

한국PR학회 특별 세미나

# Technology 활용으로 본 PR의 콜라보레이션

# Contents

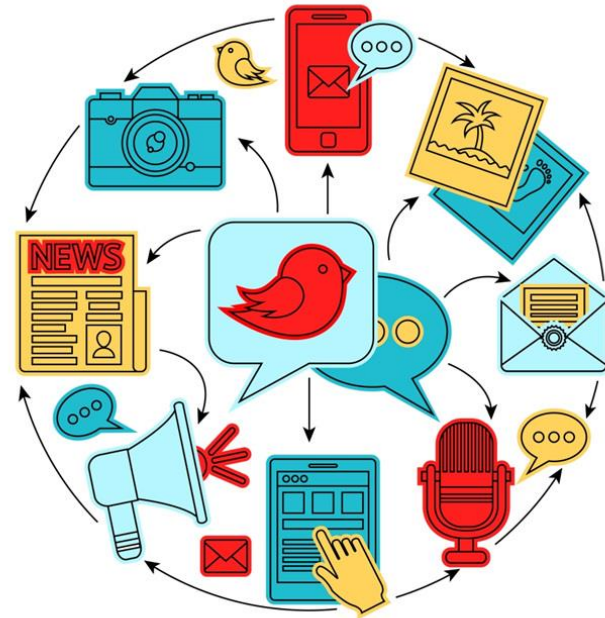
1. PR환경의 변화
2. PR의 콜라보레이션
3. Technology와 PR
4. 기술 x PR 콜라보레이션 사례
5. 결론

# 1. PR환경의 변화



## 모든 것이 변화하는 시대

- ✓ 소비자의 다변화
- ✓ 매체 환경의 변화
- ✓ 스마트폰의 보급
- ✓ 경쟁의 심화
- ✓ 체험의 중요성
- ✓ Borderless
- ✓ 이해관계자의 복잡화



전통적인 소비자 구매패턴이 바뀌고 있다.  
소비자와 쌍방 소통을 위해  
통합적 접근과  
PR을 기본으로 한 기술, 문화, 스포츠 등 플랫폼을 통한  
차별화의 중요성이 커지고 있다

## 2. PR의 콜라보레이션



## Collaboration의 정의?

일반적으로 '협력' 그리고 마케팅 및 생산적 관점에서는 '합작'이라는 의미를 가진 단어이다. 콜라보레이션을 단순한 '1+1=2'로 생각해서는 곤란하다. 콜라보레이션의 핵심은 합작하는 양자가 가지고 있는 강점이 최대한 발휘되어야 하며, 또 그 강점들이 서로를 잘 부각시켜줄 수 있어야 한다는 것이다. 즉, 콜라보레이션 하려는 대상과 어느 정도 교집합을 가지고, 양 브랜드의 사용자들이 서로 호기심을 가질만한 무언가를 만들어낸다. 표면적인 '더하기'가 아닌 본질적 '융합'으로 시너지를 낼 수 있는 전략을 사용해야 한다.

마케팅적으로 콜라보레이션의 장점은 기존에 갖고 있지 않았던 새로운 이미지를 흡수함으로써 새로운 고객군에게 어필할 수 있다는 점이다. 콜라보레이션은 어디서건 발생할 수 있으며, 회사나 브랜드에 국한되지 않고 시야를 넓혀 새로운 시장의 소비자에게 맞는 방식으로 접근할 필요성이 있다.

[네이버 지식백과] [콜라보레이션](#) [Collaboration] (시사경제용어사전, 2017. 11., 대한민국정부)

성공적인 콜라보의  
대표적인 사례는?

