

한국PR학회 2017 봄철 정기 학술대회

I 일시 I 2017년 05월 26일 금요일 I 장소 I 성균관대학교 국제관

시간	1발표장 (9B313호)	2발표장 (9B215호)	3발표장 (9B118호)	리셉션홀 90501호
10:30-11:00	개회식 (리셉션홀 90501호)			
11:00 - 12:00	대학원생 세션(11:00-12:00) 사회: 양정은 (평택대)			
	(1) 기업 위기상황에서의 공중의 위기대응전략 수용효과 연구 발표: 백동윤(고려대)			
	(2) 낙인모형을 적용한 지구온난화 방지를 위한 행동의도에 관한 연구 발표:박혜영(서강대) 김영옥(이화여대)			
	(3) SNS댓글의 유형이 2차 구전의도에 미치는 영향 발표: 정아름, 김민경, 류로 (대구대) / 토론: 양정은 (평택대)			
12:45 - 13:30	과학헬스커뮤니케이션연구회1 (12:45-13:30) 사회: 최유진 (동국대)	KACA1 (12:45-13:30) 사회: 김병희 (서원대)	특별세션: PR윤리현장(12:45-13:45) 사회: 박연순 (성균관대)	
	(1) 노년기 여성의 건강 위협 인식 및 건강 염려증에 영향을 미치는 요인 발표: 오연정(차의과대) 백혜진(한양대) 최귀선(국립암센터) 이유미(연세대) 최은지(국립암센터) 조하나 (국립암센터) (2) 가임기 여성들의 미용시술 및 성형 수술 행동에 미치는 요인 발표: 백혜진(한양대) 오연정(차의과대) 이유미(연세대) 최귀선(국립암센터) 조하나 (국립암센터) 최은지(국립암센터) / 토론: 이형민 (성신여대)	(1) The sinking of a ferry, sinking of public confidence 발표: Moon Jung Lee (Univ. of Florida) (2) Examining the psychological process underlying the situational theory of public 발표: Joon Soo Lim (Syracuse Univ.) 토론: 조수영 (경희대)	발표: 조삼섭 (숙명여대) 토론: 이유나 (한국외국어대) 김수연 (서강대)	
13:30 - 14:15	과학헬스커뮤니케이션연구회2 (13:30-14:15) 사회: 정의철 (상지대)	공공PR연구회1(13:30-14:15) 사회: 전중우 (단국대)	특별세션: 새정부 출범 정부PR(13:45-15:00) 사회: 조삼섭 (숙명여대)	
	(1) 위협 제시 형식, 수리문해력, 미디어 유형이 위협 인식과 반응에 미치는 영향 발표: 백혜진(한양대) 양지혜(한양대) (2) 감정공중유형화를 중심으로 한 한국형 헬스커뮤니케이션 모델 개발 연구 발표: 김수진(한국외대) / 토론: 고재영 (질병관리본부)	(1) PI관점에서 본 대통령 소통 정체성 모델: 19대 대통령 후보자의 소통 평가, 후보자 지지-반대 성향, 공중의 정보 전달 커뮤니케이션 행동 발표: 문빛 (한국외대) / 토론: 최준혁 (순천향대) (2) 홍보대사활동에 대한 공중의 진정성 인식연구 발표: 김영석 (청운대), 김지윤(한양대) / 토론: 홍문기 (한세대)	(1) 정부의 공공소통 업그레이드, 원리와 제언: 전문가 대상 델파이 기법 활용 발표: 유연재 (서강대) 토론: 조수영 (경희대)	
14:15 - 15:00	과학헬스커뮤니케이션연구회3(14:15-15:00) 사회:박연순 (성균관대)	위기관리연구회(14:15-15:00) 사회: 이유나 (한국외대)	(2) 국내외 사례를 통해 보는 정부의 위험 위기 소통의 진단과 분석: 소통 중심의 융합적 위험 위기 관리 시스템 구축의 필요성 발표: 백혜진 (한양대) 토론: 이형민 (성신여대) (3) 정부의 공공소통 체계와 구조: Who says what, to whom, in which channel, with what effect? 발표: 우종무 (레인보우커뮤니케이션), 정원준 (수원대) 토론: 김장열 (식품의약품안전처)	Job Fair
	(1) 위협인식의 차이에 대한 연구:전문가집단,언론인,일반공중의 인식비교를 중심으로 발표: 장정연, 김지영, 주영석, 신현정 (차의과대) (2) 흡연자의 공포 및 모니터링 수준이 담뱃갑 경고그림 효과에 미치는 역할 발표: 최유진 (동국대) 토론: 문안나 (한림대)	(1) 국내 기업 위기 커뮤니케이션의 전략과 시점의 차이가 기업의 고객기반 브랜드자산 및 조직-공중 관계성의 부정적 관계특성에 미치는 영향에 관한 연구 발표: 권지현, 김수연 (서강대) (2) 사회적 가치 지향, 지각된 지식, 정치 성향이 원자력 인식에 미치는 영향에 관한 실증적 연구 발표: 이형민 (성신여대), 박진우(한양대) / 토론: 김자람 (국민대)		
15:00 - 15:45	PR이론연구회1 (15:00-15:45) 사회: 박연순 (성균관대)	기업PR연구회1 (15:00-15:45) 사회: 신호창 (서강대)	특별세션: PR리터러시 제고와 언론관계 발전방안 모색 (15:00-16:15) 한국언론진흥재단후원 / 사회: 이유나 (한국외국어대)	
