


시간	1발표장 (90104호)	2발표장 (98114호)	3발표장 (98301호)	4발표장 (98118호)	5발표장 (98208호)	6발표장 (98215호)	리셉션		
12:45-13:00	개회식(리셉션)								
13:00-13:30	<p>● PR이론 연구회 1. (13:00-15:00) PR이론연구회-광운대학교 공공소통연구소 특별세션 <주제 : PR패러다임의 전환: 창의적 및 커뮤니케이션 연구와 캠페인 사례 ></p> <p>사회: 이유나(한국외국어대학교)</p> <p>(1) PR: '비판'을 통한 전략 커뮤니케이션 대안 탐색: 대중 주도의 및 커뮤니케이션 적용 가능성 발표: 이종혁(광운대학교)</p> <p>(2) 대중 주도형 PR 캠페인의 사례 발표: 경기남부경찰청의 노란발자국 & 빨간원 프로젝트 발표: 김경운(경기남부경찰청)</p> <p>(3) 종합토론 김기환(서울대학교) 김지선(인천대학교)</p>	<p>● PR과 테크놀로지 연구회 (13:00-14:00) 사회: 차희원(이화여자대학교)</p> <p>(1) Tie Strength and the Fake News Contagion 발표: 박기인(성균관대학교), 박현순(성균관대학교) 토론: 홍문기(한세대학교)</p> <p>(2) 소비자 참여형 CSR의 효과: 상호작용성과 소비자 인파워먼트를 중심으로 발표: 김유승(중앙대학교) 토론: 김수연(서강대학교)</p> <p>● Job Talk (14:00-15:00) <주제> 제 4차 산업혁명 시대와 PR산업의 인재상 <진행방식> 학회 참여 학생/PR산업 진출 희망자와 PR기업 대표 Q&A <토론자> Job Fair 참여 기업 대표 (주후 명단 발표) <문의> 정원준 총무이사 / 최준혁 연구이사</p>	<p>● 대학원 세션 (13:00-15:00) 사회: 정현주(가톨릭관동대학교)</p> <p>(1) 예능 프로그램 속 공익적 메시지가 수용자의 행위의도에 미치는 영향 연구 : SBS <런닝맨>의 수용자 상호작용 변인과 자막의 효과를 중심으로 발표: 장유미(고려대학교) 토론: 권구민(경희대학교)</p> <p>(2) How to communicate the risk from food additives and chemical residues in food? _Effective message strategy focusing on ADI and ARD 발표: 박진아(성균관대학교) 토론: 김수진(이화여자대학교)</p> <p>(3) 20-30대 성인들의 당뇨병 예방의도에 영향을 미치는 요인 발표: 김지은(경희대학교), 전상현(경희대학교) 토론: 김현정(서원대학교)</p> <p>(4) 윤리적 소비 행동에 영향을 미치는 요인: 계획된 행동이론 변인, 심리학적 변인 및 문화적 변인을 중심으로 발표: 수와르시(경희대학교) 토론: 유현중(가톨릭관동대학교)</p>	 <p>2018년 봄철 정기 학술대회</p> <h2 style="text-align: center;">"착한 PR: 공공성의 실천"</h2> <p style="text-align: center;">한때 기득권을 위한 기능으로서 비난과 오해를 받기도 한 이른바 '나쁜' PR이 진정 조직과 대중, 기득권과 취약계층, 우리 모두를 위한 '착한' PR이 되는 길을 함께 모색해 나가겠습니다.</p> <p style="text-align: center;">일시 : 2018년 5월 25일 금요일 12:45-17:30 / 장소 : 서울시 종로구 성균관대학교 국제관</p>			<p><i>Dream Job Fair</i></p> <p>DOMOBRODEUR 도모브로더</p> <p>RAINBOW Rainbow Consulting</p> <p>레인보우커뮤니케이션</p> <p>META COMMUNICATIONS Meta-Brand & Identity</p> <p>메타커뮤니케이션즈</p> <p>ACCES Advertising & Creative Solutions</p> <p>엑세스커뮤니케이션</p> <p>유브레인커뮤니케이션즈</p> <p>PORTER NOVELLI SCB&D&S</p> <p>코플로티노벨리</p> <p>Prain</p> <p>프레인</p> <p>PRWide</p> <p>피알와이드</p> <p>Hoffman Agency</p> <p>Hoffman Agency</p> <p>KPR Korea Public Relations</p> <p>KPRA Korea Public Relations Association</p> <p>한국PR협회</p>		
