

2013 한국PR학회 춘계학술대회

PR학의 지평 확장 과 다양성 모색

일시 2013년 5월 31일(금) 오후 1시~6시

장소 세종시 소재 홍익대학교 국제연수원

초대의 글

한국PR학회 회원 여러분. 안녕하십니까.

춘계학술대회는 'PR학의 지평 확장 and 다양성 모색'이라는 주제 하에 세종시에서 개최될 예정입니다. 학술대회 주제에 걸맞게 다양한 영역에서 40여편이 넘는 논문이 발표될 예정이며, 이는 PR학의 지평이 더욱 확장되고 있음을 방증하는 결과라고 생각합니다.

세종시는 PR관점에서 볼 때, 매우 다채로운 의미를 갖고 있는 행정도시 이상의 장소입니다. 2013년 말에 정부부처의 2단계 세종청사 이전이 시행되면서 12개 부처 1만여명 이상의 공무원들이 세종청사에 이전하게 되며, 세종시가 성공적으로 정착되면 국가균형발전과 지방분권이 이루어져 미래 성장동력이 갖춰질 것으로 예견됩니다. 이와 함께 세종시 지역브랜드 강화방안과 투자유치 문제, 그리고 행정교류와 소통 문제 등 해결해야 할 현안이 산적한 상황입니다. 따라서 이번 학술대회에서는 변화하는 미래의 한국사회에 큰 영향을 미치는 정책이슈인 세종시와 농림축산식품부 특별세미나를 기획하여 미래사회의 다양한 PR이슈를 논의하고자 합니다.

14대 PR학회는 '공부하는 학회' '연구하는 학회'에 초점을 맞추고 4개 연구분과를 처음 구성하였습니다. 분과별로 PR이론과 교육, 기업PR, 정책PR, 공공이슈PR, 건강위험PR, 지역PR 등 다양한 세션을 기획하였고, 신진학자, 대학원생, 그리고 PR전략사례 세션 등을 구성하여 각자의 전문분야에서 쉬임없이 연구하는 학자와 학생, 실무자들의 참여를 활성화하였습니다. 특히 이번 학술대회에는 방학을 이용하여 외국에서 공부하고 계신 학자들이 많이 참여해주셔서 최근 외국의 PR연구동향을 보여줄 것으로 기대됩니다.

또한 이번 학회에서는 1회 학술상 수상과 PR교재 개발을 추진하고 있습니다. 이를 위해서 공청회와 토론회를 마련하여 많은 분들의 의견을 수렴하고자 하였습니다. 관심있는 분들께서는 이 세션에도 적극 참여하여 좋은 아이디어와 의견을 주시기 바라며, 저희는 가장 객관적이고 공정한 학술상 기준을 마련하고 미래의 PR학자와 실무자에게 꼭 필요한 교재를 개발할 수 있도록 힘쓰겠습니다.

PR학회가 출범한지 십오년이 흐르면서 서로 다른 PR개념과 영역을 경험한 다양한 세대가 학계와 업계에서 공존하고 있고, PR학 역시 다양한 영역으로 주제를 확장하고 융합과 통섭이 이루어지고 있습니다. 미래의 PR은 이제 어디까지 그 지평을 확장할 것인지 불확실성이 크지만 기대감 또한 커지고 있습니다. 모쪼록 회원 여러분의 적극적인 연구와 참여를 통해 PR학의 융합과 통섭이 진전되고 미래PR의 의미가 공유되는 장이 활성화되기를 기대합니다.

