

한국PR학회 2012추계 정기학술대회

“미디어 환경변화와 PR의 미래”

- 일시 : 2012년 11월 23일(금)~24일(토)
- 장소 : 제주대학교 국제교류관 및 평생교육원
- 주최 : 한국PR학회
- 후원 : 제주관광공사, 한국방송광고진흥공사, 한국연구재단, 한국방송통신위원회

- 초대의 말씀 -

안녕하십니까? 한국PR학회 회원, PR 분야 종사자, 그리고 제주도민 여러분! 역사와 전통을 사랑하는 한국PR학회가 '2012 추계 정기학술대회'를 국립 제주대학교에서 개최합니다. 이번 학술대회에서는 “외국인 관광객 200만 유치를 위한 제주 홍보방안”을 비롯한 5개의 세션을 구성했습니다.

최근 세계적인 경제위기 속에서 우리나라의 관광산업과 광고홍보 분야가 지속적으로 발전하기 위해서는 이 분야 전문가들의 핵심 역량을 결집해 경쟁력을 극대화할 필요가 있습니다. 정치, 경제, 사회, 문화의 핵심적 화두가 관광, 소통, 소셜 네트워크, 기업의 CSR, 광고와 PR의 통섭을 통하여 'PR이론과 PR실무의 접점'을 찾아내는 작업일 것입니다.

이번 학술대회에서는 34편의 논문이 발표되고 2개의 라운드 테이블이 구성됨으로써 풍성한 학술 교류의 장이 될 것으로 기대됩니다. 뿐만 아니라 학계, 기업, 제주특별자치도, 중앙정부 간의 의사소통을 통해 상호 이해의 폭을 넓히는 계기가 될 것입니다. 제주의 시원한 바람과 천혜의 자연경관이 여러분을 기다립니다. 올레길 산책과 농산지 시찰 같은 경이로운 이벤트도 즐기십시오. 여러분의 적극적인 관심과 참여를 바랍니다.

2012년 11월 9일

(사)한국PR학회 회장 김만기

진 · 행 · 순 · 서

등록	12:30~13:20
이사회.....	12:30~13:10
개회식.....	13:20~13:40

사회 김병희(한국PR학회 연구위원장)

국민의례

개회사 : 한국PR학회 회장 김만기

환영사 : 제주관광공사 사장 양연근

축 사 : 제주특별자치도 기획관리실장 고영민

축 사 : 지역신문발전위원회 위원장 최창섭

축 사 : 전 한겨레신문사 대표이사 고희범

주제 발표 및 토론

제1세션: “외국인 관광객 200만 유치를 위한 제주 홍보방안”
(제주관광공사 발표장, 국제교류관 1층 대회의실, 조성은 세션장)

시간	제 목	발 표	사 회	토 론
13:40~ 14:00	제주, 세계 7대 경관선정 캠페인의 보도실태와 향후 PR 방안	고영철(제주대)	박호래(탐라대)	최홍림(신문대)
14:00~ 14:20	외국인 관광객 유치를 위한 제 주 관광브랜드 강화 방안	김혜인 (코콤포터노벨리) 조성은 (코콤포터노벨리)		김기곤 (금오공대)
14:20~ 14:40	컨벤션 개최지 선택속성이 만족 에 미치는 영향: 개최지 경험과 전반적인 이미지의 조절효과를 중심으로	조재수 (중부대)	이명천(중앙대)	이종혁(광운대)
14:40~ 15:00	문화자산을 활용한 국가브랜드 제고방안 연구: 국민인식을 중 심으로	박성화 (국가브랜드위원회) 조정열(숙명여대)		
중간휴식1 (15:00~15:20)				
15:20~ 15:50	제주 신화의 스토리텔링과 제주 관광 문화콘텐츠 육성방안	임계성(단국대) 허남주(경희대)	이완수(동서대)	김운환(신문대)
15:50~ 16:20	‘명품 관광의 섬’ 제주 브랜드 구축에 관한 전략적 제 언	이계희(경희대)		김병희(서원대) 임유진(KPR)
중간휴식2 (16:20~16:30)				
16:30~ 17:20	라운드 테이블1 “감동 브랜드로서의 제주관광 전략”	강승규(서울시)	고영철 (제주대)	발제 및 토론자 전원
총회 (17:20~18:00 국제교류관 1층 대회의실)				

