

2024 한국PR학회 봄철 정기학술대회

11:00-11:30	도착 및 2024년 상반기 정기 이사회 (가족회관)				
11:30-12:30	오찬 (가족회관)				
12:30-13:00	등록 (전주 라한호텔 1층 은고을홀 로비)				

	은고을홀A (1층) 13:00-14:40	은고을홀C (1층) 13:00-14:15	와당홀 (1층) 13:00-14:40	기와홀 (지하층) 13:00-14:40	마루홀 (지하층) 13:00-14:15
	전북특별자치도의 새로운 미래를 위한 성공적 PR 전략 방향 사회 : 신호창 (서강대) [전북특별자치도 세션]	지속가능한 사회를 위한 환경 커뮤니케이션의 방향 사회 : 한정호 (연세대) [한국환경연구원 세션]	대학원 세션 사회 : 박동진 (한림대)	정부/지역/공공 PR 사회 : 황성욱 (부산대)	PR테크놀로지 사회 : 최훈혁 (순천향대)

13:00-14:40	<p>1. 전북특별자치도의 지역브랜드와 사회적 이미리티 분석 발표 : 안종우 (단국대)</p> <p>2. 전북특별자치도 PR 활동 현황과 미래에 대해 비교 분석 발표 : 김환비 (조선대)</p> <p>3. 전북특별자치도 PR 커뮤니케이션 기본방향 및 단계적 PR 목표 수립 전략 발표 : 김하나 (서강대)</p> <p>4. 전북특별자치도 PR 커뮤니케이션 전략 및 콘텐츠 개발 방안 발표 : 김남비 (홍익대)</p> <p>라운드테이블 : 한기홍 (문체부), 김현수 (영지대), 김범수 (부산대)</p>	<p>1. 주요 환경이슈 관련 미디어 내용 분석 발표 : 장희준 (가톨릭대학교) 토론 : 김영진 (충청대)</p> <p>2. 환경 정책 세분화: 기후변화 관련 정보 추후와 예외비용 행동 연구 발표 : 안영기 (Autism Univ.), 김민희 (연세대) 토론 : 양정호 (한국환경연구원)</p> <p>3. 기후 변화 관련 미디어 메시지 친환경 행동의도에 미치는 영향의 기계 발표 : 맹태진 (화양대) 토론 : 김영록 (이화대)</p>	<p>1. 효과적인 비영리 커뮤니케이션 전략: 수혜자 세분화 분석을 중심으로 발표 : 이은진 (이원대), 박재민 (한양대) 토론 : 유종호 (한림대)</p> <p>2. 건강관리를 위한 웰스 엘 이용에 영향을 미치는 요인은 무엇인가? 중국의 Keep일 이용자 사례를 중심으로 발표 : 장가진 (지홍대), 김민희 (부산대) 토론 : 오아름 (한국건강증진개발원)</p> <p>3. The Impact of Greenwashing on brand's perception of ESG: Applying O-T-C-O-R model 발표 : 권 안원 (카이 TRAI/ANH KHA/Vietnam)* (동인대) 토론 : 하진홍 (대구대)</p> <p>4. 프랜차이즈 환경에서 소비자 행동의 영향: 소비자 유형과 단일-모순 커뮤니케이션 전략을 중심으로 (대학원생 논문지침사업) 발표 : 김연희 (한양대) 토론 : 이상우 (프레인앤리)</p>	<p>1. 일회용 컵이 공간에서 살아있는 디지털 미래공간으로의 지역정신 문화가치의 이질과 조화를 위한 지역정책 PR방안 연구 발표 : 김현정 (서강대) 토론 : 정민욱 (남서울대)</p> <p>2. 소셜미디어와 인플루언서를 활용한 지역정책의 마케팅 효과 분석 발표 : 이은기 (화양사이버대), 김은희 (목원대) 토론 : 조준성 (상명대)</p> <p>3. 재난과 혐오의 이중주 발표 : 황준경 (경희대) 토론 : 박진태 (한양대)</p> <p>4. 저출산 인식 개선을 위한 효과적 PR 캠페인 메시지 전략 탐색 연구: 대도시 유형과 사회적 거리감을 중심으로 발표 : 박시호 (경지대), 이은기, 박영은 (충청대), 김경진 (한국건강증진개발원) 토론 : 김재영 (경희대 미디어혁신연구소)</p>	<p>1. METAVERSE & AD/PR 발표 : 김진규 (부경대) 토론 : 장소영 (동아대)</p> <p>2. AI 기반 플랫폼과 법적 방향 발표 : 조준복 (서강대) 토론 : 김광국 (유초대)</p> <p>3. OTT 광고에 대한 소비자 이용자 태도와 수용성 예측 발표 : 김진희 (강원번영대) 토론 : 김창규 (부경대)</p>
14:40-14:50	Break				