2013년 5월 23일

14대 한국PR학회 회장 차 희 원

시 간	제1발표장	제2발표장	제3발표장	제4발표장	제5발표장	
12:20-13:00	등록 및 이사회					
13:00-13:30	개회식 (제1발표장) - 개회사: 차희원 한국PR학회 회장 - 키노트스피치: 이준희 고려대 연구교수 (前 국토해양부 차관, 초대 행정중심복합도시건설청장) 남태헌 농림축산식품부 대변인					
제1부 (13:30 - 14:45)	농식품부후원 특별기획세미나 사회: 안보섭(숙명여대) (13:30-15:10)	건강 커뮤니케이션 사회: 오창우(계명대)	정책PR 사회: 문철수(한신대)	기업PR 사회: 김원석(협성대)	대학원생 사회: 김봉철(조선대) (13:30-15:10)	
	13:30 - 13:55	[제1주제-①] 소셜 미디어 시대의 농식품부 온라인 위기관리 전략 연구 발표: 전형준(단국대), 김대중(Biz4Biz 대표) 토론: 박노일(차의과학대)	공익광고에 대한 지각적 편향에 관한 연구 발표: 차동필(신라대) 토론: 최민욱(남서울대)	ADEX의 대국민 홍보효과 측정에 관한 연구 발표: 정하교(한국국방연구원), 박상현(한국국방연구원), 박명호(공군본부 에어쇼기획실) 토론: 김경철(인포마스터 대표)	사내 커뮤니케이션과 구성원 열의와의 관계 연구 발표: 신호창(서강대학교), 송주현(서강대학교 신문방송학과 석사과정) 토론: 이유나(한국외국어대)	스포츠 조직의 위기 상황 시, 팀 동일시가 공중의 위기인식과 커뮤니케이션 행동에 미치는 영향: 국내 야구단 '롯데 자이언츠'를 중심으로 발표: 김하얀(한국외국어대) 토론: 문빛(인포마스터)
	13:55 - 14:20	[제1주제-②] 국내 농림축산식품에 대한 국민공 감대 형성과 갈등관리 PR 전략연구 발표: 김만기(남서울대), 김규현(연세대) 토론: 박종민(경희대)	제품 속성 과대 마케팅 PR의 자기규제에 관한 연구: 과장 언론홍보 행태모델을 중심으로 발표: 소성수(해태제과 홍보팀장) 토론: 황성욱(부산대)	정책 속성에 따른 정책수용 및 확산에 관한 연구: 집행기관의 커뮤니케이션 특성 및 매체 신뢰도의 조절효과를 중심으로 발표: 박건희, 최보람, 이유나 (한국외국어대) 토론: 윤태웅(홍익대)	기업 마케팅에서의 PR의 가치 강화: 패션 마케팅PR 사례를 중심으로 발표: 허종욱(이목커뮤니케이션즈 대표) 토론: 김석(프레인연구소 부소장)	한미 대통령 연설문에 나타난 체면 비교 연구: 2003년부터 2012년까지 내용분석을 중심으로 발표: 송주현, 최지영, 김유별(서강대) 토론: 박성화(국가브랜드연구원)
	14:20 - 14:45	[제2주제] 소셜 마케팅적 접근(Social Marketing Approach)에 기반한 농촌 재능기부 활성화 전략 발표: 백혜진(한양대) 토론: 최홍림(선문대)	의사-환자 커뮤니케이션에서 언어적 메시지와 비언어적 메시지의 상대적 중요도 분석: AHP를 적용한 의사와 환자의 인식비교 발표: 김봉철, 박진영(조선대) 토론: 최명일(남서울대)	전략적 쟁점관리를 위한 정책 쟁점 라이프사이클과 프레임 분석에 관한 연구 발표: 문빛(인포마스터), 김찬석(청주대) 이철한(동국대) 토론: 최영택(더피알 대표)	커뮤니케이션 관점에서 본 조직 구성원의 열의를 구성하는 요인에 관한 연구 발표: 신호창(서강대학교), 박세아(서강대학교 신문방송학과 석사과정) 토론: 문효진(세명대)	조직문화, 신뢰, 사원 커뮤니케이션 행동에 대한 연구 발표: 윤여전(한국외국어대) 토론: 유선욱(서강대)

시 간	제1발표장	제2발표장	제3발표장	제4발표장	제5발표장
14:45-15:00	[제3주제] -농업농촌의 공익적 가치 확산을 위한 홍보방안 발표: 김병희(서원대), 한상필(한양대) 토론: 최민욱(남서울대)	휴식			PR교육자와 전공자, 실무자의 PR윤리 인식과 윤리교육에 대한 연구 발표: 최지현, 김지은(숙명여대) 토론: 정지연(홍익대)
15:00 - 15:25	(15:10-15:25) 제1발표장 휴식	PR전략사례연구 사회: 윤성훈(동국대) 인게이지먼트 관점에서 정치캠페인전략의 후보자 몰입에 관한 연구: 제 18대 대통령 선거에서 청소년들이 후보자를 선택한 기준을 중심으로 발표: 김만기(남서울대) 토론: 김동성(웹이즈커뮤니케이션 대표)	지역, 커뮤니티PR 사회: 차영란(수원대) 공중외교적 관점에서 본 재외동포의 모국 미디어 이용과 모국 명성의 관계: 미국, 태국 재외동포를 중심으로 발표: 차희원, 조은영(이화여대), 백상기(YTN 미디어전략실) 토론: 최명일(남서울대), 김하나(단국대)	기업의 사회책임(CSR) 사회: 최홍림(선문대) Why Do Korean Public Relations Practitioners Value Corporate Social Responsibility: Public Relations Professionalism or Chemyon? 발표: 김수연(서강대), 김영욱(이화여대) 토론: 양정은(이화여대)	(15:10-15:25) 제5발표장 휴식
제2부 (15:00 - 16:15)	세종시 특별기획세미나 사회: 신호창(서강대) (15:25-16:40)	자영업자 고용보험 가입확대를 위한 집중 및 협업 홍보 사례 발표: 임한일(고용노동부), 유영석(레인보우커뮤니케이션 대표) 토론: 장우성(한국광고협회)	지역브랜드 담당공무원과 국민 간의 인식비교를 통한 지역브랜드 활성화 방안 연구 발표: 박성화(국가브랜드연구원), 정지연(홍익대), 박노일(차의과학대) 토론: 이진우(아이앤컴퍼니)	CSR 진정성 지각 결정요인에 관한 연구: 공중은 CSR의 진정성을 무엇으로 판단하는가? 발표: 이미영(블루게일 대표이사) 토론: 홍문기(한세대)	신진학자 사회: 조삼섭(숙명여대) (15:25-16:40)
	[제1주제] 도시브랜드 창조성 구성요소에 관한 연구: 세종시 브랜드를 중심으로 발표: 문빛(인포마스터 수석연구원) 토론: 이철한(동국대)				소셜 미디어 홍보전략연구: 미국 홍보대행사의 페이스북 활용에 대한 연구 발표: 정지영(Southern Utah Univ) 토론: 배지양(대구가톨릭대), 김장현(대구경북과학기술원)
	[제2주제] PR관점에서 본 우리나라 해외투자유치IR 발표: 유재웅, 배유정(코콤포터노벨리) 토론: 황성욱(부산대)	혼합적 연구방법을 활용한 상황분석의 일례 발표: 최준혁(PR엔 부사장) 토론: 이유나(한국외국어대)	지방 정부의 조직-공중 관계성에 관한 상호지향성 분석: 전남 도청과 전남 도민을 대상으로 발표: 김봉철(조선대), 최명일(남서울대), 배정호(조선대) 토론: 배지양(대구가톨릭대)	(15:50-16:30) 제4발표장 휴식	병원 코디네이터의 커뮤니케이션 기술에 대한 상호지향성 연구: 코디네이터와 환자의 인식차이 비교 발표: 김은진, 김수미, 남성주(부산대) 토론: 박노일(차의과학대), 전형준(단국대)

