

2025 한국PR학회 봄철 정기학술대회

2025년 상반기 정기 이사회 (국제컨벤션센터 2층)

행사 등록 및 점심식사

	13:30 - 15:30	13:00 - 14:30	13:00 - 14:30	13:00 - 14:15	13:00 - 14:15	13:00 - 14:15	13:00 - 14:15
	국제컨벤션센터(2층) 13:30 - 15:30	스마트 강의실(1층) 13:00 - 14:30	106호 13:00 - 14:30	104호 13:00 - 14:15	201호 13:00 - 14:15	204호 13:00 - 14:15	315호 13:00 - 14:15
12:00-13:00							
12:00-13:00	공공성과 & 공공외교 싱크탱크 사회: 신오성 (서강대)	세대 다양성 시대의 PR 커뮤니케이션: 세대 소통과 Z세대 사회: 애들만 코리아) 사회: 상민정 (중앙대)	Net Zero 시대, 지속가능 커뮤니케이션과 PR (후원: 한국언론진흥재단) 사회: 박현수 (성균관대)	마케팅커뮤니케이션 사회: 김관석 (충주대)	대기업 사회: 최준호 (순천향대)	전문연구회1 사회: 정영민 (차의과학대)	엔터테인먼트PR 사회: 이진규 (동덕여대)
1	1. 조직내 세대 간 커뮤니케이션에 영향을 미치는 변수들 - 발표: 양정연 (명덕대) - 토론: 김승우 (국대대) 2. X세대: 디 크로스 제너레이션 - 발표: 김경동 (CBS) - 토론: 김성민 (중앙대) 3. GenZ and Longevity: 세대의 변화와 지속가능한 미래 - 발표: 윤재민 (에델만 코리아) - 토론: 최재아 (Grand Valley State Univ) 4. Z세대와 조직 커뮤니케이션 혁신: Hofstede 문화 차원 이론 기반 문헌 연구 - 발표: 김태희 (서울시립대), 김지연 (건국대) - 토론: 김수진 (이화여대) 5. Z세대의 커뮤니케이션과 사회적 혁신: 변화: 세대간 직급간 갈등 극복의 결사체로서의 사회 커뮤니케이션 혁신 사례 연구 - 발표: 김현진 (서대대), 정주원 (가톨릭대) - 토론: 이상용 (유보안커뮤니케이션즈)	1. 탄소중립 공공재민 분석: 탄소중립녹색성장위원회 넷제로 프로젝트 사례를 중심으로 - 발표: 오현정 (탄소중립녹색성장위원회) - 토론: 김지현 (인하대), 박예정 (한신대) 2. 지속가능 성장을 위한 기업의 준비, 전략과 실행 - 발표: 윤정애 (한신대) - 토론: 이현희 (ESG파트너스), 함유재 (미래시먼틸리드) 3. 그린워싱 방지를 위한 법적 규제와 글로벌 가이드에 대한 고찰 - 발표: 김할민 (강원대) - 토론: 박현나 (선문대), 조성은 (이론로ESG랩)	1. 문화간 표층 브랜드 커뮤니케이션이 소비자 신뢰와 브랜드 태도에 미치는 영향 - 발표: 김보라 (서울시립대) - 토론: 최태연 (순천향대) 2. When Virtual Spaka Speaks: AI 인플루언서의 전문성이 광고효과 변화에 미치는 간접효과 - 발표: 김지현 (인하대), 김태희 (한신대) - 토론: 김희선 (충청대) 3. 생생한 이야기 브랜드 커뮤니케이션의 정보 품질 인식과 브랜드 태도에 미치는 영향 - 발표: 김윤 (서천대) - 토론: 최현진 (한우크리에이티브커뮤니케이션즈) 4. AI 추천 알고리즘이 확증편향과 정확성 통계에 미치는 영향: 알고리즘 리터러시와 이를 완화하는 개입효과 - 발표: 김지수, 김수연 (서강대) - 토론: 김혜원 (경희대학교사이버연구소)	1. 기업 내재 정보 제공자들의 청의성 제약을 대한 연구: 제재자들의 의도적 행동 중심으로 - 발표: 신유미 (고려대) - 토론: 이지수 (백석여대) 2. Exploring the Impact of Comprehensive Sexuality Education-related materials on adolescent perceptions in Lao PDR - 발표: 시란타봉 팻타마린, 차진주 (대구대) - 토론: 김기영 (고려대) 3. 