13:30-14:00				<p>● PR이론 연구회 2. (15:00-16:00) 사회: 차영란(수원대학교)</p> <p>(1) 누가 가짜뉴스를 확산하는가? 개인의 정치적 성향이 가짜뉴스 확산에 미치는 영향 발표: 박민호(성균관대학교), 박현순(성균관대학교) 토론: 이형민(성신여자대학교)</p> <p>(2) 가버운 조직-공중 관계성-섬 발표: 김동성(프랜즈/정운대학교), 김형석(정운대학교) 토론: 박정선(한국외국어대학교)</p> <p>● 위기관리 연구회 (16:00-17:00) 사회: 박동진(한림대학교)</p> <p>(1) 한국 여성의 유행염에 대한 인식과 태도 탐색 발표: 성인정(중앙대학교), 김자림(국민대학교) 토론: 윤성준(동국대학교)</p> <p>(2) 한국 기업은 어떻게 사과는하는가? 2000-2016년 기업 사과문 의미연결망 분석을 중심으로 발표: 김태욱(인천가톨릭대학교) 토론: 진병섭(중앙대학교)</p>	<p>● 한국 PR협회 특별세션 (15:00-17:00) <주제: 한국의 기업평판, 이대로 좋은가?> 사회: 신호창(서강대학교)</p> <p>(1) 언론의 기업 갑질 보도와 대중관계성 가치 연구 대한항공 오너리스크와 위기 커뮤니케이션: 내부공중의 의견분석과 PR학 관점의 제언 발표: 박노일(과외대학교) 토론: 정세훈(고려대학교)</p> <p>(2) 저평가된 기업의 사회적 가치 제고를 위한 PR 커뮤니케이션 전략 방향(사례) 연구 사회적 가치 제고를 위한 CSV: 사회문제 해결을 위한 CSV 실천 사례에 대한 분석 발표: 유선욱(한라대학교) 토론: 한광섭(한국PR협회/상성물산)</p> <p>(3) 기업평판이 기업의 글로벌 브랜드 가치에 미치는 영향 연구 기업의 사회적 가치 제고를 위한 CSR 커뮤니케이션 전략 발표: 황성욱(부산대학교), 김지선(인천대학교) 토론: 박희정(엑세스커뮤니케이션)</p>	<p>● 한국 언론진흥재단 특별세션 (15:00-17:00) <주제: 공공기관의 사회적 가치와 사회적 책임 그리고 이를 위한 공중과의 참여형 소통 활성화 방안> 사회: 조삼섭(숙명여자대학교)</p> <p>(1) 새로운 미디어 환경에서 공공기관의 사회적 가치 및 책임 실현을 위한 공중의 참여 활성화 전략과 소통 접근 방안 발표: 양정은(평택대학교) 토론: 성민정(중앙대학교) 조수영(경희대학교)</p> <p>(2) 공공기관의 경영 평가 홍보와 기대 효과 발표: 김자림(국민대학교) 토론: 이성용(유브레인커뮤니케이션즈) 최준혁(한양대학교)</p> <p>(3) 사회적 가치 및 책임 실현을 위한 참여형 홍보 소통 평가 지표지수 제안 발표: 유중무(레인보우커뮤니케이션) 토론: 장현준(수원대학교) 하진홍(대구대학교)</p> <p>(4) 사회적 가치 및 책임실현을 위한 참여형 소통 사례연구 참여형 소통 환경 구축을 위한 도전과 과제: 신고리 5, 6호기 공론화 위원회 사례를 중심으로 발표: 박진우(한양대학교), 이형민(성신여자대학교) 토론: 정의철(상지대학교) 김수연(서강대학교)</p>		<p>● 과학월설커뮤니케이션 연구회 (15:00-16:00) 사회: 한동성(한양대학교)</p> <p>(1) 정보-문화 격차 해소를 위한 음성해설서비스 활성화 방안에 대한 연구 발표: 이영희(한양대학교) 토론: 객선혜(경희대학교)</p> <p>(2) 지적 위험 정보의 탐색 의도에 미치는 요인: 위험 정보 탐색 처리 모델의 적용과 심리적 거리의 조절 효과 발표: 이혜규(한동대학교), 백예진(한양대학교) 토론: 김수진(이화여자대학교)</p> <p>● 기업PR 연구회 (16:00-17:00) 사회: 김봉철(조선대학교)</p> <p>(1) 기업 성별 이미지에 따른 CEO 이미지 전략 방안 발표: 조수영(경희대학교) 토론: 최승범(연세대학교/마플컨설팅그룹)</p> <p>(2) 조직 커뮤니케이션 장애 요인이 직원의 브랜드 동일시와 브랜드 영역 확산 행동에 미치는 영향 발표: 최승범(연세대학교/마플컨설팅그룹) 토론: 최준혁(순천향대학교)</p>	
14:00-14:30									<p>● 문화체육관광부 특별세션 (15:00-17:00) <주제: 정책 소통과 공무원 PR교육의 방향> 사회: 안보섭(숙명여자대학교)</p> <p>(1) 정책 소통과 공무원 PR교육 현황의 사례 분석 발표: 최종림(서울대학교) 토론: 김병희(한세대학교) 김현정(서원대학교) 토론: 윤창희(국가공무원인재개발원) 진성요(국회 예산결산위원회)</p> <p>(2) 소통연구교육 전문기관의 필요성에 대한 공무원 인식 발표: 최종림(서울대학교) 토론: 김병희(한세대학교) 김현정(서원대학교) 토론: 윤창희(국가공무원인재개발원) 진성요(국회 예산결산위원회)</p> <p>(3) 공무원 소통연구교육 전문기관의 역할 및 기대효과 발표: 최종림(서울대학교) 토론: 유승철(이화여자대학교) 권신일(에델만코리아)</p>
14:30-15:00									
15:00-15:30	<p>총회(98118호)</p> <p style="text-align: center;">만찬</p>								
15:30-16:00		<p>총회(98118호)</p> <p style="text-align: center;">만찬</p>							
16:00-16:30			<p>총회(98118호)</p> <p style="text-align: center;">만찬</p>						
16:30-17:00				<p>총회(98118호)</p> <p style="text-align: center;">만찬</p>					
17:00 - 17:30	<p>총회(98118호)</p> <p style="text-align: center;">만찬</p>								