

---

**2018년 신입사원 채용공고문**  
**- 전문직(미디어연구) -**

---

**한국방송광고진흥공사**

# 【 전문직 】

## 2018년 kobaco 정규직 신입사원 공개채용(전문직)

한국방송광고진흥공사는 국가직무능력표준(NCS)을 기반으로 한 블라인드 채용을 실시하고 있습니다. 입사지원서 작성 및 면접 시 직·간접적으로 출신학교명, 출신지역, 가족관계 등 개인 인적사항을 노출할 경우 불이익을 받을 수 있으므로 유의하여 주시기 바랍니다. 특히 학교명과 관련, 자기소개서, 현주소(대학기숙사), 전자우편(대학이메일)을 통해 간접적으로 학교이름이 드러나지 않도록 작성해 주십시오.

모집분야별 주요 직무수행내용, 필요한 지식·기술·태도 등은 공사에서 제공하는 “직무설명자료”를 참고해 주시기 바랍니다.

### 1 채용 개요

채용 구분	채용 직무	채용(예정)인원	비고
전문직	미디어연구	2명	본사

### 2 지원자격 등

#### □ 공통 자격요건

- 출신지역, 성별 및 연령제한 없음
  - 단, 임용일('18. 12. 31.) 이후 즉시 근무 가능한 분(입사 후 학업지속을 위한 조치 없음)
- 국가공무원법 제33조 및 공사 인사규정 제10조에 의한 결격사유가 없는 분
  - ※ 9. 채용 결격사유 관련 규정 참조

#### □ 직무별 자격요건

- 미디어연구 : 커뮤니케이션학, 미디어경제학, 경영학, 통계학, 산업공학  
관련분야 박사학위 취득자

#### □ 근무 지역 : 본사 - 서울

- ※ 합격 이후, 회사 경영상의 사유로 근무지역 이외 지역 근무 가능

#### □ 기타

- 직무별, 지역별로 중복하여 지원할 수 없음
- 【미디어연구】 박사학위 증명서 및 논문 게재실적 증빙자료 제출  
(입사지원서 「4.논문 게재실적」 참조)
- 급여는 전문직 초봉 적용(경력 미인정)
- 채용예정인원 및 채용일은 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

### 3 전형 방법

전형절차	평가 항목	비고
서류전형	NCS 기반 블라인드 채용 입사지원서 등	-
면접전형	1차 면접	당일(09시~18시 전일,서울)
	2차 면접	당일(시간 별도 지정,서울)
합격자 발표	(신원조회, 신체검사)	-

### 4 전형별 내용(서류/면접)

#### <서류전형>

구분	평가항목	선발배수
공통	직무관련 교육(훈련)사항, 직무관련 경력사항, 경력 및 경험기술서, 자기소개서, 직무수행계획서	6배수

※ 서류전형 합격자에 한하여, 본인확인을 위한 추가정보 입력 필요

목적	• 면접전형 시 본인 확인 및 수험표 출력용
대상자	• 서류전형 합격자
입력방법	• 추후 서류전형 합격자 발표화면에 입력방법 안내 예정
입력기간	• 서류전형 합격 발표 시 공지
유의사항	• 해당기간 동안 본인정보를 입력하지 않은 경우 면접전형 응시가 불가능하오니, 이 점 각별히 유의하여 주시기 바랍니다.

#### <면접전형>

직급	구분	평가항목	선발배수
전문직	1차	• 미디어연구 : 논문발표 면접+직무능력 면접+인성검사	3배수
	2차	종합적 직업능력평가 면접 (조직이해능력, 직업윤리 등)	1배수

## 5 전형 일정

구분	일반직 일정	비고
공고 및 지원서 접수	10/10(수) 09:00~10/19(금) 18:00	채용 홈페이지 등
서류전형 합격자 발표	11/6(화) 17:00	채용 홈페이지
1차 면접	11/14(수)	잠실(광고문화회관)
1차 면접 합격자 발표	11/22(목) 17:00	채용 홈페이지
2차 면접	11/28(수)	본사(프레스센터)
최종 합격자 발표	12/6(목) 17:00	채용 홈페이지
임 용	12/31(월)	본 사

※ 상기 일정 등은 사정에 따라 조정될 수 있습니다.

※ 최종합격자 발표 이후 신체검사 및 신원조사를 실시합니다.