(Collaboration, Morten T. Hansen)





1000곡 이상을 담는 음악의 총아 아이팟은 새로운 기술을 개발한 게 아니다

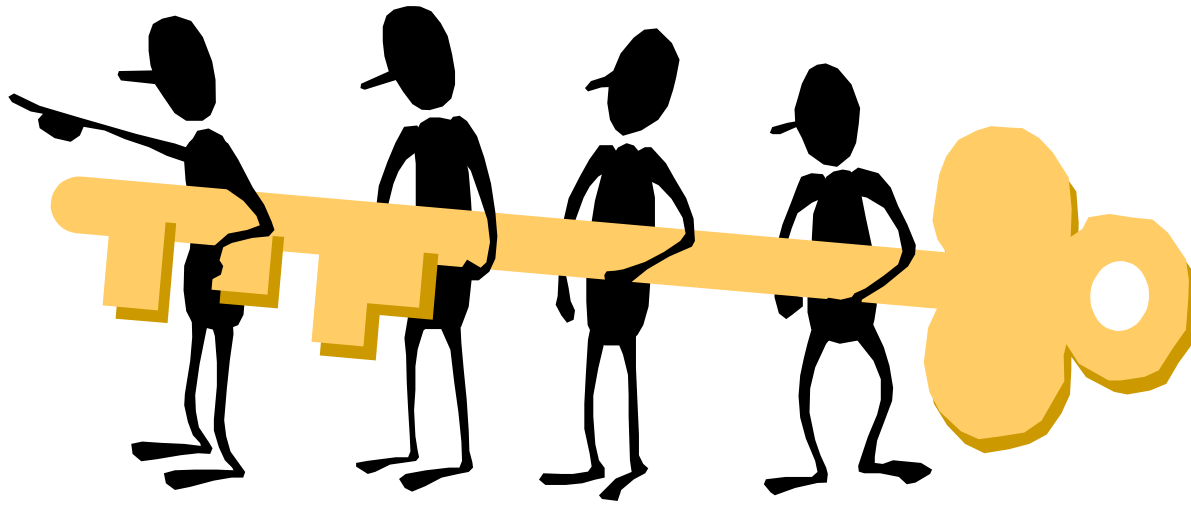
아이디어x기술

로빈스타인 /애플

“아이팟은 이미 시장에 나와있는 기술들을 적당히 이용한 제품이다”

- 도시바 하드디스크
- 소니 초소형 배터리
- 포털플레이어 하드웨어 설계
- 울프슨 마이크로 일렉트로닉스 변환 칩
- 텍사스인스트루먼트 파이어와이어칩

(콜라보 파워, 이호건/장춘수, 2016)



# COLLABORATION

Total Marketing  
IMC  
Holistic Marketing  
Co-marketing  
ATL/BTL  
하이브리드 (Hybrid, 雜種)  
통섭 (consilience, 統攝)

협업  
이종결합(異種結合)  
다양한 장르의 결합  
기능의 통합

# 콜라보의 요소



## PLATFORMS

고객의 마케팅  
플랫폼 구축

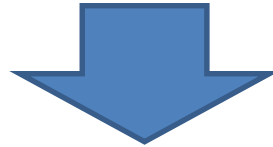
## CONTENTS

창의적인  
콘텐츠 기획

## SOLUTIONS

문제 해결

광고, 옥외광고, PR, 홍보대사, 이벤트,  
영상, 인터넷, SNS, PPL, 전시



문화, 엔터테인먼트, 스포츠,  
기술, 방송, 영화

# I.Seou.U X Steve McCurry 캠페인



# Seoul Has It All

I.Seoul.U 브랜드의 해외 인지도 제고  
 해외용 홍보영상의 필요성  
 열정, 공존, 여유의 서울을 알림



세계적인 사진작가 Steve McCurry의 활용  
 스토리텔러이자 영상 속의 모델  
 스티브 맥커리가 찍은 사진을 영상 속에 삽입  
 서울시 주요정책 산물과 핫 스팟을 중심으로 촬영





Seoul Has It All

차별화  
확장  
시너지  
경쟁우위



### 3. Technology와 PR



## 왜 기술 마케팅인가?

- ✓ Digital Age/Generation
- ✓ 스마트폰의 보급과 소셜 미디어의 발달
- ✓ 다양한 디지털 매체의 등장
- ✓ Hologram, projection mapping, AR, VR, QR code, 5G, UHD, 로봇 등 다양한 IT 기술의 발달

