

11:30 ~ 13:00					한국PR학회 정기 이사회				
12:30 ~ 13:00					등록				
220호 (2층)		211호 (2층)		622호 (6층)		630호 (6층)			
<p>SBS문화재단 후원 특별세션 국제 스포츠 행사와 스폰서십: 효과적인 스포츠 PR 커뮤니케이션을 위한 방송의 역할 사회: 한정호(연세대)</p>		<p>작은연구회 세션 1 사회: 최홍림(선문대)</p>				<p>대학원생 세션 1 사회: 황성욱(부산대)</p>		<p>공익PR봉사 세션 사회: 홍문기(한세대)</p>	
<p>13:00 ~ 13:25</p> <p>국제메가스포츠 이벤트의 PR 커뮤니케이션 구조와 전략 방안: 2018 평창 올림픽 사례분석을 중심으로 발표: 배미경(주식회사 더킹핀), 우창완(제임스메디슨대) 토론: 이형민(성신여대)</p>		<p>지방자치단체장 후보의 전략적 PR을 위한 주요인 연구 발표: 황성욱, 이슬기, 장태영(부산대) 토론: 정현주(가톨릭관동대)</p>		<p>13:00 ~ 13:19</p> <p>The study on the relationship among perceived interactivity, flow, user-avatar identification and brand equity in metaverse: Focused on the Zepeto brand map 발표: 박가연(이화여대) (지도교수 차희원) 토론: 천정원(세종대)</p>		<p>과학과 위험커뮤니케이션에 있어 공중참여에 대한 탐색적 연구: 뇌과학자의 인터뷰 중심 분석 발표: 김수진(이화여대) 토론: 우종무(레인보우)</p>			
<p>13:25 ~ 13:50</p> <p>디지털 대전환기 스포츠 중계권의 의미와 스포츠 PR 커뮤니케이션 전략 발표: 노창희(디지털산업정책연구소) 토론: 김활빈(강원대)</p>		<p>공동체 갈등의 사례와 유형화: 귀농·귀촌 갈등을 중심으로 발표: 전형준(한국조지메이슨대) 토론: 임유진(숭실대)</p>		<p>13:19 ~ 13:38</p> <p>기업의 사회적 입장표명이 인터넷 공중참여에 미치는 영향 발표: 김가람, 신별, 조수영(경희대) 토론: 김자림(연세대)</p>		<p>조직-사원 관계성 측면에서 본 비정규직 방송노동자 지위 분석 발표: 김수미(부산대) 토론: 이은순(동아대)</p>			
<p>13:50 ~ 14:20</p> <p>메가 스포츠 이벤트 VS 테라 스포츠 이벤트 PR전략: 월드컵과 프로당구 사례 분석 발표: 박재민(와우매니지먼트그룹) 토론: 류채진(KPR)</p>		<p>디지털 미디어가 위험정보 공유 의도에 미치는 영향과 기대 발표: 백혜진, 오현정, Thomas Hove(한양대) 토론: 이형민(성신여대)</p>		<p>13:38 ~ 13:57</p> <p>코로나19 백신접종 관련 불확실성 커뮤니케이션: 과학, 정부, 사회에 대한 신뢰의 조절적 역할을 중심으로 발표: 주지연, 백진하, 이지연, 김자림, 김재연(연세대) 토론: 박영은(숙명여대)</p>		<p>디지털 브랜드 커뮤니케이션 활성화를 위한 정부조직의 인플루언서 활용 PR커뮤니케이션 사례 연구: 국내 정부조직을 중심으로 발표: 김혜영(경희대 커뮤니케이션전략연구소) 토론: 조운용(경기대)</p>			
<p>14:20 ~ 14:45</p> <p>[2022 한국PR대상 우수사례연구 세션] 사회자: 김장열(콜로라도주립대)</p>		<p>작은연구회 2 / 위기관리연구회 세션 사회: 김병희(서원대)</p>				<p>대학원생 2 / PR이론연구회 세션 사회: 박종민(경희대)</p>		<p>학술상 세션 사회: 백혜진(한양대)</p>	
<p>14:20 ~ 14:45</p> <p>[2022 한국PR대상 대상] 세계최장 1915 차나칼레 대교 기술 홍보 캠페인 발표: 박지영(DL이앤씨)</p>		<p>기업 PR 효과 탐사를 위한 KoBERT기반 텍스트 분석: 도요타, 지엠, 폭스바겐 리콜 사태에 대한 언론사 반응 탐사 발표: 김상연(광운대), 김현(중부대), 박세진(한양대), 이형민(성신여대), 박노일(차의과학대) 토론: 손현상(뉴멕시코대)</p>		<p>14:20 ~ 14:45</p> <p>숏폼(Short-form) 동영상 틱톡의 이용동기가 이용만족 및 지속이용의향에 미치는 영향 발표: 공립군, 김봉철(조선대) 토론: 하진홍(대구대)</p>		<p>[최우수상 논문] 질병 낙인과 낙인 관리 커뮤니케이션이 건강소통의지에 미치는 영향: 비만 이슈를 중심으로 (홍보학연구 제25-4호) 발표: 김수진(이화여대), 유선숙(국립한경대)</p>			