	14:50-16:05	14:50-16:05	14:50-16:05	14:50-16:05	14:50-16:05
	시 시대의 전략적 위기관리와 PR 사회 : 성민정 (중앙대) [KPR 세션]	무너진 구에 경로(Funnel): 새로운 마케팅 커뮤니케이션 패러다임의 도래 사회 : 이영원 (우석대) [에델만 세션]	융합 PR 사회 : 홍분기 (한세대)	Internal PR 사회 : 이유나 (한국외대)	한류/엔터테인먼트 PR 사회 : 김봉철 (조선대)

14:50-16:05	<p>1. 위기 스토리의 경제로 본 위기 커뮤니케이션 발표 : 안영호 (KPR) 토론 : 박진홍 (대구대)</p> <p>2. AI와 PR의 전략적 만남: 공공기관 위기관리를 사례를 중심으로 발표 : 최호진, 장영민, 이승진, 장재민, 박재민 (서강대) 토론 : 최완중 (연세대학교)</p> <p>3. AI와 디지털 시대의 효과적인 위기관리 발표 : 김동신 (프랜즈&파트너스) 토론 : 우종우 (대전도우커뮤니케이션)</p>	<p>1. Edelman Trust Barometer Special Report: 디지털 무너진 구에 영향: Z세대가 변화된 소비자 구매패턴 발표 : 유재영 (가톨릭대학교) 토론 : 지준형 (한양대)</p> <p>2. PR캠페인에서 사용자 제작 콘텐츠(UGC) 활용을 통한 브랜드 참여 및 중요 촉진 방안 탐구: 기업, 공공조직, 비영리기관 사례 비교 연구 발표 : 김재영 (Loyola Univ. Chicago) 토론 : 김해정 (경희대 미디어혁신연구소)</p> <p>3. 인플루언서를 통한 새로운 환경에서의 구매 방식 변화 탐색 및 기회 모색 발표 : 박영록 (숙명여대) 토론 : 양정호 (한양대)</p>	<p>1. 소셜 미디어와 워킹맘의 자유: 미국 기업들의 워킹맘 경력 관리 관행을 중심으로 발표 : 황보승호 (중앙대법학대) 토론 : 이재정 (가톨릭대학교)</p> <p>2. Understanding Social Media Native Communication: Insights for PR in the Alpha Generation Era 발표 : 김은진 (동인대) 토론 : 이진근 (홍익대)</p> <p>3. Cross-Cultural Dynamics in Sports Public Relations: A Comparative Analysis of National Team Strategies in the United States and South Korea 발표 : 김연희 (한양대) 토론 : 김영록 (동아대)</p>	<p>1. CEO Sociopolitical Activism, Employee Satisfaction, and Firm Value: Evidence from 10,000,000 Reviews of Fortune 600 Companies on Indeed.com 발표 : 손성진 (Univ. of New Mexico) 토론 : 김자람 (연세대)</p> <p>2. 직무유기-직원 모델을 활용한 커뮤니케이션 실무자의 이직의도에 영향을 미치는 요인: 근무의, 조직의 체계적과의 직무유기, 자립 요인들의 조절된 매개효과 검증 발표 : 윤지숙 (한국외대), 박영민 (한서대) 토론 : 김명록 (이화대)</p> <p>3. 취업 면접 진행형 평가척도에 관한 연구 발표 : 손민아, 김상민 (광운대) 토론 : 박한나 (선문대)</p>	<p>1. K팝의 한국공 마케팅의 관계 발표 : 이재호 (하쿠리대)</p> <p>2. 가수 활동과 공연 수익성이 온라인 공연 플랫폼에 미치는 영향: BTS에 대한 인도네시아인들의 인식을 중심으로 발표 : 전준호, 카리사 Carissa/Indonesia*, 고선하 (단국대)</p> <p>3. 케이티 팬수 광고사례 연구 발표 : 오민희 (단국대), 이은용 (상명대), 천중우 (단국대) 토론 : 황성욱 (부경대)</p> <p>라운드테이블 : 윤영삼 (호림대), 유승훈 (이화대), 조준복 (서원대)</p>
16:05-16:15	Break				

