

2024 한국PR학회 가을철 정기학술대회					
도착, 오찬 (Bistro B, D동 지하1층) 및 행사 등록, 2024년 하반기 정기 이사회 (스카이라운지, B동 15층)					
11:30-12:30	A101 (지하1층)	A102 (지하1층)	C301 (지하1층)	C302 (지하1층)	C303 (지하1층)
	PR의 새로운 여정: 커뮤니티와 커뮤니케이션 사회: 한정호 (연세대)	전략커뮤니케이션과 AI 세션 사회: 최홍림 (선문대)	헬스커뮤니케이션과 PR 사회: 백혜진 (한양대)	PR테크놀로지/데이터사이언스 연구회 사회: 유승범 (남서울대)	12:30 ~ 14:10 공공PR과 브랜드 사회: 성용준 (고려대)
12:30-13:45	1. 커뮤니티와 상생하는 PR 모델: 서비스러닝을 실현하는 한국PR학회 발표: 박한나 (선문대), 홍문기 (한세대) 2. 커뮤니티의 사회문제 해결을 위한 솔루션캠페인 전략 방안 연구: 포천시 다문화 청소년의 정체성 형성과 고령자의 정신건강 증진 캠페인 사례를 중심으로 발표: 장정현 (차의과대학) 라운드테이블: 박선혜 (한라대), 김활빈 (강원대), 남인용 (국립부경대), 최준혁 (순천향대)	1. AI 헬스 로봇의 유형에 따른 대중 수용 과정의 차이에 대한 탐색적 연구 발표: 조수영, 김가람 (경희대) 2. AI 플랫폼을 활용한 트렌드 및 여론 동향 분석 발표: 김낙영 (뉴엔시) 라운드테이블: 김기훈 (코플퓨터노벨리), 박노일 (차의과대학), 유동호 (한라대), 최승범 (코리아리서치)	1. 저출산 PR캠페인 메시지 유형이 메시지 태도 및 출산 계획의도에 미치는 영향: 이슈 거리감의 조절효과를 중심으로 발표: 박시윤, 김지영, 박영은 (숙명여대) 토론: 강한나 (한남대) 2. 규범적 인식이 태도-행동 관계에 미치는 영향: 코로나19 상황에서의 자가 격리를 중심으로 발표: 신기하, 김자림, 유정아, 명하람 (연세대), 이두희 (성균관대), 양성빈 (연세대) 토론: 유지현 (성균관대) 3. 공공보건의료기관 이미지연구: 7대광역시 공공병원을 대상으로 발표: 조은희 (한양대) 토론: 이혜선 (국립암센터)	1. AI 기반 ESG 콘텐츠 분석을 통한 브랜드별 PR 최적화 전략 발표: 유국현 (피알원) 토론: 정휘관 (하우즈커뮤니케이션&컨설팅) 2. Impact of humor and information load on attitudes toward COVID-19 vaccination 발표: 고영지 (광운대), 윤혜진, 한정엽 (Univ. of Georgia), 김항영 (Univ. of Kentucky) 토론: 조경진 (한국건강증진개발원) 3. 자연어 처리 기반 22대 국회의원 이념성향 예측모델(Pollsay)과 웹서비스, 그리고 한국인의 정치성향 발표: 김상연 (광운대), 양희운 (티빙), 김정훈 (CBS) 토론: 유승철 (이화여대)	1. 정신건강 브랜드 '마주해요' 개발사례 발표: 소영식 (엔자임웬스) 토론: 이준희 (이화여대) 2. 대학과 기업의 산학협력PR 발표: 양정은 (평택대) 토론: 이성용 (유브레인) 3. 공공기관 홍보성과 측정 지표 개발에 관한 연구 발표: 정현수 (가톨릭관동대) 토론: 조성은 (이로온 ESG랩 연구소) 4. PR 실무자의 직무환경과 조직문화에 대한 연구: 2012년과 2022년의 변화를 중심으로 발표: 유선욱 (한경국립대), 박혜영 (한신대) 토론: 윤여진 (통일부)
13:45-14:00	Break				
	저출산-고령화 문제 해결을 위한 차세대 PR 캠페인 전략 사회: 김명욱 (이화여대)	새로운 지방시대 정책의 비전과 성과: 국민과의 소통을 위한 PR 전략 사회: 문철수 (한신대)	ESG와 환경PR 사회: 박동진 (한림대)	엔터테인먼트PR 연구회 사회: 박노일 (차의과대학)	14:10 ~ 16:00 PRI이론으로 소논문 한 붓 그리기 사회: 박현순 (성균관대)
14:00-15:15	1. 저출산 문제 해결을 위한 효과적인 캠페인: 수용자, 메시지, 미디어전략 발표: 백혜진 (한양대) 2. 저출산, 고령화 사회를 위한 준비: 다문화와 친절한 한국인 발표: 류지현 (성균관대), 김상연 (광운대) 라운드테이블: 김혜영 (경희대 미디어혁신연구소), 박혜영 (한신대), 소영식 (엔자임웬스), 임내형 (피알원)	1. 지방시대 정책 비전 및 추진 성과 발표: 손웅기 (지방시대위원회) 2. 새로운 지방시대 정책 PR 커뮤니케이션 기본 방향 및 단계적 PR 목표 수립 방안 발표: 정원준 (수원대) 라운드테이블: 김석 (소셜허그), 김성수 (국민대), 원윤재 (플레시먼힐러드), 유승철 (이화여대)	1. ESG 워싱 대응에서의 스토리텔링 효과 연구: 기업 평판과 메시지 전략을 중심으로 발표: 조수빈 (인천대) 토론: 노영우 (피알원) 2. 