	(1) 사드배치에 대한 빅데이터 비판 담론 분석 발표: 김영옥, 함승경, 김영지(이화여대), 최지명(연세대) 토론: 황성욱 (부산대) (2) 대통령 정책메시지에 대한 평가가 공중의 정책소통에 미치는 영향 발표: 황성욱, 김태완, 김은진 (부산대) / 토론: 전형준 (단국대)	(1) 기업의 사회공헌활동에 대한 기업인들의 인식 유형 분석 연구 발표: 한정호(연세대) 토론: 차희원 (이화여대) (2) 전략적 공중 분석의 개념적 프레임 개발에 관한 연구: MICRO모델 발표: 문빛 (한국외대) / 토론: 유선욱 (한라대)	(1) 바람직한 PR-언론 관계 모색과 언론을 통한 PR 교육 방안 연구 발표: 홍문기(한세대) 토론: 조수영 (경희대), 장정현 (차의과대학) (2) PR을 PR하자!: 공중관계의 의미와 중요성에 대한 공감 방안 발표: 최홍렬(선문대) 토론: 정의철 (상지대), 양정은 (평택대)	
15:45 - 16:30	PR이론연구회2 (15:45-16:30) 사회: 한정호 (연세대)	기업PR연구회2 (15:45-16:30) 사회: 차희원 (이화여대)	(3) PR 지식인프라 확대 방안: 소셜미디어와 프로 보노의 활용 발표: 최준혁(순천향대) 토론: 전중우 (단국대), 김자람 (국민대)	
	(1) 수용자의 태도와 정치적 성향이 원자력 기사 선택에 미치는 영향: 선택적 노출 이론을 중심으로 발표: 김효정(국제원자력대학원대학교) 토론: 이형민 (성신여대) (2) 수용자의 루머 수용과 확산 행위에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 트라이앤디스(Triandis) 모델의 적용 발표: 권구민, 조수영(경희대) / 토론: 문빛 (한국외대)	(1) 국내 진정성 연구 동향에 대한 고찰 -연구 주제, 개념과 척도 분석을 중심으로- 발표: 유선욱(한라대) 토론: 최지현 (메타커뮤니케이션즈) (2) Who will be the potential consumers of K-culture? 발표: Gao Quan, 이혜은 (이화여대) 토론: 최지향 (이화여대)	특별세션: PR업무환경개선(16:15-18:00) 사회: 신호창(서강대)	
16:30 - 17:15	KACA2(16:30-17:35) 사회: 백혜진 (한양대)	PR이론연구회3 (16:30-17:15) 사회: 안보섭 (숙명여대)	발표: 문빛(한국외대), 박건희(한국외대) 토론: 김서현(한국로수), 김장열(식품의약품안전처), 김진일(레인보우커뮤니케이션즈), 박영숙(플레시먼힐러드), 서한솔(도모브로더), 신성인(한국PR기업협회), 유선욱(한라대), 이보영(마를 커뮤니케이션 컨설팅), 최준혁(순천향대) (가나다순)	
	(1) Do consumers' moral foundations predict boycotts? Mediating roles of blame attributions and anger in driving US consumers' anti-sweatshop boycotts 발표: Kyu Jin Shim (Singapore Management Univ.), Joon Soo Lim (Syracuse Univ.) / 토론: 김효정(국제원자력대학원대학교) (2) When scientists tweet for social changes: Dialogic communication and collective mobilization strategies by Flint Water Study scientists on Twitter 발표: Mi Rosie Jahng (Wayne State Univ.) Namyeon Lee (Univ. of Missouri) (3) The face tells all: Testing the impact of physical attractiveness and social cues of spokesperson on public relations effectiveness 발표: Seoyeon Hong (Webster University), Hyunmin Lee(Drexel University) , Erika Johnson (East Carolina University) 토론: 장정연 (차의과대학)	(1) 조직사회자본은 어떻게 형성되는가? 조직공정성, 공동체적관계, 조직동일성 효과를 중심으로 발표: 김대욱 (한양대) 토론: 최유진 (동국대) (2) 과연 PR의 아버지는 누구일까? 발표: 박기철 (경성대) 토론: 유승철 (이화여대)		
	PR과 테크놀로지연구회(17:35-18:00) 사회: 이유나 (한국외대)	공공PR연구회2(17:15-18:00) 사회: 박종민 (경희대)		
17:15 - 18:00	(1) Social media and political consumerism 발표: 최지향(이화여대) 토론: 이혜은 (이화여대)	(1) 소셜미디어에서의 소통경험이 다문화가족 및 이주민과의 갈등해결을 위한 소셜미디어 공익캠페인 효과에 미치는 영향 발표: 김상애(동국대), 김현정(서원대) / 토론: 정원준 (수원대) (2) I'm in the season to donate: How feelings of seasons and emotional message framing affect intention to donate in fundraising advertisements 발표:Piyatida Samartkijkul, Seung-Chul Yoo (이화여대) 토론: 김자람 (국민대)		
18:00-	총회 (9B118호)			