

< 코로나19 이후 해외문화홍보 진로 모색 심포지엄 프로그램 안내 >

시간	프로그램	비고
<b>개회식 및 기조 발제</b>		
13:00-13:30	*개회 : 김찬석 청주대 광고홍보학과 교수(사회) *환영사: 박동진 한국PR학회장 *축사: 최윤희 문화체육관광부 2차관 김용락 한국국제문화교류진흥원장	
13:30-13:50	<b>기조발표: 코로나 19와 한국의 국제문화교류</b> - 유재웅 을지대학교 홍보디자인학과 교수 (前 대통령홍보기획비서관)	
<b>제 1 세션 : 코로나 19 이후의 해외문화홍보 전략</b>		
14:00-14:20	<b>발표 ① 코로나 19 이후의 해외 미디어 홍보</b> - 이병종 숙명여자대학교 국제관계대학원 교수	
14:20-14:40	<b>발표 ② 코로나 19 이후의 해외 문화 홍보</b> - 유현재 서강대학교 커뮤니케이션학부 교수	
14:40-15:40	지정토론 (4명): 김찬석 교수(진행) - 안톤 솔츠 코리아 컨설팅 CEO(프리랜스 저널리스트) - 김상우 YTN 국제부 선임기자 - 송경진 파이낸셜뉴스 글로벌이슈 센터장 - 김갑수 前 주영한국문화원원장	
15:40-15:50	휴식	
<b>제 2 세션: 한국 해외문화홍보의 현재와 미래</b>		
15:50-16:10	<b>발표 ① 해외문화홍보원 50년의 성과와 과제, 미래</b> - 정원준 수원대학교 언론정보학과 교수	
16:10-16:30	<b>발표 ② 재외문화원 위상강화를 통한 해외문화홍보 전략</b> - 고정민 흥익대학교 문화예술경영학과 교수	
16:30-17:30	지정토론(4명): 유재웅 교수(진행) - 김유경 한국외국어대학교 미디어커뮤니케이션학부 교수 - 한정호 연세대학교 언론홍보영상학부 교수 - 박진영 김포대학교 한류문화관광학부 교수 - 유병채 해외문화홍보원 해외문화홍보기획관	
17:30-	폐회	