## 기술을 이용한 PR 커뮤니케이션의 특징

- ✓ Interactive 요소의 강화
- ✓ 시간과 장소를 초월한 편의성 제공
- ✓ 창의적인 아이디어로 커뮤니케이션의 다양성 강화
- ✓ 메시지의 정확성, 수용성 강화
- ✓ 커뮤니케이션의 차별화

## PR의 Technology 활용 목적

- ✓ 핵심 기술의 홍보
  - Technology Leadership의 구현 등
  
- ✓ PR효과의 극대화를 위한 기술의 활용
  - Technology를 활용한 PR메시지 확산, 차별화
  
- ✓ 디지털 매체로의 활용
  - 전통매체와 차별화/PR의 채널 강화, 확대 효과

## 4. 기술x PR: 콜라보레이션 사례



## 1. 핵심 기술의 홍보

- ✓ IT 기업들의 핵심 기술의 위한 기업들의 PR적 접근
- ✓ 기업의 핵심기술이나 신규사업, 전략적 사업분야 홍보를 위한 기술과 PR의 콜라보레이션
- ✓ Technology Leadership 확보가 목표



# Google DeepMind Challenge Match



AI 알파고와 바둑7단 이세돌의 대국  
아시아 시장을 겨냥한 기술력 showcase

구글의 전략적 PR 활동  
바둑TV, 유튜브, 아프리카TV ⇒ 공중파, 종편, 포탈 중계  
공중파 메인 뉴스 톱으로 처리 3-4꼭지씩 보도  
일간지 1면 톱기사, 중앙선데이 5개 지면 할애



## 다양한 기술 Showcase

- ✓ 라디오중계/파리, TV중계(선수촌/베를린, 녹화/말버른, 전세계 생방송/로마, 컬러 방송/도쿄), 모바일 중계/토리노
- ✓ TV, 중계기술, 방송장비 혁신, HD/UHD 등 (파나소닉)
- ✓ 서울올림픽 한강축제 63빌딩 영상 프로젝션
- ✓ 나가노올림픽 개막식 오케스트라 다중 장소연주 위성 생중계
- ✓ 나가노올림픽 Navigation 차량운영(도요다)
- ✓ 베이징올림픽 인공강우
- ✓ 아테네, 베이징올림픽 등 대형 LED및 Mapping 기술

## 평창 참가 기업의 ICT활동

- ✓ KT: ICT체험관, 자율 주행 차, 5G
- ✓ 삼성전자: 모바일앱, VR체험관
- ✓ 현대자동차: 자율 주행 차 운행, 수소전기자동차 공급
- ✓ 비자카드: 장갑, 배지, 스티커 결제 시스템 개발 활용
- ✓ 인텔: 드론
- ✓ 오메가: 계측기, 시계, 모션센서



## KT의 5G기술로 연출한 풋볼x평화의 비둘기



## 인텔의 드론 1218대x수호랑, 오륜기





드론쇼 중계 영상

## 2. PR효과의 극대화를 위한 기술의 활용

- ✓ PR의 메시지 확산, 차별화 등을 위해 기술의 활용
- ✓ 기업 이미지 확산, 사회적 Agenda 형성, 제품 홍보 등 다양하게 활용
- ✓ VR< AR, 홀로그램, Gesture Sensing, 투명LCD, Media Façade 등 다양한 기술 활용

