

2024 한국PR학회 봄철 정기학술대회

2024년 상반기 정기 이사회 (가족회관)

오찬 (가족회관)

등록 (온고을홀 로비:1층)

시간	온고을홀A (1층)	온고을홀C (1층)	와담홀 (1층)	기아홀 (지하1층)	마루홀 (지하1층)
11:00-11:30	2024년 상반기 정기 이사회 (가족회관)				
11:30-12:30	오찬 (가족회관)				
12:30-13:00	등록 (온고을홀 로비:1층)				
	13:00-14:40	13:00-14:15	13:00-14:40	13:00-14:15	13:00-14:40
	전북특별자치도의 새로운 미래를 위한 성공적 PR 전략 방향 사회: 신호창 (서강대)	지속가능한 사회를 위한 환경 커뮤니케이션의 방향 사회: 한정호 (연세대)	대학원 세션 사회: 박동진 (한림대)	정부/지역/공공 PR 사회: 황성욱 (부산대)	PR테크놀로지 사회: 최준혁 (순천향대)
13:00-14:40	<p>1. 전북특별자치도의 지역 브랜드와 시각적 아이덴티티 분석 발표: 전중우 (단국대)</p> <p>2. 전북특별자치도 PR 활동 현황과 타지역 사례 비교 분석 발표: 김활빈 (강원대)</p> <p>3. 전북특별자치도 PR 커뮤니케이션 기본방향 및 단계적 PR 목표 수립 전략 발표: 박하나 (서문대)</p> <p>4. 전북특별자치도 PR 커뮤니케이션 전략 및 콘텐츠 개발 방안 발표: 연남현 (홍익대)</p> <p>라운드테이블: 유동호(한라대), 한기봉(문체부), 김천수(명지대), 김범수(부산대)</p>	<p>1. 주요 환경 이슈 관련 미디어 내용 분석 발표: 최현주 (가톨릭관동대) 토론: 권영성 (동아대)</p> <p>2. 환경 공중 소통: 기후변화 관련 정보 추구와 역대비율 행동 연구 발표: 김차림 (연세대), 천영기 (Auburn Univ.) 토론: 염정윤 (환경연구원)</p> <p>3. 기후변화 관련 미디어 메시지 전 환경 행동 의도에 미치는 영향의 기제 발표: 백혜진 (한양대) 토론: 김정욱 (이화여대)</p>	<p>1. 효과적인 복원 커뮤니케이션 전략: 사용자 세분화 분석을 중심으로 발표: 마재현 (한양대), 이상복 (한양대), 박혜진 (한양대) 토론: 이재영 (가톨릭관동대)</p> <p>2. 건강관리를 위한 웰스 엘 이용에 영향을 미치는 요인은 무엇인가?: 중국의 Keep 앱 이용자 사례를 중심으로 발표: 류가진 "제불쵸/China" (부산대) 토론: 오아름 (한국건강증진개발원)</p> <p>3. The Impact of Greenwashing crisis on brand's perception of ESG: Applying O1-S-O2-R model 발표: 켈 안인 카이 "TRAN ANH KHAI/Vietnam" (동아대) 토론: 하진중 (대구가톨릭대)</p> <p>4. 프로스포츠 환경에서 윤리기 상향의 공중 반응 연구: 준위기 유형과 단일-오순 커뮤니케이션 전략을 중심으로 (대학원생 논문지원사업) 발표: 장태원 (부산대 대와원정) 토론: 유한재 (서강대)</p>	<p>1. "삼국유사"속 과거 업적전 공간에서 살아있는 디지털 미래공간으로의 지역문화 이형과 소통 방안에 대한 연구 발표: 김희규 (부경대) 토론: 장인숙 (남서울대)</p> <p>2. 소셜미디어와 인플루언서 마케팅을 활용한 지역 정책의 효과적 PR전략 발표: 이육기 (화양사이버대), 김은희 (목원대) 토론: 조순정 (상명대)</p> <p>3. 재난과 혐오의 이중주: 코로나19 혐오관련 언론 보도 STM 분석 발표: 황소경 (강원대) 토론: 박신혜 (한라대)</p> <p>4. 