

JPR Journal of Public Relations

JPR Journal of Public Relations

JPR Journal of Public Relations Vol.18, No.3, Aug. 2014

홍보학연구 Vol.18, No.3, Aug. 2014

학파학연구

Vol.18, No.3, Aug. 2014

- A Content Analysis of Online News and Comments about Anti-smoking Policy / Bokyoung Jwa · Hye-Jin Paek · Pillkyo Seo
- Exploring the Use of Online Channels for Disseminating HIV/AIDS Knowledge: The Diffusion of the "Hug AIDS" Online Campaign among Online Users / Kyung-Ah Shin · Hyun Jung Oh · Byoungkwan Lee
- Effects of Leadership Style and Plain Folks Appeal on Public's Evaluations towards Female Political Leaders and CEOs / Sooyoung Cho
- The Use of Online Information Channels and Consumers' Communication Behaviors in the Process of Movie Selection / Minjung Sung · Younjoo Shin · Jungsik Cho
- Influential Factors for Effective Policy Communication: Communicating Policies on Elderly Welfare to the Young / Giang Pham · Jounghwa Choi · Myung Soon Kwon
- Crisis Communications and the Influence of "Chemyon" among Koreans: Interactions among Crisis Types, Crisis Communications and Chemyon Sensitivity / Yungwook Kim · Hyun Jung Sung · Youjin Jang
- The Effect of Message Focus, Regulatory Focus Tendency, and Message Appeal on Persuasive Apology Communication: Based on Regulatory Focus Theory / Seong-ju Nam · Sungwook Hwang
- The Differential Roles of Trust and Distrust in Conflict Management of Korean Government / Bitt Beach Moon · Geonhee Park
- Diffusion of Public Campaigns with Cultural Contents: Content Analysis of Public Campaigns from 2004 to 2013 and In-Depth Interviews with Strategic Communication Practitioners / Sungwook Hwang · Yoon Y. Cho
- The Effect of CSR Activities of a Chief Officer of Local Government on Organizational Reputation : Case Study of Local Government at DaeguKyeungbuk Area / Young Ju Jin
- A Study on Physician-Patient Relationship Scale Development / Jin Young Park · Yang Ho Choi
- Effectiveness of Source and Message Sidedness on Corporate Advocacy: Testing Mediation Role of Persuasion Intent / Jung-Yoon Yum · Se-Hoon Jeong
- Explaining the Communication Effects of Disclosure Information: Implications for Financial Consumer Protection / Taejun (David) Lee · TaiWoong Yun
- A New Approach to Public Segmentation Theory Suitable for Social Media Public / Dong Sung Kim · Hyunou Lee

- 금연정책관련 온라인 뉴스와 댓글 유형의 내용 분석 / 좌보경 · 백혜진 · 서필교
- HIV/AIDS 지식 확산을 위한 온라인 채널 이용에 관한 탐색적 연구: "Hug AIDS" 온라인 캠페인의 확산을 중심으로 / 신경아 · 오현정 · 이병관
- 서민적 이미지와 리더십 유형이 여성 정치인/CEO 평가에 미치는 영향 / 조수영
- 영화 선택에 있어 온라인 영화정보채널 이용 분석: 영화 소비자의 커뮤니케이션 행동을 중심으로 / 성민정 · 신유주 · 조정식
- 효과적인 정책 커뮤니케이션에 영향을 미치는 요인의 탐색: 젊은 세대를 대상으로 한 노인복지정책 커뮤니케이션의 맥락에서 / 팜부향장 · 최정화 · 권명순
- 한국인의 위기 커뮤니케이션과 체면의 영향력: 위기 유형, 위기 커뮤니케이션, 체면 민감성의 상호작용 중심 / 김영옥 · 성현정 · 장유진
- 수용자 성향과 메시지 조절초점 그리고 메시지 소구 유형에 따른 사과 효과: 조절초점이론을 중심으로 / 남성주 · 황성욱
- 정책갈등 관리에 있어 정부 신뢰와 불신의 역할: 담뱃값 인상 정책을 중심으로 / 문빛 · 박건희
- 문화를 활용한 정부의 공공 캠페인 확산 전략: 2004-2013 공익광고 내용분석 및 전문가 인터뷰를 중심으로 / 황성욱 · 조윤용
- 지역자치단체장의 사회공헌활동이 자치단체평판에 미치는 효과: 대구경북지역 D city의 자치단체장과 대학생들 중심으로 한 사례연구 / 진용주
- 의사-환자 관계성 측정척도 개발에 관한 연구 / 박진영 · 최양호
- 메시지 측면성에 따른 정보원의 설득 효과 연구: 설득의도의 매개과정을 중심으로 / 염정윤 · 정세훈
- 금융소비자보호를 위한 공시제도의 커뮤니케이션 효과 연구: 금융회사와 공중 간의 정보적 소통을 중심으로 / 이태준 · 윤태웅
- 소셜 공중에 적합한 새로운 공중 세분화 이론: 페이스북 페이지의 소셜 네트워크 요인을 중심으로 / 김동성 · 이현우

값 25,000원



사단법인 한국PR학회
Korean Academic Society for Public Relations

사단법인 한국PR학회
Korean Academic Society for Public Relations

30
1988-2018
SK Telecom 30th Anniversary

「ICT 노믹스 시대」를 시작하며 이제 우리는 '성장'을 넘어 '성숙'을 이야기 합니다

성장이 몸이 자라는 것이라면
성숙은 생각이 자라는 것입니다

성장이 빠르게 변화하는 것이라면
성숙은 세상을 가치있게 변화시키는 것입니다

그리고, 성장이 혼자 서는 힘을 배우는 것이라면
성숙은 함께 가는 법을 배우는 것입니다

세상의 혁명적 변화를 이끌 ICT 노믹스 시대를 맞아
SK텔레콤은 성장을 넘어 성숙으로, 빠른 변화에서 바른 변화로
그렇게, 미래를 맞이할 새로운 준비를 하고 있습니다

ICT노믹스

ICT를 기반으로 사람과 인간이 유기적으로 연결되고, 산업 또한 융합·재편되어
ICT가 사람, 산업, 세상의 큰 변화를 이끄는 시대를 말합니다

미래를 다시 쓰다 | SK telecom

행복파트너 1355 국민연금 콜센터

NPS 국민연금공단
National Pension Service

100세 시대 동반자 평생월급 국민연금

세대에 걸쳐 서로 도와
평생 든든 든든

국민연금으로 모두가 하나되고
서로가 힘이 됩니다!



노령연금 

10년 이상 가입하면 61~65세
부터 매달 평생 연금을 받을 수
있습니다.

장애연금 

가입 중 사고나 질병으로 장애가
발생하면 정도에 따라 연금을
받을 수 있습니다.

유족연금 

가입자 또는 수급자가 사망하면
해당하는 유족에게 연금을
지급해 드립니다.