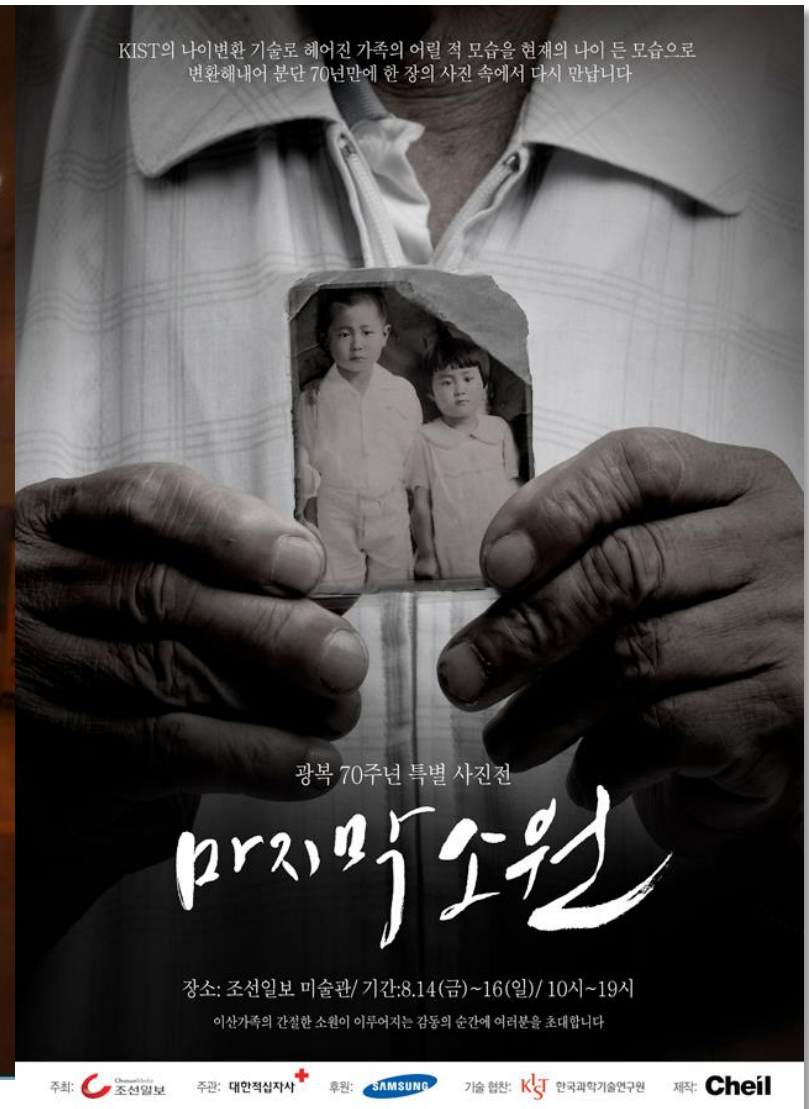


## 뇌파측정기술과 x 대한적십자





투명 LCD (YG 빅뱅 게이트)



안면인식기술(적십자, 이산가족사진복원)

## 러시아 월드컵의 경우





우주정거장과 연계한 러시아 월드컵 로고 공개, 2014.10



Media Facade를 통한 러시아 월드컵 로고 공개, 2014.10

### 3. 디지털 매체로의 활용

- ✓ 페이스북, 트위터, 카카오톡
  - ✓ 네이버 밴드, 라인
  - ✓ 카페, 블로그, 홈페이지, 유튜브
  - ✓ 기사노출
  - ✓ 검색광고, 인터랙티브 광고
- 
- ✓ 정보유통, 마케팅, 홍보의 핵심으로 부상
  - ✓ 스마트폰 > 개인용 PC

평창동계올림픽

헬로우 평창 캠페인  
Hello PyeongChang



헬로우  
평창

# Hello PyeongChang

2018 평창 동계올림픽 및 동계패럴림픽  
성공적인 개최를 위한 이벤트에 참여하고  
문재인 대통령과의 오찬 및 문재인 대통령 기념시계까지  
받을 수 있는 특별한 기회!

하나된 열정, 하나된 대한민국

20명

문재인 대통령과의 오찬  
대통령 기념 시계 증정



메시지의 심화, 확산 필요성: 열정, 소통, 쌍방향, 참여

## Digital Campaign 전개



**Hello PyeongChang**

하나된 열정으로 하나된 대한민국!  
올겨울, 우리는 더 위대해집니다.  
2018 평창 동계올림픽 및 동계패럴림픽에서  
오천만 열정을 기다립니다!

하나된 열정, 하나된 대한민국

**G-51**  
2018 평창 동계패럴림픽  
대회 개최일

Hello 평창 스토리      평창 아이디어 올림픽

Family Site

# Hello PyeongChang

2018 평창 동계올림픽 및 동계패럴림픽 성공적인 개최를 위한 이벤트에 참여하고 문재인 대통령과의 오찬 및 문재인 대통령 기념 시계까지 받을 수 있는 특별한 기회!