## 6 전형 시 우대 사항

자격	우대사항(가점)	지원 직무
사회조사분석사 1,2급, 데이터분석전문가/준전문가	서류/필기시험 만점의 3%	미디어연구
한국사능력검정시험 1,2급	서류/필기시험 만점의 1%	전 직무
취업지원대상자	전형단계별 만점의 5%~10% 부여	전 직무
장애인	서류전형 만점의 5% 부여	전 직무
비수도권 지역인재	서류/필기시험 만점의 3%	전 직무

### <채용 우대사항>

- 한국사능력검정시험 : 국사편찬위원회 주관, 유효기간 없음
- 취업지원대상자 : 국가유공자 및 독립유공자 관련 법 등 보훈 관련 법령 상의 취업지원 대상자
  - ※ 지원분야별 선발인원이 3명 이하인 경우에는 관계법령 등에 따라 가산점 미부여
- 장애인 : 장애인복지법 제2조 해당자
- 비수도권 지역인재 : 최종 졸업학교 기준, “지방대학 및 지역균형인재 육성에 관한 법률” 해당자
- 우대사항(가점)이 중복되는 경우 최상위 1개만 인정
  - ※ 단, 가점은 해당 전형 득점 40% 이상 득점자에 적용
- 기준일 : 서류접수 마감일 기준

## 7 1차 면접 시 제출 증빙서류

- 최종학교 졸업(예정)증명서 1통(대학원 졸업 이상의 경우 학부 졸업증명서 포함)
- 최종학교 성적증명서 1통(대학원 졸업 이상의 경우 학부 성적증명서 포함)
- 박사학위 증명서 1통 ※ 「미디어연구」 응시자에 한함
- 논문실적목록 1통 및 증빙서류 각 1통 ※ 「미디어연구」 응시자에 한함
  - 발표사실을 확인할 수 있는 부분을 복사하여 논문실적목록 뒤에 첨부해야 함.  
(저자명(Authors), 논문명(Title), 잡지명(Source), 국제표준정기간행물번호(ISSN) 등)
- 직무관련 훈련과정 이수증명서 1통(수료증 등, 훈련시간 증빙 가능할 것)  
※ 대상자에 한함
- 자격증 사본 1통 ※ 대상자에 한함
- 취업지원 대상자 증명서 1통 ※ 대상자에 한함
- 장애인 증명서 1통 ※ 대상자에 한함
- 직무관련 경력 기재한 응시자의 경우, 아래 기재한 서류 전체 제출
  - 직무관련 경력증명서 1통(직무 및 근무기간일 명시)  
※ 폐업회사의 경우, '폐업자에 대한 업종등의 정보내역 사실증명서'(국세청) 1통
  - 고용보험/국민연금/건강보험/산재보험 중 1개 보험의 자격득실 이력확인서 1통
  - 소득금액증명서(국세청) 1통 ※ 입사지원서 작성 시, 관련 개인정보제공동의 절차 있음

## 8 기타 사항 안내

### 1 유의 사항

- 지원은 1개 분야 및 1개 지역에 한하며, 중복지원 불가합니다.
- 지원서 허위작성, 부정행위 또는 증빙서류 위·변조 및 신원조사 결과 등에 따라 공사가 정한 채용 결격사유 발생시 합격을 취소하고 필요시 법적조치를 의뢰할 수 있으니 유의하시기 바랍니다.
- 지원서 접수시 기재착오 등으로 인한 불합격이나 손해에 대한 책임은 모두 응시자 본인에게 있습니다.
- 제출된 서류는 본인 요청시 반환하여 드리며, 반환청구기간이 지난 경우에는 채용서류를 반환하지 않습니다.
  - 반환청구기간 : 2019년 1월 2일(수) ~ 2019년 2월 1일(금)
  - 반환방법 : 수취인 비용부담의 등기우편물 또는 직접 방문수령
- FAQ, 합격자 발표 및 세부일정 등 전형과 관련한 모든 발표사항은  
공사 홈페이지(<https://www.kobaco.co.kr>) 및  
채용 사이트(<https://kobaco.saramin.co.kr>)에서 확인하실 수 있습니다.

## ② 기피 신청

- 응시자는 「한국방송광고진흥공사 시험관리규정」에 의거하여, 다음과 같은 경우에는 전형과정 중 기피신청을 할 수 있습니다. (신청서 양식 별도 제공)

• 응시자는 시험위원과 친인척, 근무경험 관계, 사제지간 등 공정을 기대하기 어려운 특별한 관계에 있는 시험위원에 대하여 그 사유를 적어 기피신청을 할 수 있음

- 시험위원과 공정을 기대하기 어려운 특별한 관계에 있음에도 기피신청하지 않은 응시자가 최종합격한 사실이 발견될 경우, 합격을 취소할 수 있음
- 기피신청은 면접 당일 이내 신청한 경우만 유효함

## ③ 채용이의신청

- 응시자는 「한국방송광고진흥공사 인사규정」에 의거하여, 다음과 같이 채용이의신청을 할 수 있습니다. (신청서 양식 별도 제공)
- 최종합격자 발표 후 5일 이내까지 접수된 건에 한하여 답변 예정.  
이후 접수 건에 대해서는 답변이 제한될 수 있음
- ※ 개인정보 보호법에 따른 공개대상이 아닌 합격자 평균 점수, 합격선, 시험문제 및 면접 기법 등은 비공개
- ※ 채용제도 등 단순 문의 및 질의사항 미답변(홈페이지 채용Q&A게시판 활용)

## 9 채용 결격사유 관련 규정

### □ 국가공무원법 제33조

제33조(결격사유) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 공무원으로 임용될 수 없다.