제2세션: “광고와 PR의 통합 커뮤니케이션 전략”
 (한국방송광고진흥공사 발표장, 국제교류관 1층 세미나실 II, 김병희 세션장)

시간	제 목	발 표	사 회	토 론
13:40~ 14:00	PR실무자들의 PR과 기업의 사회적 책임 인식에 대한 탐색적 연구	김수연(서강대) 김영옥(이화여대)	김원석(협성대)	조재수(중부대)
14:00~ 14:20	미래의 광고 콘텐츠와 퓨전 커뮤니케이션	김병희(서원대)		이희복(상지대)
14:20~ 14:40	국내 기업커뮤니케이션에서의 스토리텔링 유형 분석	김운한(선문대) 정현(선문대) 최홍림(선문대),	김용주(서정대)	김현숙
14:40~ 15:00	미국 대통령 연설물의 수사학적 기호분석: 버락 오바마 연설을 중심으로	김만기 (남서울대)		염동섭 (남서울대)
중간휴식1 (15:00~15:20)				
15:20~ 15:40	미국 대통령 버락 오바마의 이미지에 대한 대학생들의 태도 조사 연구	임성호 (서강대)	유승엽 (남서울대)	김은희(목원대)
15:40~ 16:00	소셜 미디어 시대의 관계의 확장과 PR의 새로운 패러다임 모색	김현정(동국대)		김형석(청운대)
16:00~ 16:20	우리나라 IMC 연구의 현 단계와 향후 연구과제	김일철(동의대)		김운한(선문대) 백양순 (IT기술협회)
중간휴식2 (16:20~16:30)				
16:30~ 17:20	라운드 테이블2 “차기 정부의 국정홍보 조직개편”	신호창(서강대) 조성은 (코콤포터노밸리)	김만기 (남서울대)	안보섭 이명천 박성호 김원석

총회 (17:20~18:00 국제교류관 1층 대회의실)

제3세션: “기업 커뮤니케이션 환경 변화와 CSR”
 (한국연구재단 발표장, 평생교육원 2층 202호, 최민욱 세션장)

시간	제 목	발 표	사 회	토 론
13:40~ 14:00	CSR 활동의 유형이 껌블산업의 조직이미지에 미치는 영향	최용주(홍익대) 정예림(홍익대) 노우리(홍익대)	박종삼 (남서울대)	유인하
14:00~ 14:20	기업커뮤니케이션 네트워크 구조와 기업명성간 관련성: 커뮤니케이션 네트워크 분석	차희원(이화여대)		지원배
14:20~ 14:40	기업보도 구성체계 연구: 기업 보도내용과 PR전략	이완수(동서대)	김일철 (동의대)	최민욱
14:40~ 15:00	CSR이 조직시민 행동에 미치는 영향 연구	김형석(청운대) 최찬순(유한킴벌리)		조성은 (코컴포터노벨리)
중간휴식1 (15:00~15:20)				
15:20~ 15:40	지역 방송사의 사회적 책임에 관한 인식 연구	이제영(관동대)	차희원 (이화여대)	유현중
15:40~ 16:00	사회적 자본으로서 PR: 새로운 기업경영 패러다임에 조우하는 형태로의 변화	오창우(계명대)		석중건 (코리아 하베스트)
16:00~ 16:20	CSR2.0 실현을 위한 PR의 역할	조성은 (코컴포터노벨리) 유재웅 (코컴포터노벨리)		허정무
중간휴식2 (16:20~16:30)				
라운드 테이블 참여 (16:30~17:20)				
총회 (17:20~18:00 국제교류관 1층 대회의실)				