하나된 열정, 하나된 대한민국

문재인 대통령의 오찬  
[참석자에 한해 문재인 대통령 기념 시계 제공]

## D-88

2018 평창 동계올림픽 대외 개최일

### 개회식

2018.02.09

평창 올림픽 스타디움

20:00 ~ 21:50

시작시간      종료시간

[올림픽 입장권 예약하기 >](#)

평창 아이디어 올림픽

### 관전꿀팁 공모전

128 참여중

GO

### 입장권 인증샷 공모전

74 참여중

GO

### 국민홍보대사 공모전

39 참여중

GO

### 국민이 공모전

82 참여중

GO

Hello 평창 공식 영상 보기

2018 평창 동계올림픽 바로가기

2018 평창 동계패럴림픽 바로가기

PyeongChang 2018™ All rights reserved.

42 31



대통령 하고 밥 먹기

문재인 대통령과 식사하고  
올림픽도 직접 보고!

Hello PyeongChang

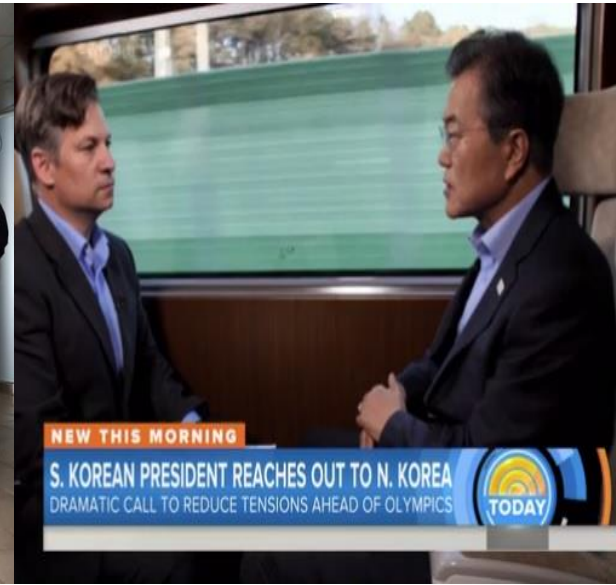
아이디어 올림픽에 지금 도전하세요!



대통령하고  
기차타기?

TRAIN ONE





헬로우 평창, NBC인터뷰, 자원봉사자 만남, 철도 승무원 격려



강원나물밥

YONHAP NEWS



2023년 11월 23일 (수) 11월 23일

# 美 “압도적 힘으로 대응해 北비핵화”

## 트럼프 북핵극단보안관 발표 “미사일 방어 능력 향상위해 핵·미포 및 MD 협력할 것 모든 결정에 ‘美 우선주의 적용-미·러는 경쟁국’

도널드 트럼프 미국 대통령은 19일(수) 자서전 ‘미국 우선주의(America First)’에 기반한 새로운 국가안전전략(NSS)을 발표하고, 북한을 미국의 핵심 위협으로 꼽았다. 국가안전전략은 미국의 대외 정책을 대략하여 발표하는 것으로, 1980년대 후반부터 각 대통령이 임기 중점에 발표해왔다.

트럼프 대통령은 이날 워싱턴D.C. 로널드 레이건도서관에서 취임 11개월이 만에 새로운 국가안전전략 보고서를 발표하며 “북한 문제는 차질 없고, 우리는 선전의 여지가 없고”고 했다. “미국과 북핵은 미국을 위협하고, 그리고 세계를 위협할 수 없다고도 필요없는 조

인도-태평양 지역과 지구 상에서 가장 파괴적인 무기 확산으로 이어질 수 있다”며 “미국과 동맹은 인도-태평양 지역에 영향력을 확대하고 있다”고 했다. 또 “북한 미사일에 대해서 다음 몇 마일씩 방어능력을 구성할 것”이라며 “우리의 이익을 보호하는 방식이 아니라 허대공 수백억 달러”고 했다. 그리고 “우리는 핵무기를 주축하고 있다”며 “한반도 비핵화를 달성하고 동북아 비핵화를 지키기 위해 동맹국들과 협력할 것”이라고 했다.