1. 피성년후견인 또는 피한정후견인
2. 파산선고를 받고 복권되지 아니한 자
3. 금고 이상의 실형을 선고받고 그 집행이 종료되거나 집행을 받지 아니하기로 확정된 후 5년이 지나지 아니한 자
4. 금고 이상의 형을 선고받고 그 집행유예 기간이 끝난 날부터 2년이 지나지 아니한 자
5. 금고 이상의 형의 선고유예를 받은 경우에 그 선고유예 기간 중에 있는 자
6. 법원의 판결 또는 다른 법률에 따라 자격이 상실되거나 정지된 자
- 6의2. 공무원으로 재직기간 중 직무와 관련하여 「형법」 제355조 및 제356조에 규정된 죄를 범한 자로서 300만원 이상의 벌금형을 선고받고 그 형이 확정된 후 2년이 지나지 아니한 자
- 6의3. 「형법」 제303조 또는 「성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법」 제10조에 규정된 죄를 범한 사람으로서 300만원 이상의 벌금형을 선고받고 그 형이 확정된 후 2년이 지나지 아니한 사람
7. 징계로 파면처분을 받은 때부터 5년이 지나지 아니한 자
8. 징계로 해임처분을 받은 때부터 3년이 지나지 아니한 자

### □ 한국방송광고진흥공사 인사규정 제10조

제10조(결격사유) ①다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 직원으로 채용될 수 없다.

1. 피성년후견인과 피한정후견인
2. 파산자로서 복권되지 아니한 자
3. 금고 이상의 형을 받고 그 집행이 종료되거나 집행을 받지 아니하기로 확정된 후 5년이 경과하지 아니한 자
4. 금고 이상의 형을 받고 그 집행유예의 기간이 완료된 날로부터 2년이 경과하지 아니한 자
5. 금고 이상의 형의 선고유예를 받는 경우에 그 선고 유예기간 중에 있는 자
6. 법원의 판결 또는 다른 법률에 의하여 자격이 상실 또는 정지된 자
7. 징계에 의하여 파면의 처분을 받은 때로부터 5년이 경과하지 아니한 자
8. 최근 5년 내 공사 및 타 공공기관에서 부정한 방법으로 채용된 사실이 적발되어 채용취소 또는 직권면직 된 자
9. 「부패방지 및 국민권익위원회의 설치와 운영에 관한 법률」 제82조 제1항에 해당하는 자로서 같은 법 제82조 제2항에 따른 기간이 지나지 아니한 사람

## 10 모집 분야별 직무설명서

### □ 미디어연구

채용분야	미디어 연구	NCS 분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류(직무)
			02.경영·회계·사무	01.기획사무	03.마케팅	03.통계조사
			08.문화·예술·디자인·방송	03.문화콘텐츠	03.문화콘텐츠 유통·서비스	04.광고콘텐츠 유통·서비스
해당직무 주요사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광고진흥본부 업무(외주 연구과제 관리, 교육/연구 자문위원회, 각종 심사 및 포럼) 지원</li> <li>○ 방송콘텐츠 가치정보 분석</li> <li>○ 방송광고연구회 업무 진행</li> <li>○ 심사 업무 지원</li> <li>○ 정책기관(방통위 등) 일반 업무 지원 및 자문</li> <li>○ 학회, 외부기관 자문, 학술지 등재관련 업무</li> <li>○ 연구보고서 대내외 정책반영 지원</li> </ul>					
직무능력 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>(통계조사)</b> 통계조사는 조사목적에 따라 과학적이고 체계적인 조사계획, 자료 수집, 자료분석을 통해 개인, 팀 및 조직의 의사결정을 할 수 있도록 정보를 제공</li> <li>○ <b>(광고콘텐츠유통·서비스)</b> 상품 및 서비스의 판매촉진을 위해 제작된 광고 콘텐츠를 목표청중에게 다양한 미디어를 이용하여 제공하고 광고효과 측정 및 분석 수행</li> </ul>					
전형방법	○ 서류전형 → 면접전형(1,2차) → 최종합격자 발표					
일반요건	연령	제한없음				
	성별	제한없음				
교육요건	학력	관련전공 박사				
	전공	커뮤니케이션학, 미디어경제학, 경영학, 통계학, 산업공학 등 관련전공				
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>(통계조사)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 조사방법론, 마케팅 전략 관련 이론</li> <li>· 기술통계분석(빈도/교차분석 등), 회귀분석(단순, 다중회귀분석 등), 응용통계분석(다변량, 컨조인트 분석 등) 관련 지식</li> <li>· 기초통계표 분석, 데이터베이스 활용법</li> <li>· 통계 프로그램 활용법</li> <li>· 자료의 유형과 척도 적용</li> <li>· 자료의 분포 및 검정통계량</li> <li>· 자료의 유형과 척도 적용</li> <li>· 신뢰도, 타당도에 대한 이론</li> </ul> </li> <li>○ <b>(광고콘텐츠유통·서비스)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 적합한 광고조사방법의 선정 지식</li> <li>· 소비자 조사에 대한 전반적인 지식</li> <li>· 다양한 통계 분석방법에 대한 지식</li> <li>· 자료수집방법 및 조사방법에 대한 지식</li> <li>· 해외 광고시장 정보에 대한 지식</li> <li>· 국제시장조사 방법에 대한 지식</li> <li>· 미디어 조사 방법 개관 지식</li> <li>· 새로운 과학적 미디어 조사방법 개발에 대한 지식</li> <li>· 세미나에서 발표한 자료를 객관적으로 정리·분석하는 지식</li> <li>· 소비자·매체·광고효과, 광고 트렌드를 이해하고 분석할 수 있는 지식</li> </ul> </li> </ul>					