메시지 소구 유형과 책임 귀인 방식이 저출산 극복 캠페인 효과에 미치는 영향 발표: 박신용, 강지영, 이슬기, 박영은 (숙명여대), 김경진 (한국건강증진개발원) 토론: 김혜영 (경희대)</p>	<p>1. (가제) Virtual Reality, Metaverse, & AD/PR 발표: 김희규 (부경대) 토론: 장소영 (동아대)</p> <p>2. (가안) AI 기반 플랫폼과 법적 그리고 조직 발표: 송준혁 (시원대) 토론: 김광규 (유브레인)</p> <p>3. OTT광고 요금제 도입과 소비자 광고태도 연구 발표: 김진규 (광운대) 토론: 김경규 (무궁대)</p> <p>4. 텍스트 분석을 위한 AI기술 근황과 활용 사례: 정부 홍보 및 대면인실 활용사업 발표: 박정호 (RSN/Restructure Sociable Network) 토론: 손원상 (Univ. of New Mexico)</p>
14:40-14:50	Break				
	14:50-16:05	14:50-16:05	14:50-16:05	14:50-16:05	14:50-16:05
	AI 시대의 전략적 위기관리와 PR 사회: 성민정 (중앙대)	무너진 구매 경로(Funnel): 새로운 마케팅 커뮤니케이션 패러다임의 도래 사회: 이영원 (우석대)	융합 PR 사회: 홍문기 (한세대)	Internal PR 사회: 이유나 (한국외대)	한류 / 엔터테인먼트 PR 사회: 김봉철 (조선대)
14:50-16:05	<p>1. 위기 스토리의 경평으로 본 위기 커뮤니케이션 발표: 이영준 (KPR) 토론: 하진중 (대구가톨릭대)</p> <p>2. 시와 PR의 전략적 만남: 공공기관 위기관리 사례를 중심으로 발표: 유원재 (서강대) 토론: 소영석 (연차원원스)</p> <p>3. 시와 디지털 시대의 효과적인 위기관리 발표: 김동성 (프렌즈/한양대) 토론: 우종우 (레인보우커뮤니케이션)</p>	<p>1. Edelman Trust Barometer Special Report: 디지털 무너진 구매여정: Z세대가 변화시킨 소비자의 구매패턴 발표: 홍세영 (에델만코리아) 토론: 지준형 (국민대)</p> <p>2. 소셜 미디어 캠페인에서 브랜드 참여 및 응호에 대한 소비자 제작 콘텐츠의 영향 연구 발표: 박정훈 (숙명여대) 토론: 김혜영 (경희대)</p> <p>3. 인플루언서 마케팅, 라이브커머스 등을 통한 새로운 환경에서의 구매 방식 변화 탐색 및 기회 모색 발표: 김태원 (Loyola Univ. Chicago) 토론: 양정윤 (명덕대)</p>	<p>1. Cross-Cultural Dynamics in Sports Public Relations: A Comparative Analysis of National Team Strategies in the United States and South Korea 발표: 이정민 (한국체대) 토론: 권영성 (동아대)</p> <p>2. Understanding Social Media Native Communication: Insights for PR in the Alpha Generation Era 발표: 정소영 (동아대) 토론: 이진균 (홍익대)</p> <p>3. 소셜 미디어와 인형성의 자유: 미국 대법원의 무영장 국경 검역 판례를 중심으로 발표: 황보승호 (이민법인 퀴터) 토론: 이슬기 (부산대)</p>	<p>1. 워터 밀집 경쟁성 평가척도에 관한 연구 발표: 송민나, 김성연 (광운대) 토론: 최준혁 (순천향대)</p> <p>2. 직무자율 요구 모델에서 열의, 소진의 매개효과 및 직무요구, 자활 요인의 조절매개효과와 검증 발표: 박영원 (한신대) 토론: 김영록 (이화여대)</p> <p>3. CEO Sociopolitical Activism and Employee Satisfaction: Evidence from 10,000,000 Reviews of Fortune 500 Companies on Indeed.com 발표: 손원상 (Univ. of New Mexico) 토론: 김지환 (연세대)</p>	<p>1. K-culture와 한국수출 마케팅의 관계 발표: 이재호 (한국리시치)</p> <p>2. 가수 동일시의 공연 유희성이 온라인 공연 관람에 미치는 영향: BTS에 대한 인도네시아인들의 인식을 중심으로 발표: 김진우, 카리사 "Carissa/Indonesia", 고선하 (단국대)</p> <p>3. 캐릭터 행수 광고시세연구 발표: 주미원, 전종우 (단국대)</p> <p>라운드테이블: 윤영상 (호원대), 유승철 (이화여대), 박신혜 (한라대)</p>
