

2007년 상반기 조사연구사업 지원현황

■ 지정과제 : 개인 3인, 10개 단체, 15개 과제, 7억5,200만원

연번	접수번호	기관(개인)명	과제명	지원액(천원)
1	2007-조사I-45	(사)한국방송학회	방송사업자의인터넷 방송 현황 및 효율적 심의방안 연구	30,450
2	2007-조사I-46	한양대학교 산학협력단	방송산업 노동시장 실태조사 기반 연구	66,410
3	2007-조사I-41	(사)한국광고학회	방송광고제도 개선방안 연구 <시장 효과 분석을 중심으로>	36,880
4	2007-조사I-23	정용준	외국방송 재송신 승인정책방안 연구	26,870
5	2007-조사I-04	허명희	TV시장환경 변화조사개선방안연구	68,930
6	2007-조사I-05	(사)미디어미래연구소	방송통신융합 환경에서의 방송의 지역사업권 정책방안	31,320
7	2007-조사I-08	임정수	공익적 방송콘텐츠 유통 활성화 방안 연구 <공익성 방송 콘텐츠 포털 구축 및 성공적 정착을 위한 전략>	38,130
8	2007-조사I-09	(사)한국언론법학회	외국의 방송심의 규제체계 및 사례조사	39,180
9	2007-조사I-34	한국케이블TV방송협회	케이블TV 프로그램사용료 적정배분 비율 연구	29,480
10	2007-조사I-05	(사)미디어미래연구소	종합유선방송의 방송필수설비 이용제도화 방안	42,940
11	2007-조사I-05	(사)미디어미래연구소	방송통신융합에 따른 멀티미디어서비스 제공에 있어 관성개척의 재정립	39,880
12	2007-조사I-36	미래방송연구회	DIV 수신환경 개선을 위한 수도권 DIV 전계분포 조사	80,000
13	2007-조사I-56	한국언론학회	방송콘텐츠의 제작 및 유통실태 조사	124,840
14	2007-조사I-31	한국방송공학회	라디오방송 디지털 전환을 위한 청취행태분석연구	70,140
15	2007-조사I-20	대구사이버대학교	방송발전기금 징수 관련 법적 정비 방안 연구	26,550
총계		개인 3, 단체 10	15개 과제	752,000

■ 자유과제 : 개인 5인, 12개 단체, 24개 과제, 6억7,000만원

연 번	접수번호	기관(개인)명	과제명	지원액(천원)
1	2007-조사I-48	강남준	다채널시대의 시청행태 변화 분석 : 채널 레퍼토리 시청 세분화 분석화 현상을 중심으로	37,000
2	2007-조사I-45	(사)한국방송학회	조건부가치추장법(CM)을 이용한 방송통신 융합콘텐츠의 경제적 가치평가	34,000
3	2007-조사I-17	안정임	방송위원회 KI지수 연계 유아·어린이 프로그램의 품질평가 모델 개발	45,000
4	2007-조사I-28	한국방송영상산업진흥원	중국의 방송콘텐츠 시장과 정책 연구	23,000
5	2007-조사I-55	한국언론정보학회	커뮤니케이션 기술발달에 따른 방송 공공성 진화 연구	44,000
6	2007-조사I-43	선문대학교 국제커뮤니케이션 연구소	방송프로그램의 심의 기준에 관한 연구 : 참여주체의 유형과 지각적 편향의 차이를 중심으로	28,000
7	2007-조사I-56	한국언론학회	매체융합시대의 이용자 복지개념의 확장을 위한 매체이용조사	49,000
8	2007-조사I-28	한국방송영상산업진흥원	한류위기 극복을 위한 텔레노벨라(Telenovela)의 마케팅 및 시장 개척 전략 분석 연구	30,000
9	2007-조사I-05	(사)미디어미래연구소	방송통신융합시대의 결합서비스 제공 활성화 정책 방안 분석	33,000
10	2007-조사I-56	한국언론학회	케이블TV SO의 운영효율화를 위한 정책 방안 연구	32,000
11	2007-조사I-19	유승훈	방송산업의 국민경제적 역할 및 경제적 파급효과 분석	24,000
12	2007-조사I-37	동명대학교산학협력단	한일 영상콘텐츠 수용과 국가이미지 형성에 대한 비교 연구	42,000
13	2007-조사I-28	한국방송영상산업진흥원	국내드라마 제작시스템 개선방안연구	27,000
14	2007-조사I-28	한국방송영상산업진흥원	디지털 커뮤니케이션 융합과 포털의 차세대 미디어전략 분석	14,000
15	2007-조사I-15	이진로	슈퍼스테이션 정책에 관한 연구	16,000

연번	접수번호	기관(개인)명	과제명	지원액(천원)
16	2007-조사I-35	언론개혁시민연대	한국 드라마의 현재와 미래	28,000
17	2007-조사I-28	한국방송영상산업진흥원	디지털 융합 환경에서 방송영상 콘텐츠의 공정 접근성(fair access)과 보편서비스(universal service) 보장 방안 연구	25,000
18	2007-조사I-34	한국케이블TV방송협회	방송융합시대 데이터방송 규제정책 연구	22,000
19	2007-조사I-28	한국방송영상산업진흥원	통합플랫폼 환경에서의 방송서비스 개념정립과 시장확정 방안	13,500
20	2007-조사I-50	정결진	양방향 방송광고의 효과에 관한 연구	24,000
21	2007-조사I-07	한국스피커커뮤니케이션학회	통신언어 공공성 평가지수 개발	21,000
22	2007-조사I-28	한국방송영상산업진흥원	4세대 통신시스템에서의 방송영상서비스 구현 연구	14,000
23	2007-조사I-21	(사)한국홍보학회	우리나라 역대 대통령들의 PI : 1953년에서 1994년까지 '대한뉴스'내 대통령의 리더쉽 행동 연구	17,500
24	2007-조사I-22	(사)한국광고홍보학회	통일 후 북한 소비자를 위한 방송광고정책에 관한 연구	27,000
총계		개인 5, 단체 12	24개 과제	670,000