<p>14:45 ~ 15:10</p> <p>[2022 한국PR대상 공공기관PR 부문 최우수상] 조직문화 강화를 위한 One Team 프로젝트 발표: 이지은(코프포터노벨리)</p>		<p>효과적인 ESG 커뮤니케이션을 위한 공중세분화 연구 발표: 조수영, 김가람, 신별(경희대) 토론: 전형준(한국조지메이슨대)</p>		<p>14:45 ~ 15:10</p> <p>[PR이론연구회] 라이브커머스 및 가상 인플루언서의 특성이 온라인 구전의도와 구매의도에 미치는 영향: 플로우 경험의 매개효과를 중심으로 발표: 정지윤, 김수연(서강대) 토론: 조운용(경기대)</p>		<p>[우수상 논문] 코로나 19 위험인식이 온라인 정보행동과 사회불신에 미치는 영향: 가짜뉴스 신뢰와 내집단신뢰의 조절효과를 중심으로 (홍보학연구 25-4호) 발표: 정재선(오콜라호마대)</p>			
<p>15:10 ~ 15:40</p> <p>[2022 한국PR대상 공공/공익캠페인 부문 최우수상] 기후위기대응을 위한 범국민 산해진미 캠페인 발표: 최진미(SK이노베이션)</p>		<p>[위기관리연구회] 목회자의 개인적 특성이 설교 메시지 수용과 긍정적 구전의도에 미치는 영향: 조직-공중 관계성의 매개효과를 중심으로 발표: 박지영, 이형민(성신여대) 토론: 김활빈(강원대)</p>		<p>15:10 ~ 15:40</p> <p>Fanship as Parasocial Relationships: A Strategic Management Model of Fan Communication 발표: Loarre Andreu Perez(인하대) 토론: Thomas Hove(한양대)</p>		<p>[신진학자상 논문] 정부-공중관계와 공동체 의식을 통한 보훈 정책 평가와 실천 (홍보학연구 25-4호) 저자: 김학신(한양대), 최명일(남서울대), 김대욱(한양대) 발표: 김학신(한양대)</p>			
<p>15:40 ~ 16:00</p> <p>종합토론: 유재웅(울지대), 이진우(남서울대), 진용주(이화여대)</p>		<p>15:40 ~ 16:00</p> <p>휴식 시간</p>				<p>종합토론: 오현정(한양대), 박노일(차의과학대)</p>			
<p>16:00 ~ 16:25</p> <p>PR과 테크놀로지 연구회 세션 사회: 지준형(국민대)</p>		<p>Book Round Table - 호모퍼블리쿠스와 PR의 미래 -</p>				<p>지역PR연구회 세션 사회: 김봉철(조선대)</p>		<p>공공캠페인연구회 세션 사회: 최준혁(순천향대)</p>	
<p>16:00 ~ 16:25</p> <p>가상 인간에 대한 감정적 반응의 매개 역할: 가상인간 친숙도와 자아 적합도를 중심으로 발표: 전종우(단국대) 토론: 이종윤(상명대)</p>		<p>16:00 ~ 16:25</p> <p>지방자치단체와 시민 간의 관계성이 공공PR 효과에 미치는 영향: 대구광역시청 사례를 중심으로 발표: 하진홍(대구대) 토론: 정현주(가톨릭관동대)</p>		<p>16:00 ~ 16:25</p> <p>We say "hope" for health and "concern" for the economy 발표: 박영은(숙명여대), 손현상(뉴멕시코대) 토론: 윤도일(오콜라호마주립대)</p>					
<p>16:25 ~ 16:50</p> <p>미디어업계에 부는 새로운 바람: 가상현실과 재활치료의 만남 발표: 권영성(동아대) 토론: 김장열(콜로라도주립대)</p>		<p>16:25 ~ 16:50</p> <p>패널: 조수영(학회장), 백혜진(저술위원장), 김병희(서원대), 김영욱(이화여대), 박노일(차의과학대), 신호창(서강대), 전형준(한국조지메이슨대), 최서희(경희대), 홍문기(한세대)</p>		<p>16:25 ~ 16:50</p> <p>지방자치단체 유튜브 PR에 대한 수용자의 인식과 태도, 공중관계성 분석: 충주시 유튜브 채널 댓글의 텍스트마이닝 분석을 바탕으로 발표: 신성일, 이은순(동아대) 토론: 조재수(중부대)</p>		<p>16:25 ~ 16:50</p> <p>조직의 ESG 활동에 대한 공중 인식 평가를 위한 소셜데이터 기반 Perceived ESG Index 개발 발표: 이병관, 박세진, 오현정, 장다연, 마혜현(한양대), 조재형(피알원) 토론: 최지현(건국대)</p>			
<p>16:50 ~ 17:20</p> <p>메타버스를 활용한 다문화 가정 내 인식 개선 사례: '컬처노크 아파트'를 중심으로 발표: 김정환(차의과학대), 김태원(RGBM), 이상록(한양대), 강영현(차의과학대), 박노일(차의과학대), 한기훈(차의과학대) 토론: 한광석(남서울대)</p>		<p>16:50 ~ 17:20</p> <p>지역사회 협력사업으로 캠페인 기획과 결과조사 사례연구: 부산시 <신종 디지털성범죄 확산에 따른 사회문제해결> 예방홍보 사업을 중심으로 발표: 라광현, 권영성, 김대중, 이은순(동아대) 토론: 소영식(엔자임)</p>		<p>16:50 ~ 17:20</p> <p>PR 관점에서 바라 본 가짜뉴스에 대한 수용자 인식 분석의 함의: 언론 전문성과 언론 신뢰도에 대한 평가를 중심으로 발표: 김대중, 정학구(동아대) 토론: 전종우(단국대)</p>					
17:20 ~ 18:40					정기 총회 (211호)				
18:40 ~ 21:00					만찬				