16:05-16:15	Break				
	16:15-17:10	16:15-17:10	16:15-17:30	16:15-17:30	16:15-17:30
	진화하는 디지털 미디어 환경과 효율적 정책 PR 사회: 차희원 (이화여대)	PR의 공적 가치와 ESG에너지 사회: 조삼섭 (숙명여대)	인플루언서 사회: 유승엽 (남서울대)	CSR/ESG 사회: 차희원 (이화여대)	과파 보건 의료 PR 사회: 최홍림 (선문대)
16:15-17:30	<p>1. 디지털 미디어 환경과 정책 PR전략 관련 연구 발표: 이재영 (가톨릭관동대)</p> <p>2. 지자체의 지역 정책과 관심을 유도하는 콘텐츠 방향 및 소셜미디어 채널 및 홍보 전략 발표: 유시은 (아이리)</p> <p>라운드테이블: 김현정 (서원대), 이육기 (한양사이버대), 김은희 (목원대)</p>	<p>1. 에너지 공공기관과 ESG 경영과 성장기제 홍보전략 발표: 백용진 (대전테크노파크)</p> <p>2. 옥외광고 산업의 ESG 전략: 디지털 옥외광고와 친환경 경영을 중심으로 발표: 유승철, 김경우, 이승진, 이지현, 장혜린, 소피아 "Tunas Puentes Sofia/Spain" (이화여대)</p> <p>라운드테이블: 박혜영 (한신대), 김성연 (광운대), 김석 (소셜허그) 토론: 김활빈 (강원대)</p>	<p>1. 지각된 제품-인플루언서의 일치(congruence)가 유기농 식품 광고 효과에 미치는 영향: 인플루언서의 지각된 전문성을 중심으로 발표: 고영지 (광운대) 토론: 장원주 (가톨릭관동대)</p> <p>2. Influencer-collaboration brand commerce: A case study 발표: 양정은 (광명대) 토론: 김종래 (amPR)</p> <p>3. 타오바오 플랫폼에서 해외 구매대행 라이브 커머스와 인플루언서 특성이 구매의도에 미치는 영향 발표: 이옥 "홍포/China" (부산대) 토론: 김활빈 (강원대)</p>	<p>1. 참여형 CSR에서 참여 수준에 대한 소비자 인식: CSR 적합성과 사회적 지지의 역할 발표: 윤동우 (한양대) 토론: 장준준 (고려대)</p> <p>2. 기업CSR과 공공기관 협업(collaboration)기반에 따른 커뮤니케이션 효과 연구: 기업CSR과 기업 공공기관 업종 특성파의 이슈적합성(issue fit)과 기업의 용기에 따른 정보출처 중심으로(대학원생 논문지원사업) 발표: 김경진 (숙명여대/한국건강증진개발원) 토론: 박영은 (숙명여대)</p> <p>3. 국내기업 지속가능성 커뮤니케이션 현황 연구: ESG 성과 커뮤니케이션 메시지 특성분석을 중심으로 발표: 권근재 (숙명여대) 토론: 이상우 (프레인)</p>	<p>1. 유튜브 뉴스 시청이 정신건강에 미치는 영향 발표: 안유진 (순천대), 유원재(서강대), 송연희 (한진커뮤니케이션) 토론: 황성욱 (부산대)</p> <p>2. 키워드론 본 디지털헬스케어 트렌드 발표: 송원식 (연지인원스) 토론: 김천수 (명지대)</p> <p>3. TV뉴스 시청자의 건강정보 수용에 대한 실험 연구: 흡수용 인기용량 사례를 중심으로 발표: 최희원, 유원재, 이승진, 장혜연, 박재은 (한 하우즈커뮤니케이션스엔터테인먼트) 토론: 김범수 (부산대)</p>
17:30-17:50	Break				
17:50-20:00 (온고을홀)	총회 (Keynote Speech & PR talk) 만찬				