백악관은 또 “도트 결정에 미국 우선주의를 적용할 것”이라며 중국과 러시아

를 미국의 힘에 도전하는 “영광국(Global Powers)”으로 규정했다. 중국에 대한 “인도-태평양 지역에서 미국의 리더십을 확대하고, 자신들의 이익에 맞지 않는 것을 재평가하고 한다”고 했다. 그리고 이 대신 “자신들의 힘을 북반구 수반 지역에 영향력을 확대하고 있다”고 했다. 트럼프 대통령은 “우리는 (중·러)를 핵을 통한 경쟁을 유발하여 가르고 있다. 이는 우리의 이익을 보호하는 방식이 아니라 허대공 수백억 달러”고 했다. 그리고 “우리는 핵무기를 주축하고 있다”며 “한반도 비핵화를 달성하고 동북아 비핵화를 지키기 위해 동맹국들과 협력할 것”이라고 했다.

백악관은 또 “도트 결정에 미국 우선주의를 적용할 것”이라며 중국과 러시아



대통령 전용열차 ‘트레인1’ 첫 공개. 백악관 대변인은 19일 한중동맹협력 제1차 정상회담을 앞두고 ‘트레인1’에서 정중환을 비롯한 1인칭 가이드를 통해 대외적으로 소개했다.

# 文대통령 “올림픽 기간중 연합훈련 연기, 美에 제안했다”

신설 KTX 경강선 타고 강릉에 “北 참가, 안락상 까지 기다릴 것”

문재인 대통령은 19일 “북한의 평창올림픽 참가를 계속 살펴보고, 안락상 까지 기다릴 것”고 말했다. 또 북한의 참가를 위해 “평창 동계올림픽 기간에 한미 연합 훈련을 연기할 수 있다”고도 했다.

문 대통령은 평창올림픽 개막 51일 전인 이날 대통령 전용 고속열차인 ‘트레인1’으로 서울-강릉을 오는 신설 KTX 경강선 탑승에 앞서 언론에서 “별모듬 점심”을 제공받았다고 보도하자 “안락상 까지 기다릴 것”이라고 말했다. “북한이 참가할지 지켜볼 것”이라고도 했다.

문 대통령은 “국제올림픽위원회(IOC)와 국제레슬링위원회(IPC)도 북한 참가 가능성이 있다고 생각하고 있다”면서 “국가 차이를 보면 북한이 참가하지 않더라도 북한이 참가할 수 있다”고 예상했다. 문 대통령은 “IOC 안락상 참가 여부는 남북 관계에 따라 달라질 수 있다”고 말했다. “북한이 참가할지 지켜볼 것”이라고도 했다.

문 대통령은 “국제올림픽위원회(IOC)와 국제레슬링위원회(IPC)도 북한 참가 가능성이 있다고 생각하고 있다”면서 “국가 차이를 보면 북한이 참가하지 않더라도 북한이 참가할 수 있다”고 예상했다. 문 대통령은 “IOC 안락상 참가 여부는 남북 관계에 따라 달라질 수 있다”고 말했다. “북한이 참가할지 지켜볼 것”이라고도 했다.

리해는 평창올림픽과 패럴림픽 기간을 포함 총 10일 남짓 개최할 수 있다”고 연례 한·미 연합 군사훈련(ROK-U.S. Joint Military Exercises)을 연기할 수 있는 관측이 나왔다.

평창에 이어 2022년 일본 도쿄에서 하계올림픽이 열릴 예정이다. 문 대통령은 “IOC 안락상 참가 여부는 남북 관계에 따라 달라질 수 있다”고 말했다. “북한이 참가할지 지켜볼 것”이라고도 했다.

문 대통령은 “국제올림픽위원회(IOC)와 국제레슬링위원회(IPC)도 북한 참가 가능성이 있다고 생각하고 있다”면서 “국가 차이를 보면 북한이 참가하지 않더라도 북한이 참가할 수 있다”고 예상했다. 문 대통령은 “IOC 안락상 참가 여부는 남북 관계에 따라 달라질 수 있다”고 말했다. “북한이 참가할지 지켜볼 것”이라고도 했다.

