출, 위험 지각, 심리적 불안이 수용자들의 태도 및 행동의도 형성에 미치는 영향에 대한 실증적 분석 발표: 이형민(성신여대)박진우(한양대), 한동섭(한양대) 토론: 박노일(차의과대학대)</p>	<p>PR체계의 이론론적 코드(code)에 관한 연구: AHP기법을 중심으로 발표: 오창우(계명대) 토론: 남인용(부경대)</p>	<p>대통령의 공식외교가 중국인의 한국에 대한 이미지 및 관심도와 방한 의향에 미친 영향 발표: 이계희(경희대) 토론: 소현진(성신여대)</p>	<p>Message Mapping에 근거한 공중보건 위기대응 커뮤니케이션 발표: 이병일(엔자임) 토론: 정원준(수원대)</p>	<p>의료 커뮤니케이션에 대한 의사대생들의 태도에 관한 연구 발표: 김찬석(청주대), 이완수(동서대), 이현선(청주대) 토론: 정지연(홍익대)</p>	<p>유사 전문직 보상체계의 국내외 사례분석 발표: 김효숙(숭실대) 토론: 박종민(경희대)</p>
13:55 ~ 14:20	<p>BPR 모델링을 위한 탐색적 연구 : 브랜드 자산과 PR 활동 간의 관계를 중심으로 발표: 조재형(피알원), 정영석(피알원), 서동명 (피알원) 토론: 송준호(서강대)</p>	<p>소셜 공중 세분화 요인에 관한 탐색적 연구: 페이스북 페이지의 소셜 네트워크 요인을 중심으로 발표: 김동성(한양대 강사), 이현우(한양대) 토론: 이시훈(계명대)</p>	<p>디지털 혁명 시대의 공공외교: 한국적 모델을 위한 이론적 탐색 연구 발표: 김성태(대구대) 토론: 탁계택(KBS)</p>	<p>PR과 생태학, 도대체 무슨 연관이 있을까? 발표: 박기철(경성대) 토론: 신태섭(동의대)</p>	<p>혈액형별 커뮤니케이션에 관한 수용 인식 연구 발표: 이재영(관동대), 김지희(강원대) 토론: 오미영(서울여대)</p>	<p>미디어를 통해 노출되는 건강-보건 관련 정부기관의 이미지에 대한 연구: 기사의 주제와 유형 등을 중심으로 발표: 유현재(서강대), 한택수(서강대) 정휘관(중앙자살예방센터) 토론: 박기호(국립암센터)</p>	<p>미국 PR시장과 국내 PR시장의 보상체계 비교 분석 발표: 유선욱(한라대), 김장영(미국 콜로라도주립대), 원윤재(캐침) 토론: 최홍림(선문대)</p>
14:20 ~ 14:45	<p>정부기관의 인지도 제고를 위한 PR 전략 연구: 질병관리본부를 중심으로 발표: 김병희(서원대), 김지혜(중앙대) 토론: 남인용(부경대)</p>	<p>의사-환자 관계성 측정 척도 개발에 관한 연구 발표: 박진영(조선대) 토론: 박종민(경희대)</p>	<p>한국 신문의 국제뉴스 보도에 관한 연구: 우크라이나 사태를 중심으로 발표: 홍하은, 하진홍(대구대) 토론: 오창우(계명대)</p>	<p>현장 실무로 본 공공 캠페인 사례분석 발표: 윤연희(굿미디어) 토론: 김하나(단국대)</p>	<p>갈디마 홍보 캠페인 사례연구 발표: 송영훈(이아엔컴퍼니) 토론: 조성은(코포터노벨리 전략연구소)</p>	<p>소셜미디어가 청소년에게 미치는 영향: 사이버따돌림과 의존현상을 중심으로 발표: 성윤숙(한국청소년정책연구원) 토론: 김봉섭(한국정보화진흥원)</p>	<p>국내 PR 전문직 정착을 위한 적절한 보상체계 시안 발표: 김찬석(청주대), 이현선(청주대) 토론: 조삼성(숙명여대)</p>