제4세션: “소셜 미디어를 활용한 PR이론과 실제”
 (한국방송통신위원회 발표장, 평생교육원 2층 203호, 김은희 세션장)

시간	제 목	발 표	사 회	토 론
13:40~ 14:00	공중 프레임이 국가명성에 미치는 영향과 재매개(remediation)를 통한 트위터의 조절효과	장서진 장현지(이화여대)	변동현(서강대)	유승엽 (남서울대)
14:00~ 14:20	스마트미디어 시대, SNS를 통한 정부기관의 PR 전략 연구	차영란(수원대)		김희경 (미디어 전략 연구소)
14:20~ 14:40	소셜 프레즌스 기반 소비자 군집분석을 이용한 소셜 네트워크 서비스 마케팅 연구	김기연(목원대)	차영란(수원대)	김은희(목원대)
14:40~ 15:00	소셜미디어의 환경에서 인게이지먼트 맥락 분석	유현중(청운대)		이제영(관동대)
중간휴식1 (15:00~15:20)				
15:20~ 15:40	조직체 리더의 소셜미디어 프레즌스가 관계적 신뢰와 명성에 미치는 영향: 두산그룹 박용만 회장의 트위터를 중심으로	박노일 (서울디지털대) 정지연(홍익대)	김덕모 (호남대)	육순중 (인삼공사)
15:40~ 16:00	SNS를 이용한 PR캠페인 활성화 방안: 사례분석을 통한 함의점과 제안	조수영(경희대)		염동섭 (남서울대)
16:00~ 16:20	100대 기업의 SNS 활용: 페이스북 프로필 및 메시지의 내용분석	황성욱 (부산대)		윤성훈(동국대) 육순중 (인삼공사)
중간휴식2 (16:20~16:30)				
라운드 테이블 참여 (16:30~17:20)				
총회 (17:20~18:00 국제교류관 1층 대회의실)				

제5세션: “PR이론과 PR실무의 접점”
 (일반 논문 발표장, 평생교육원 2층 201호, 차영란 세션장)

시간	제 목	발 표	사 회	토 론
13:40~ 14:00	PR실무자의 전문가로서의 정체성 인식과 직무 열의(Job engagement)에 대한 연구: 조직의 윤리적 기풍 요인의 영향력을 중심으로	유선욱(서강대)	신호창(서강대)	김찬아 (방송협회)
14:00~ 14:20	선거 캠페인 법정 홍보매체 효과연구: 4·11 부산지역 국회의원 선거를 중심으로	정인태(동서대)		
14:20~ 14:40	지적재산권 분쟁에 따른 ADR 분쟁해결 제도	박중삼(남서울대)	박성호(호남대)	이제영(관동대)
14:40~ 15:00	지방의회의 홍보전략 방안: 경기도 의회를 중심으로	이희복(상지대)		김희경 (미디어 전략 연구소)
중간휴식1 (15:00~15:20)				
15:20~ 15:40	클라우드 성공 참조모델 발굴을 통한 중소기업 IT 경쟁력 강화 연구	최성(남서울대)	안보섭 (숙명여대)	한군희(백석대)
15:40~ 16:00	대학의 창조캠퍼스 사업 운영실태와 활성화 방안	지원배(한라대) 유인하(한라대) 김병희(서원대)		안순태 (이화여대)
16:00~ 16:20	결속형, 교량형 사회자본과 커뮤니케이션 행위 특성이 음주운전에 미치는 영향: 계획된 행동 이론의 적용과 확장	김수진(이화여대) 차희원(이화여대)		조삼섭 (숙명여대) 최준혁(PR엔)
중간휴식2 (16:20~16:30)				
라운드 테이블 참여 (16:30~17:20)				
총회 (17:20~18:00 국제교류관 1층 대회의실)				