시 간		제1발표장	제2발표장	제3발표장	제4발표장	제5발표장
16:15-16:30		[제3주제] Koreans' perceived ethicality of negotiation behavior: On the influence of etic/emic cultural variables 발표: 양정은, 김영욱(이화여대) 토론: 기연정(Univ. of Alabama)	휴식			브랜드 아이덴티티의 다원성(多元性)에 관한 연구: 시각 이미지 디자인을 중심으로 발표: 오주연(한국외국어대) 토론: 임연수(홍익대), 박성화(국가브랜드연구원)
16:30 - 16:55	PR이론, 교육 사회: 박현순(성균관대)		공공이슈 사회: 김영욱(이화여대)	KOBACO 세션 공익광고 및 정책PR의 매체 활용방안 사회: 김원석(협성대)		
	팟캐스트를 활용한 PR교육 방안 발표: 최준혁(PR엔 부사장) 토론: 김하나(단국대)		공공가치(public value)공유의 목적(goal)지향에 따른 정책소통 전술 탐색 발표: 이창근, 이종혁(광운대) 토론: 박용열(농식품부)	[제1주제] 공익광고의 효과적 확산을 위한 매체 활용방안 발표: 오창우(계명대) 토론: 이태준(국민대)		
		(16:40-16:55) 제1발표장 휴식		(16:40-16:55) 제5발표장 휴식		
제3부 (16:30 - 17:45)	16:55 - 17:20	학술상 공청회 사회: 박종민(경희대)	PR교재 개발 세미나 (교재개발위원회) 이종혁(광운대), 조삼섭(숙명여대), 황성욱(부산대), 정지연(홍익대), 이제영(관동대), 배지양(대구카톨릭대), 최홍림(선문대), 최준혁(PR엔)	낙농자조금관리위원회의 우유(백색시유) 소비 촉진 PR 발표: 이지원(PR엔 대표), 한동윤(PR엔 팀장) 토론: 홍문기(한세대)	[제2주제] 공익광고 효과에 관한 연구: 메시지 프레임링을 중심으로 발표: 배지은, 윤태웅(홍익대) 토론: 김병희(서원대)	건강 위험과 사회적 효과 사회: 윤영민(고려대)
	17:20 - 17:45	제 1회 한국PR학회 학술상과 신진학자 학술상 선정의 객관성을 위한 공청회		The effect of government apology and political attitude on public conflict resolution: With a focus on conflict type in South Korea 발표: 임유진(KPR), 김영욱(이화여대) 토론: 윤성훈(동국대)	[제3주제] 소셜 네트워크를 활용한 공익광고 확산 방안 발표: 김장현(대구경북과학기술원) 토론: 김형석(청운대)	무엇이 결핵에 대한 낙인(stigma)을 일으키는가?: 낙인에 영향을 미치는 요인에 대한 탐색적 연구 발표: 유선욱, 신호창, 노형신(서강대), 조성은(코콤포터노벨리) 토론: 우종무(인포마스터 본부장)
17:45-18:00		폐회식 (제1발표장)				
18:00-20:00		이동 및 만찬				