	16:15-17:10	16:15-17:10	16:15-17:30	16:15-17:30	16:15-17:30
	전파하는 디지털 미디어 환경과 효율적 정책 PR 사회 : 차희정 (이화여대) [아이집 세션]	PR의 공적 가치와 ESG에너지 사회 : 조창선 (숙명여대) [다인서밋퍼니 세션]	인플루언서 사회 : 유승업 (남서울대)	CSR/ESG 사회 : 최홍림 (선문대)	과학 보건의료 PR 사회 : 이진균 (홍익대)

16:15-17:30	<p>1. 디지털 미디어 환경과 정책 PR캠페인 인식 및 유행 연구 발표 : 임재영 (가톨릭대학교)</p> <p>2. 지자체의 지역 정책과 관심을 유도하는 콘텐츠 방향 및 소셜미디어 채널 홍보 전략 발표 : 유진우 (아이집)</p> <p>라운드테이블 : 김현정 (서원대), 이은기 (화양사이버대), 김은희 (목원대)</p>	<p>1. 에너지 공공기관의 ESG경영과 환경기회 홍보전략 발표 : 임재영 (가톨릭대학교)</p> <p>2. 목적광고 산업의 ESG 전략: 디지털 목적광고와 친환경 경영을 중심으로 발표 : 윤순복, 김정우, 이승진, 이지형, 장재민, 조카라 Yuna/Puentes Socia/Spain* (이화여대) 라운드테이블 : 박재영 (한신대), 김상민 (광운대), 석보라 (소명여고)</p>	<p>1. 지각된 제품-인플루언서의 일치 (perceived product-influencer congruence)가 유행을 촉진하고 효과가 미치는 영향: 인플루언서의 지각된 전문성(perceived influencer expertise)을 중심으로 발표 : 고영진 (광운대) 토론 : 장현주 (가톨릭대학교)</p> <p>2. 인플루언서 커미션의 새로운 한 사례 발표 : 양은진 (영민대) 토론 : 김승재 (amPR)</p> <p>3. 빅데이터를 플랫폼에서 해외 구매대행 라이브 커머스 인플루언서 특성이 구매의도에 미치는 영향 발표 : 이은주 (China)* (부산대) 토론 : 김광민 (경희대)</p>	<p>1. 환경인 CSR에서 참여 수준에 대한 소비자 인식: CSR 제도와 사회적 가치의 역할 발표 : 유승록 (한양대) 토론 : 박영민 (목원대)</p> <p>2. 기업CSR과 공공기관 협업(collaboration)기반에 따른 커뮤니케이션 효과 연구: 기업CSR과 협업 공공기관 업무 특성들의 이슈확산성(issue fit)과 기업의 특기에 따른 참여효과 중심으로 (대학원생 논문지침사업) 발표 : 김은진 (한양대), 박영민 (목원대), 박재민 (한양대) 토론 : 박진태 (한양대)</p> <p>3. 국내 기업 지속가능성 커뮤니케이션 현황 연구: ESG 성과 커뮤니케이션 메시지 특성 분석을 중심으로 발표 : 고은희 (숙명여대) 토론 : 이상우 (프레인앤리)</p>	<p>1. 유튜버 뉴스 시청이 생산성감에 미치는 영향 발표 : 유진우 (서강대), 임유진 (충청대), 송현희 (대전커뮤니케이션) 토론 : 황성욱 (부경대)</p> <p>2. 비대면 전환이 가져온 디지털 웰스케어 콘텐츠 브랜드 발표 : 최완중 (연세대학교) 토론 : 김광국 (유초대)</p> <p>3. TV뉴스 시청자의 건강정보 수용에 대한 실험 연구: 소셜링크 인기몰이 사례를 중심으로 발표 : 김은진 (숙명여대), 이승진, 장재민, 박재민 (서강대) 토론 : 김범수 (부산대)</p>
17:30-17:50	Break				

축사

김관영 도지사 (전북특별자치도)

Keynote Speech & PR Talk

"AI 기술과 정책 PR의 만남"

사회 : 엄남현 교수 (홍익대) 발표 : 박정호 상무 (RSN) 대담 : 신호창 교수 (서강대)

총회 및 만찬