14:45 ~ 15:10	<p>미국 대통령 버락 오바마와 박근혜 대통령의 리더십에 영향을 미치는 종합 이미지 지표 요인 연구 발표: 임성호(서강대) 토론: 홍문기(한세대)</p>	<p>상가 활성화를 위한 가든파이프 문화특구 홍보마케팅 사례 발표: 정일환 (서울문화재단), 김수량 (태인보우커뮤니케이션) 토론: 황유리(명지대)</p>	<p>위기 및 재난 관리 매체로서의 소셜미디어의 역할과 인식에 대한 연구 발표: 김현정(상지대) 토론: 박기철(경성대)</p>	<p>유럽의 미디어 공공외교, 현황과 전망 발표: 진민정(저널리즘학연구소) 토론: 유선욱(한라대)</p>	<p>자살보도 권고기준의 정당성에 대한 과학적 고찰: 기준 준수 및 위반에 대한 대중들의 반응에 대한 연구 발표: 유현재(서강대), 지홍래(서강대) 토론: 장우성(한국방송광고진흥공사)</p>	<p>손씻기 캠페인에 대한 인식과 경험에 대한 질적 연구 발표: 이지수(한양대), 이무식(건양대), 김병희(서원대), 윤문영(한양대) 토론: 오미영(서울여대)</p>	

총괄							
	PR이론분과 사회: 차희원(이화여대)	기업PR분과 사회: 신호창(서강대)	기획세미나2 PR전문성 제고를 위한 리더십과 윤리의식 사회: 이현우(한양대)	기획세미나3 읽기문화 확산을 위한PR캠페인의 가능성 모색 김영옥(이화여대)	기획세미나4 대국민커뮤니케이션 효과 제고를 위한 공익광고 사회: 한상필(한양대)	기획세미나5 담배기업의 CSR과 CSV의 현황과 과제 사회: 이수범(인천대)	기획세미나6 민선6기시대의 지역PR과 마케팅의 역할 사회: 안보섭(숙명여대)
15:30 ~ 15:55	이민자의 다문화 프로그램 참여가 조직-공중 관계성에 미치는 영향 연 구: 정부조직과 NGO를 중심으로 발표:권아연(숙명여대) 토론:이철현(동국대)	부정적 정보에 노출된 공중의 브 랜드 인식 회복 전략: DDP 브랜 드 개발 사례를 중심으로 발표:김성천, 이경재, 김정희 (CDR 어소시에이츠) 토론: 김규철(서원대)	PR산업 발전을 위한 선 도적 PR커뮤니케이션 활동체계 구축방안 발표:홍문기(한세대) 토론:최준혁(순천향대)	한국 읽기문화의 상황 분석과 진단 발표:지원배(한라대) 토론:박노일(차의과대), 황성욱(부산대)	소셜 미디어 등을 활용한 공익광고 와 공공PR의 통합 캠페인 해외사례 연구 발표:김동성(한양대) 토론:하진홍(대구대), 김효숙(숭실 대)	문화적 차이를 극복하는 필립 모리스 인터내셔널(PMI)사의 글로벌 CSR사례 분석: 미국과 한국에서의 CSR전략과 활동 영역 차이를 중심으로 발표:정원준(수원대) 토론:김형석(청운대)	지역 문화기관과 지역 PR: 부산문화회관의 '테마 여행'을 중심으로 발표:남인용(부경대) 토론:이희복(상지대)