참여 동기와 디지털 액티비즘의 참여 수준이 감정과 환경 행동에 미치는 영향 발표: 이준희 (이화여대) 토론: 조운용 (경기대) 3. 공중의 기후변화 완화행동을 위한 커뮤니케이션 메시지 연구: 목표설정 이론의 적용 발표: 권근혜, 조상섭 (숙명여대) 토론: 염정준 (한국환경연구원)	1. 기술공포에 영향을 미치는 로봇에 대한 이원 신뢰와 주관적 행복감 발표: 전중우, 홍다현, 우미원 (단국대) 토론: 조수영 (경희대) 2. 프로스포츠 환경으로 바뀐 순위기 상향의 공중 반응 연구: 순위기 유형과 단일-모순 커뮤니케이션 전략을 중심으로 발표: 장태영 (부산대) 토론: 최준혁 (순천향대) 3. 생체인식 기술 수용에 영향을 미치는 신념의 역할: 프라이버시, 사회자본, 유용성 신념을 중심으로 발표: 전중우 (단국대) 토론: 유현재 (서강대)	1. 연금 개혁안과 세대차이: 공중관계성과 상호지향성 모델을 중심으로 발표: 홍민기 (한세대) 2. 제주 강정마을 해군기지 건설 갈등 과정에서의 PR: 정책 진행 모형 (Issue Process Model)의 적용 발표: 김천수 (명지대) 3. 젠더 갈등: DEI 모델에 기초한 조화와 포용을 위한 PR 전략 발표: 박한나 (선문대) 4. 환경문제 해결을 위한 PR 커뮤니케이션: 문제해결 상황이론의 적용 발표: 김활빈 (강원대) 5. 남남갈등과 PR: IDEA 모델의 적용 발표: 강귀영 (고려대) 라운드테이블: 이상우 (프레인앤리), 이소진 (레인보우커뮤니케이션즈), 김경임 (미디어와이즈엔터컴)
15:15-15:30	Break				
	AI Sand-Box로서 전략 커뮤니케이션의 역할과 미래 산업 발전 방향 사회: 신호창 (서강대)	콘텐츠 유형별 커뮤니케이션 전략에 따른 PR 효과 연구 사회: 차희원 (이화여대)	대학원/신진학자 사회: 성민정 (증양대)	융합PR 연구회 사회: 최은섭 (한라대)	
15:30-16:45	1. 생성형 AI 시대의 전략 커뮤니케이션 - 정책 메시지 도출과 효율적 유통방안 발표: 정희관, 유현재, 이승찬, 장혜연 (하우즈커뮤니케이션&컨설팅) 토론: 우종무 (레인보우커뮤니케이션즈) 2. 디지털 미디어 환경에서의 전략 커뮤니케이션으로서의 PR의 범위 설정 연구 발표: 김현정, 김병희 (서원대) 토론: 김천수 (명지대) 3. 전략 커뮤니케이션의 융복합화에 따른 정책 메시지의 효율적 유통 방안 발표: 홍문기 (한세대) 토론: 정현주 (가톨릭관동대)	1. 가상 인물루머서 호감도 결정 요인에 대한 탐색적 연구 발표: 조운용 (경기대) 토론: 이상우 (프레인앤리) 2. 콘텐츠 유형별 커뮤니케이션 전략에 따른 PR효과 연구 발표: 오성수 (벨커뮤니케이션즈) 토론: 이진균 (홍익대) 3. Is the image (and video) really worth a thousand words? Predicting crowdfunding success with image, video, and text features using machine learning approaches 발표: 박영은 (숙명여대) 토론: 김수연 (서강대)	1. 상사 경청 스타일과 직원의 익명 불만 토로의 관계: 감정지능의 조절효과 발표: 장파피(ZHANG YABO), 윤영민 (고려대) 토론: 김수진 (이화여대) 2. 미국 콘텐츠 소비가 미국인에 대한 인식에 미치는 영향 발표: 홍다현, 전중우 (단국대) 토론: 조준정 (상명대) 3. AI-powered crisis management: How artificial intelligence is changing PR responses in real time 발표: Mirzoeva Raihona, Koshkarvan Hasmik (동아대) 토론: 박선혜 (한라대)	1. 뉴미디어 디지털 콘텐츠를 이용한 성공적인 헬스커뮤니케이션 전략 수립: 실용커뮤니케이션 도구로서 인터랙티브 미디어가 지니는 잠재성의 탐구를 중심으로 발표: 김성학 (부산대) 토론: 김태은 (순천향대) 2. XR산업의 현재와 실제, 그리고 한계 발표: 안성록 (성균관대) 토론: 김중래 (amPR) 3. 미디어 약학의 등장 BCI와 XR의 만남 발표: 권영성 (동아대) 토론: 박상희 (성결대)	
16:45-17:20	Break				
17:20-18:00	한국PR학회 어워드 축하 공연 아티스트: 스텔라장 (Stella Jang) 진행: 박한나 교수 (선문대)				
18:00-18:20	한국PR학회 어워드 진행: 민정근 아나운서				
18:20-18:50	한국PR학회 총회 축사: 이정현 부위원장 (現지방시대위원회 / 前청와대 홍보수석) 진행: 유동호 교수 (한라대)				
18:50-20:30	만찬 (Grill 316)				