시를 활용한 SNS로서의 사회적 지지: 환경 커뮤니케이션 전략: 긍정적 기대행위의 매개효과를 중심으로 - 발표: 김지연, 박시윤, 박영은 (숙명여대) - 토론: 이예선 (국립중앙대)	1. AI PR 활동의 효과 측정 개발 - 김태희 (대구대), 최영민 (남서울대), 김관석 (세종대) 2. 국내외 반례를 통해 빛과 인식 연구 - 미국의 광명 (Public stigma against mental health: Does it have empathy, and what's its role? - Grand Valley State Univ) - 안지수, 이하나 (홍익대), 문민기 (University of Florida) 3. 스타트업 애드 투자 유치에 위한 AI 기반 투자 맞춤형 R 커뮤니케이션 전략: 이하나 (홍익대), 문민기 (University of Florida) 4. 정신건강에 대한 공공연: 공감이 포함되어 있는가? 그리고 그 역할은 무엇인가? Public stigma against mental health: Does it have empathy, and what's its role? - 도현지, 조성원, 권근애 (숙명여대), 양은주 (봉양사육대학)	1. 한강연예홍보: 대중을 잇는 실루엣 (성남문화재단) - 발표: 서영민 (KPR) 2. 1,000명의 기쁨, 단 하루의 무대: 오페라 발레를 완성하는 시간 - 발표: 신민희 (광명문화재단) - 발표: 박재민 (고려대) 3. 현대 연극에서 연출가는 어떠한 역할을 지니는가? - 발표: 박재민 (고려대) - 토론: 장영진 (해양수산부)	
5	기상형 위상 제고를 통한 기후 위기 대응 발표: 김승민 (기상청) 토론: 김성수 (연희상업스)	Break (14:30 - 14:40) 14:40 - 16:10	Break (14:30 - 14:40) 14:40 - 16:10	Break (14:15 - 14:30) 14:30 - 15:45	Break (14:15 - 14:30) 14:30 - 15:45	Break (14:15 - 14:30) 14:30 - 15:45	Break (14:15 - 14:30) 14:30 - 15:45
6	OOH와 미디어 플랫폼 상인의 혁신 패러다임: 기술을 넘어 관행과 소문의 혁신으로 (후원: 카카오톡(민리드)) 사회: 김병희 (서천대)	역사와 소문의 조화, 미래의 상상 사회: 이희복 (성지대)	대학원생 연구지원 사회: 정문기 (한세대)	PR테크놀로지 사회: 정성민 (성균관대)	과학기술커뮤니케이션 사회: 차희원 (이화여대)	워킹팬PR 사회: 이진규 (이화여대)	
1	1. AI태와의 공중과 관계변화 - 발표: 김정현 (성균관대) 2. OOH 산업의 디지털 기술 혁신과 상상 전략 수립 방안 - 발표: 계정원 (카카오모빌리티) 3. 해외공공의 디지털 전환과 통합광고의 특징의 새로운 도전: Methodological Convergence in Outdoor Advertising Measurement - 발표: 유승철 (이화여대) 리온드레이블: 김태희 (대구대), 김유승 (중앙대), 최홍원 (선문대)	1. 역사적, 문화적 지형을 활용 도시 브랜드 사례 연구 - 발표: 정보라 (성남문화재단) 2. 안성시 도시 경쟁력 강화를 위한 PR 커뮤니케이션 전략 수립 발표: 전은주 (단국대) 리온드레이블: 김경애 (ampR), 김성진 (디앤씨컴퍼니), 김찬기 (한양국립대), 송하늘 (크레다닛츠), 이슬기 (부산대), 전은미 (안성시)	1. 사회적 문제로서의 'AI 정식 중독: 대학생들의 정신 및 행동적 의도에 영향을 미치는 요인과 심리적 기제 탐색 - 발표: 장수재 (부산대) 2. 기업 메시지 속 혐오 수호선과 대역 사용 예방이 메시지 효과에 미치는 영향: 메시지 태도, 조직에 대한 태도, 기부 의도를 중심으로 - 발표: 고예민 (중앙대) 3. 게임인간의 매커니즘을 위한 커뮤니케이션 전략: 게임 이용 수준에 따라 부정적 콘텐츠도 게임 지지유용 의도, 대역 전략 수용에 미치는 영향 발표: 노유정 (서강대) 4. 