15:55 ~ 16:20	Advancing the EPPM through the Explication on the Unexpected Effect of Controllability Illusion Depending on Reference point in Health Behavioral Intention 발표:정현주(성균관대) 토론:윤성훈(동국대)	대기업 PR의 선전속성에 관한 탐 색 연구 발표:한창성(효성호보2팀장), 이 종혁(광운대) 토론:김장열(콜로라도주립대)	PR실무자들의 윤리의식 제고를 위한 우선순위 탐색: AHP기법을 중심으로 발표:김수연(서강대), 김 대욱(Texas Tech Univ.) 토론:이형민(성신여대)	읽기문화의 사회적 의 미, 생산성, 그리고 효 과 발표:오창우(계명대) 토론:정의철(상지대), 한 미정(한양대)	공익광고, 정책PR, CSR광고의 메시 지 차이 분석 발표:김만기(남서울대), 우종무(인포 마스터) 토론:김수연(서강대), 최홍림(선문 대)	담배기업의 한국형 CSR/CSV의 방향: 한국사회 맥락에서 본 담배기업의 사회적 책임과 가 치 발표:이유나, 문빛, 박건희(한 국의국어대) 토론:성민정(중앙대)	지방자치단체장의 사회 공헌활동 유형이 자치 단체의 평판과 자치단 체장의 공신력에 미치 는 효과 발표:진용우(계명대) 토론:김은희(목원대)
16:20 ~ 16:45	중국 유학생의 한국에 대한 태도 형 성 경로 연구 발표:이희성(가천대) 토론:임유진(KPR)	한국기업 마케팅PR 진단 발표:신호창(서강대) 토론:김주호(제일기획), 김장열 (콜로라도주립대), 박종민(경희 대), 조재형(피알원), 문현기(우 석대)	PR윤리 교육과 방향에 대한 PR전공 대학 교육 자와 PR실무자 사이의 인식연구: 상호지향성 모델을 이용하여 발표:정원준(수원대) 토론:이완수(동서대)	읽기 문화 확산을 위 한 PR캠페인 전략 방 안 발표:김형석(청운대) 토론:이철현(동국대), 박 기철(경성대)	공익광고를 활용한 효과적인 공공 PR 전략방안 모색 발표:강승구(한국방송통신대) 토론: 이시훈(계명대), 황성욱(부산 대)	담배기업의 CSR에서 뉴미디 어를 활용한 공중참여 브랜디 드 콘텐츠의 방향성 연구 발표:김현정(상지대), 김운한 (선문대) 토론:홍문기(한세대)	지방자치단체의 PR활 동 조망과 미래 발전방 안: 경기북부 도시를 중심으로 발표:박노일(차의과학 대) 토론:문윤수(목원대)
16:45 ~ 17:10	조선시대 목민서에 나타난 관민PR 발표:노병성(협성대) 토론: 조승호(숭실대)		PR대행사 선정에 대한 전문가들의 의식연구: 공공PR 케이스를 중심 으로 발표:유현제(서강대) 토론:윤성훈(동국대)	해외 읽기문화의 PR캠 페인 사례 분석 발표:최진봉(성공회대) 토론:조성은(코콤포터노 벨리 전략연구소), 류진 현(계명대)	<b>“PR학원론: 성과와 과제 “라 운드 테이블</b> 사회:한정호(연세대) 발표:유선욱(한라대) 토론: 조삼섭(숙명여대), 이유 나(한국의대), 신호창(서강 대), 차희원(이화여대), 김찬 석(청주대)		지역축제 활성화를 위 한 PR방안: 원주시 지 역축제를 중심으로 발표:유인화(한라대) 토론: 정의철(상지대)
17:10 ~			PR의 윤리적 실천을 위 한 커뮤니케이션적 당위				관광레저도시 홍보 활 성화 방안: 영암·해남

17:35			성과 실천 방향 모색 발표: 최홍림(선문대) 토론: 김현정(상지대)			솔라시도를 중심으로 발표: 김봉철(조선대), 안주아(동신대) 토론: 김병철(필립모리스)
17:40 ~ 18:00	<p>총회</p> <p>-진행 : 홍문기, 유현재 총무이사</p>					