

시간	1발표장 (90114호)	2발표장 (98114호)	3발표장 (9831호)	4발표장 (98118호)	5발표장 (98208호)	6발표장 (98215호)	리셉션홀
12:45-13:00	개회식(리셉션홀)						
13:00-13:30	● PR이론 연구회 1. 공공소통연구회 특별세션 <주제: "PR페러다임의 전환: 창의적 네티 커뮤니케이션 연구와 캠페인 사례"> (1) PR? 비판적 논의를 통한 전략 커뮤니케이션 영역 대안 탐색: 공공 주도의 네티 커뮤니케이션 적용 가능성 발표: 이종혁(광운대학교) (2) 대중 주도형 PR캠페인의 사례 발표 발표: 김경은(경기남부경찰청 홍보과 계장) (3) 종합토론 김기현(서울대학교), 이우나(한국외국어대학교), 김지선(인천대학교)	● PR과 테크놀로지 연구회 (1) Tie Strength and the Fake News Contagion 발표: 박기민(성균관대학교), 박현순(성균관대학교) (2) 소비자 참여형 CSR의 효과 발표: 김유승(중앙대학교) ● Job Talk <주제> 제4차 산업혁명 시대(혹은 환경)에서 PR산업계가 원하는 인재상은 무엇이며, 이를 위하여 학생들은 어떻게 준비해야 하나? <진행방식> 참가 학생들의 질문 & 토론회자들의 대답 형식으로 진행 <토론자> Job Fair 참여 기업 대표 (주후 명단 발표) <문의> 정원준 총무이사 / 최준혁 연구이사	● 대학원 세션 (1) 20-30대 성인들의 당뇨병 예방의도에 영향을 미치는 요인 발표: 김지은(경희대학교), 전상현(경희대학교) (2) How to communicate the risk from food additives and chemical residues in food? _Effective message strategy focusing on ADI and ARID 발표: 박진아(성균관대학교) (3) 윤리적 소비 행동에 영향을 미치는 요인 계획된 행동이론, 심리학적 변인 및 문화적 변인을 중심으로 발표: 수와르시(경희대학교) (4) 예능 프로그램 속 공익적 메시지가 수용자의 행위의도에 미치는 영향 연구 : SBS<런닝맨>의 수용자 상호작용 변인과 자막 유형을 중심으로 발표: 장유미(고려대학교)	 사단법인 한국PR학회 Korean Academic Society for Public Relations 2018년 봄철 정기 학술대회 “착한 PR: 공공성의 실천” 한때 기득권을 위한 기능으로서 비난과 오해를 받기도 한 이른바 ‘나쁜’ PR이 진정 조직과 대중, 기득권과 취약계층, 우리 모두를 위한 ‘착한’ PR이 되는 길을 함께 모색해 나가겠습니다.	Dream Job Fair DOMOBRODEUR 도모브로더 RAINBOW Creative Education 레인보우커뮤니케이션 META COMMUNICATIONS Meta Strategy & Innovation 메타커뮤니케이션즈 Apple Tree R Company 애플트리 ACES COMMUNICATIONS 엑세스커뮤니케이션 유브레인커뮤니케이션즈 PORTER NOVELLI 코콤포터노벨리 prain 프레인 PRWide 피알와이드 Hoffman Agency KPR Build Your Credibility KPR KPA 한국PR협회		
13:30-14:00							
14:00-14:30							
14:30-15:00							
15:00-15:30	● PR이론 연구회 2. (1) The Effect of Voters' Political Participation on the Diffusion of Fake News 발표: 박연호(성균관대학교), 박현순(성균관대학교) (2) 가짜뉴스 조작-공중 관계성: 씬 발표: 김형석(경운대학교), 김동성(프렌즈/경운대학교)	● 공공PR 연구회 (1) How do practitioners evaluate honorary ambassador? 발표: 황성욱(부산대학교), 정지연(중앙대학교) (2) 평창올림픽이 평창 도시 이미지에 미치는 영향 발표: 전중우(단국대학교) (3) 농업인 소비자-정책담당자의 친환경농산물 인식비교_상호지향성 모델을 중심으로 발표: 양승준(전남대학교)	● PR협회 특별세션 <주제: 한국의 기업평판, 이대로 좋은가?> (1) 언론의 기업 갑질 보도와 공공관계성 가치 연구: 대한항공 총수일가 갑질사태 분석과 PR전략: 위기상황커뮤니케이션이론(SCCT)을 중심으로 발표: 박노일(외국어대학교) (2) 저평가된 기업의 사회적 가치 제고를 위한 PR 커뮤니케이션 전략 방향(사례) 연구: 기업의 사회적 가치 제고를 위한 CSV: 사회문제 해결을 위한 CSV 실천 사례를 중심으로 발표: 유선옥(한라대학교) (3) 기업평판이 기업의 글로벌 브랜드 가치에 미치는 영향 연구: 기업의 사회적 가치 제고를 위한 CSR 커뮤니케이션 전략(가제) 발표: 황성욱(부산대학교)	● 언론진흥재단 특별세션 <주제: 공공기관의 사회적 가치와 사회적 책임 그리고 이를 위한 대중과의 참여형 소통 활성화 방안> (1) 새로운 미디어 환경에서 공공기관의 사회적 가치 및 책임 실현을 위한 대중의 참여 활성화 전략과 소통 접근 방안 발표: 양정은(영덕대학교) (2) 공공기관의 경영 평가 홍보와 가치 효과 발표: 김자림(국민대학교) (3) 사회적 가치 및 책임 실현을 위한 참여형 소통 평가 지수 제안 발표: 우종무(레인보우커뮤니케이션) (4) 사회적 가치 및 책임 실현을 위한 참여형 소통 사례 연구 발표: 박진우(한양대학교), 이형민(성신여자대학교)	● 과학헬스커뮤니케이션 연구회 (1) 시각장애인의 정보와 문화 격차 해소를 위한 음성해설 서비스의 활성화 방안 발표: 이영희(한양대학교) (2) 지진 위험 정보의 탐색 및 후회 공유 의도의 영향 요인: 위험정보탐색처리모형의 적용과 심리적 거리의 조절 효과 발표: 이해규(한동대학교), 백혜진(한양대학교)	● 문화체육관광부 특별세션 <주제: 정책 소통과 공무원 PR교육의 방향> (1) 정책 소통과 공무원 PR교육 현장의 사례 분석 발표: 홍문기(한세대학교) (2) 소통연구교육 전문기관의 필요성에 대한 공무원 인식 발표: 김병희(서원대학교), 조상섭(숙명여자대학교), 김현정(서원대학교) (3) 공무원 소통연구교육 전문기관의 역할 및 기대효과 발표: 최홍림(선문대학교)	
15:30-16:00							
16:00-16:30	● 위기관리 연구회 (1) 재목미정 발표: 성만정(중앙대학교), 김자림(국민대학교)				● 기업PR 연구회 (1) 기업 성별 이미지에 따른 CEO 이미지 전략 방안 발표: 조수영(경희대학교) (2) 조직 커뮤니케이션 장애 요인이 직원의 브랜드 동일시와 브랜드 영역 확장 행동에 미치는 영향 발표: 최승범(연세대학교커뮤니케이션연구소/마케팅컨설팅그룹)		
16:30-17:00	(2) 한국 기업은 어떻게 사과하는가? 2000-2015년 기업 사과문 의미연결망 분석을 중심으로 발표: 김태욱(인천가톨릭대학교)						
17:00 - 17:30	종회(98118호)						
	만찬						