중양일보

# 문 대통령, 평창행 KTX 올라 “북한 참가 끝까지 기다릴 것”

대통령 전용 열차 ‘트레인1’에서 시만·기저들과 면담 간담회 “평창올림픽, 동북아 평화 기여하고”

그간의 국민 아픔까지 치유했으면 한국과 한반, 이제 흥보·봄영 중요”

문재인 대통령은 19일 “내년 2월 열리는 평창 겨울올림픽에 북한이 참가할 수 있도록 끝까지 기다릴 것”고 말했다. 또 대통령은 이날 평창 부활절과 기념사에서 “평창올림픽이 세계 평화를 기여하는 평화 올림픽이 되길 바란다. 또 올림픽이 국민 마음을 치유하는 축제가 될 것”이라고 말했다. 문 대통령은 서울 용인시 용인역에서 열린 경강선 개통식에서 “평창올림픽이 세계 평화를 기여하는 평화 올림픽이 되길 바란다. 또 올림픽이 국민 마음을 치유하는 축제가 될 것”이라고 말했다. 문 대통령은 서울 용인시 용인역에서 열린 경강선 개통식에서 “평창올림픽이 세계 평화를 기여하는 평화 올림픽이 되길 바란다. 또 올림픽이 국민 마음을 치유하는 축제가 될 것”이라고 말했다.

문재인 대통령은 19일 “내년 2월 열리는 평창 겨울올림픽에 북한이 참가할 수 있도록 끝까지 기다릴 것”고 말했다. 또 대통령은 이날 평창 부활절과 기념사에서 “평창올림픽이 세계 평화를 기여하는 평화 올림픽이 되길 바란다. 또 올림픽이 국민 마음을 치유하는 축제가 될 것”이라고 말했다. 문 대통령은 서울 용인시 용인역에서 열린 경강선 개통식에서 “평창올림픽이 세계 평화를 기여하는 평화 올림픽이 되길 바란다. 또 올림픽이 국민 마음을 치유하는 축제가 될 것”이라고 말했다.

# “정상회담만 40여 회, 외무장관 1명 사임 5명”

문 대통령, 한말 만에 국무회의 주재

국극이 1일 상연 5만~6만원 올려

문재인 대통령은 19일 국무회의에서 “앞으로도 국익과 국민을 우리 외교의 최고 가치로 삼아 실무(實事)주의의 심층 외교를 펼쳐 나가고자 한다”고 밝혔다.

문 대통령은 이날 청와대에서 국무회의를 주재하면서 “우리의 외교를 부르고 경제 발전의 활력을 보여주는 외교를 펼쳐 나가고자 한다”고 말했다.

문 대통령은 “국제올림픽위원회(IOC)와 국제레슬링위원회(IPC)도 북한 참가 가능성이 있다고 생각하고 있다”면서 “국가 차이를 보면 북한이 참가하지 않더라도 북한이 참가할 수 있다”고 예상했다. 문 대통령은 “IOC 안락상 참가 여부는 남북 관계에 따라 달라질 수 있다”고 말했다. “북한이 참가할지 지켜볼 것”이라고도 했다.

문 대통령은 “국제올림픽위원회(IOC)와 국제레슬링위원회(IPC)도 북한 참가 가능성이 있다고 생각하고 있다”면서 “국가 차이를 보면 북한이 참가하지 않더라도 북한이 참가할 수 있다”고 예상했다. 문 대통령은 “IOC 안락상 참가 여부는 남북 관계에 따라 달라질 수 있다”고 말했다. “북한이 참가할지 지켜볼 것”이라고도 했다.



문재인 대통령이 19일 서울에서 대통령 전용 열차인 ‘트레인1’을 두렷한 ‘트레인1’에서 기자들과 만나고 있다. 문 대통령은 “평창올림픽이 세계 평화를 기여하는 평화 올림픽이 되길 바란다”고 말했다.