필요기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (통계조사) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기술통계분석, 회귀분석, 응용통계분석 관련 기술</li> <li>· 자료변환 및 생성 능력</li> <li>· 분석의 가설 검정 능력</li> <li>· 통계 프로그램 활용 능력</li> <li>· 신뢰수준, 유의수준, 유의확률 설정 능력</li> <li>· 분석 결과표 작성 능력</li> <li>· 분석 결과에 대한 통계적 해석 및 업무적용 능력</li> <li>· 신뢰도 확보를 위한 통계적 해결능력</li> </ul> </li> <li>○ (광고콘텐츠유통·서비스) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 광고 산업의 특성을 분석하는 능력</li> <li>· 광고조사방법에 대한 비교 분석능력</li> <li>· 광고조사방법 적용 능력</li> <li>· 통계분석 소프트웨어 활용 능력</li> <li>· 통계분석 결과에 대한 해석 능력</li> <li>· 조사방법론에 대한 적용 능력</li> <li>· 통계자료의 분석능력</li> <li>· 조사 동향 분석 능력</li> <li>· 새로운 미디어 효과 조사 트렌드에 대한 정보 취득 능력</li> <li>· 통합미디어 효과 조사에 대한 이해 능력</li> <li>· 자료에 대한 분석 및 이해하는 기술</li> </ul> </li> </ul>
필요태도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (통계조사) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 데이터를 정확하게 처리하는 태도</li> <li>· 대량의 데이터를 효율적으로 정리하는 태도</li> <li>· 분석 범위·요구 사항을 정확하게 정의하고 식별하려는 태도</li> <li>· 통계 방법론 간의 상호 관련성을 이해하려는 태도</li> <li>· 유의미한 정보를 도출하고자 하는 적극적 자세</li> <li>· 수집된 자료를 정확하게 처리하는 태도</li> <li>· 자료 입력 상 오류를 수정/보완하려는 태도</li> <li>· 통계 방법론 간의 상호 관련성을 이해하려는 태도</li> <li>· 통계분석 결과에 대한 정확한 해석을 하고자 하는 분석적 태도</li> </ul> </li> <li>○ (광고콘텐츠유통·서비스) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 광고산업 동향조사 진행에 적극적인 태도</li> <li>· 조사 결과를 객관적으로 분석하려는 태도</li> <li>· 새로운 분석 방법에 대해 연구하려는 태도</li> <li>· 소비자 트렌드 조사 진행에 적극적인 태도</li> <li>· 새로운 분석 방법에 대해 연구하려는 태도</li> <li>· 과학적 미디어 효과 조사를 개발하려는 도전적인 태도</li> <li>· 광고효과에 대하여 적극적으로 이해하는 태도</li> <li>· 자료를 여러 각도로 분석/활용하려는 태도</li> <li>· 자료에 대해서 객관적으로 정리/수용하려는 태도</li> </ul> </li> </ul>
관련자격 (우대)	○ 사회조사분석사 1,2급, 데이터분석전문가/준전문가(ADP/ADsP), 한국사능력검정시험 1,2급
직업 기초능력	○ 문제해결능력, 조직이해능력, 의사소통능력, 수리능력, 정보능력, 직업윤리
참고사이트	○ <a href="http://www.ncs.go.kr">www.ncs.go.kr</a>