기업 행동의 심리적 편파성을 평가하는 요인 분석: ESG 리터러시, 위험 인식, 표정, 표정, 시간지각성을 중심으로 발표: 임지수 (인하대) 5. 건강 식품의 심리적 편파성을 줄이기 위한 메시지 전략: 이득-손실 프레임워크와 메시지 내러티브의 역할 발표: 김나연 (연세대) 6. 기업 위기 대응전략에 대한 공중의 반응 연구: 스토리텔링을 중심으로 발표: 추정현 (한국외대) 7. Cognitive Appraisal 이론의 확장: 생생한 AI를 활용한 정보 탐색 행동 수용 발표: 홍나래 (Syracuse University) 리온드레이블: 남고은 (경명대), 이은희 (이화여대)	1. 특정 브랜드 맞춤형 LLM의 fine tuning 방법 및 활용 - 발표: 장지현 (국가사립과대학연구소), 유근현 (피델리티) - 토론: 박영은 (숙명여대) 2. 디지털 리터러시 교육 참여와 AI 규제 정책 지지의 예측 요인 분석 - 발표: 안지수 (동덕여대), 문민기 (University of Florida) - 토론: 김윤기 (서천대) 3. 디지털 헬스케어 서비스의 개발을 위한 효과적 커뮤니케이션 전략에서 연구 발표: 이지수 (백석여대) - 토론: 이하나 (이화여대)	1. 커뮤니케이션 실무자의 직업적 건강(Occupational Health): 일하는 즐거움과 미래, 10년내 변화와 차이를 중심으로 발표: 유신숙 (한양국립대), 박예정 (한신대) - 토론: 김경민 (미디어아트즈센터) 2. 디지털 리터러시와 과학의 미래: 우리가 디지털 치료제 사용에 미치는 영향: 양승철, 김범수, 양대영, 김진미 (부산대) - 발표: 김수진 (이화여대) - 토론: 박성희 (성광대) 3. 사회적 지원 강화를 위한 커뮤니케이션 전략모색: 2024 의회 개혁 기술 사례 연구 - 발표: 유은희 (한국외대) - 토론: 유성서 (대한보우커뮤니케이션)	1. The Differential Impact of Crisis Types in Cybersecurity Crises: The Moderating Role of Crisis-Matched ESG Information 발표: 김재진 (Flinders State University) 2. AI 위기 커뮤니케이션(신설) 사례: 윤리, 사회적 역할, 사례를 넘어서 발표: 최서아 (Grand Valley State University), 김경원 (Colorado State University) - 토론: 김수연 (서강대)	
Break (15:30 - 15:45)	PR을 PR하다: 혁신적 노하우 (후원: 문화체육관광부) 사회: 조삼섭 (숙명여대)	Break (16:10 - 16:20) 16:20 - 17:15	Break (16:10 - 16:20) 16:20 - 17:15	Break (15:45 - 16:00) 16:00 - 17:15	Break (15:45 - 16:00) 16:00 - 17:15	Break (15:45 - 16:00) 16:00 - 17:15	Break (15:45 - 16:00) 16:00 - 17:15
1	트렌드 데이터와 LLM을 활용한 브랜드 Social Index 개발	한류와 문화공공외교 사회: 신오성 (서강대)	워크샵: 생생형 AI와 메시지 전략	기업PR 사회: 박동진 (한림대)	전문연구회2 사회: 최홍민 (선문대)		
2	생생형AI를 활용한 정책홍보의 혁신: 기획부터 실행까지의 통합적 접근	17:15-17:30	'PR을 PR하다: 혁신적 노하우' 시상식 (국제컨벤션센터 2층)	한국PR학회 총회 축사: 김보라 안성시장, 김태원 한양국립대 부총장 (국제컨벤션센터 2층)	17:30-18:00		
4	행사 및 채용 시스템 내 ESG 도입을 통한 직원들의 ESG 인식 수준 향상 방안 연구 발표: 김태희 (KT) 토론: 이상우 (연희상업스)	리온드레이블: 김동성 (프렌즈/한양대), 김수연 (서강대), 이영민 (선신여대), 최준호 (순천향대)	만찬 (육오강)	18:00-20:30			

17:15-17:30							
17:30-18:00							
18:00-20:30							