# 강원나물밥 함께 먹으며 “온국민 축제로 만들자”

문재인 대통령은 19일 대내외 언론을 겨냥한 “평창올림픽이 세계 평화를 기여하는 평화 올림픽이 되길 바란다”고 말했다. 문 대통령은 “국제올림픽위원회(IOC)와 국제레슬링위원회(IPC)도 북한 참가 가능성이 있다고 생각하고 있다”면서 “국가 차이를 보면 북한이 참가하지 않더라도 북한이 참가할 수 있다”고 예상했다. 문 대통령은 “IOC 안락상 참가 여부는 남북 관계에 따라 달라질 수 있다”고 말했다. “북한이 참가할지 지켜볼 것”이라고도 했다.

문 대통령은 “국제올림픽위원회(IOC)와 국제레슬링위원회(IPC)도 북한 참가 가능성이 있다고 생각하고 있다”면서 “국가 차이를 보면 북한이 참가하지 않더라도 북한이 참가할 수 있다”고 예상했다. 문 대통령은 “IOC 안락상 참가 여부는 남북 관계에 따라 달라질 수 있다”고 말했다. “북한이 참가할지 지켜볼 것”이라고도 했다.

2023년 11월 23일 (수) 11월 23일

# “평창 올림픽 폐막식 영이 사퇴 말았겠다”



대통령 전용 열차 ‘트레인1’ 첫 공개. 백악관 대변인은 19일 한중동맹협력 제1차 정상회담을 앞두고 ‘트레인1’에서 정중환을 비롯한 1인칭 가이드를 통해 대외적으로 소개했다.

# 대통령 전용 기차 ‘트레인1’ 처음 공개… 객차 8량짜리 KTX

평창을 가는 열차인 ‘트레인1’이 19일 평창을 출발했다. 문 대통령은 “평창올림픽이 세계 평화를 기여하는 평화 올림픽이 되길 바란다”고 말했다. 문 대통령은 “국제올림픽위원회(IOC)와 국제레슬링위원회(IPC)도 북한 참가 가능성이 있다고 생각하고 있다”면서 “국가 차이를 보면 북한이 참가하지 않더라도 북한이 참가할 수 있다”고 예상했다. 문 대통령은 “IOC 안락상 참가 여부는 남북 관계에 따라 달라질 수 있다”고 말했다. “북한이 참가할지 지켜볼 것”이라고도 했다.

문 대통령은 “국제올림픽위원회(IOC)와 국제레슬링위원회(IPC)도 북한 참가 가능성이 있다고 생각하고 있다”면서 “국가 차이를 보면 북한이 참가하지 않더라도 북한이 참가할 수 있다”고 예상했다. 문 대통령은 “IOC 안락상 참가 여부는 남북 관계에 따라 달라질 수 있다”고 말했다. “북한이 참가할지 지켜볼 것”이라고도 했다.

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일

11월 23일



국민이 초대합니다  
**평화의 초대장**  
나와 함께 평창을 빛내줄 누군가에게  
평화의 초대장을 보내주세요.

참여 현황 보기

참여자 수  
**1874**

아시아 프린스 장근석이  
전 세계 장애인에게



함께하는 올림픽, 하나된 대한민국

**2018 불타오르네**

캠페인이 지금 시작합니다!

평창 동계올림픽 성화봉송에 참여하고 동계패럴림픽을 친구와 함께 응원해주세요!

2018 불타오르네 캠페인에 지금 참여하면  
문재인 대통령 기념시계부터 평창 통패딩 및 스니커즈까지!

지금 "헬로우 평창"을 검색하세요! [www.hellopyeongchang.com](http://www.hellopyeongchang.com)



눈녹기 전에 제대로 즐겨보자!  
헬로우평창에서 펼쳐지는 겨울말 대잔치!

**솔직히 말해서**



2018 평창 동계패럴림픽 선수들의  
아름다운 도전을 응원해주세요!

평창 겨울평창으로  
당신을 초대합니다

## 헬로우 평창 2, 3, 4, 5차 캠페인

## 5. 결론



## Technology x PR Collaboraton

- ✓ PR효과의 증대 (메시지 확산, 타겟 세분화 등)
- ✓ PR과 마케팅의 시너지
- ✓ 소셜 미디어 시대의 커뮤니케이션 리더십 확보
- ✓ PR의 비즈니스 영역 확대

감사합니다