

학회장 | 유선옥(한경국립대)

부회장 | 장정현(차의과학대)

총무이사 | 김성수(국민대), 김활빈(강원대), 박한나(선문대), 박예영(한신대)

연구이사 | 김수연(서강대), 김수진(이화여대), 김장연(성균관대), 김혜영(경희대 미디어혁신연구소), 김희정(제주대), 남인용(부경대), 박건희(피알원), 박노일(차의과학대), 염정운(한국환경연구원), 정수린(서강대), 최유진(동국대), 하진홍(대구대)

연구분과장 | [PR 테크놀로지/데이터사이언스] 김상연(광운대)
 [위기관리PR] 김자림(연세대)
 [과학건강커뮤니케이션] 김현정(서원대)
 [마케팅커뮤니케이션] 남고은(계명대)
 [대학원] 박영은(숙명여대)
 [기업PR] 유동호(한라대)
 [엔터테인먼트PR] 전종우(단국대)
 [공공PR] 정연주(관동대)

기획이사 | 강한나(한남대), 김유승(중앙대), 김종필(SH 서울주택도시공사), 김천수(명지대), 김태은(순천향대), 노영우(피알원), 노형진(에스코트스컨설팅), 박상희(성결대), 박세진(한양대), 유승철(이화여대), 이슬기(부산대), 이현표(ESG파트너스), 이형민(성신여대), 조순정(상명대), 조윤용(경기대), 최승범(코리아리서치), 최지연(건국대)

대외협력이사 | 엄남현(홍익대), 양정은(평택대), 임유진(숭실대), 최준혁(순천향대), 최홍림(선문대)

국제이사 | 김장열(Colorado State University), 문빛(University of Mississippi), 문원기(University of Florida), 손현상(The University of New Mexico), 유재성(University of Wisconsin-GreenBay), 이영아(Ball State University), 이재진(Florida State University), 임혜준(The Chinese University of Hong Kong), 조문희(University of Tennessee, Knoxville), 최세라(Grand Valley State University), 함창대(University of Illinois Urbana-Champaign)

산학이사 | 강함수(에스코트스컨설팅), 김기훈(코콤포터노벨리), 김석(소셜허그), 김은용(KPR), 김종래(amPR), 김진희(더피알), 김태연(하이브월드와이드), 김형국(유브레인커뮤니케이션즈), 북정선(BeOK), 소영식(엔자임헬스), 오성수(벨커뮤니케이션즈), 우종무(레인보우커뮤니케이션즈), 원윤재(플레시먼힐러드), 이명주(한국장류협동조합), 이상우(프레인앤리), 임내영(피알원), 조성은(이로운ESG랩연구소)

신진학술이사 | 김다혜(경성대), 박인호(에스코트스컨설팅), 윤여전(통일부), 이준희(이화여대), 이혜선(국립암센터), 정휘관(하우즈커뮤니케이션앤컨설팅)

PR연구 편집위원장 | 성민정(중앙대)

PR연구 편집이사 | 정혜승(인하대)

AJPR 편집위원장 | 문빛(University of Mississippi)

AJPR 부편집위원장 | 원정운(William Paterson University)

감사 | 황성욱(부산대), 홍문기(한세대)

사무국장 | 김보영



KOREAN ACADEMIC SOCIETY FOR PUBLIC RELATIONS

서울특별시 서초구 강남대로 53길 8, 6-115호(서초동)

Tel. 010-9435-9971

E-mail. kaspr@kaspr.net

http://www.kaspr.net

KOREAN ACADEMIC SOCIETY FOR PUBLIC RELATIONS

2025 한국PR학회

대한민국 PR (Public Relations) 분야의
학문적 연구 활성화와 실무적 발전을 주도하는 대표 학술 단체



한국PR학회는 1997년도에 창립하여, 2025년 스물아홉 번째 해를 맞이합니다. 한국PR학회는 IMF와 세계 금융 위기, 코로나 팬데믹 시대와 같은 국가적, 글로벌 위기를 이겨내었으며, 디지털 미디어 시대로의 변화에 적응하고 선도해 나가며, 이제 초거대 AI시대를 앞두고 있습니다. 이러한 시대적 변화와 흐름 속에서 한국PR학회는 PR의 역사를 짚고 미래를 이어가며, 다양하고 혁신적인

연구 주제와 열린 토론으로 늘 한결같이 따뜻하고 역동적인 모습으로 여러분 모두와 함께 하였습니다. 그리고 이는 제가 한국PR학회에 지난 20여년동안 참여하면서 보았던 당연하고 든든했던 모습입니다. 26대 한국PR학회는 이 당연함과 기본에서, 여러분들과 늘 연결되어 소통하며 26대 한국PR학회를 시작해보려 합니다.

첫째, PR학의 중심을 지키면서 외연을 확장해 나가겠습니다. AI와 ESG 시대의 PR, PR에서 핵심적으로 다루어지던 이론과 이슈들을, 쫓기지 않는, 심도있는 토론과 논의가 가능한 세미나를 통해 다루겠습니다.

둘째, 스물아홉 살의 청춘의 마음으로! 한국PR의 역사와 미래를 이어 가는 학회가 되도록 하겠습니다. 역사를 이룬 선배 교수님들과 신진학자가 마음껏 학문적 기량을 펼칠 수 있는 콜로키움을 포함한 교류의 기회를 마련 하겠습니다.

셋째, 산업, 학계, 지역이 함께 고민하며 PR의 가치를 높이는 다양한 활동과 프로그램을 시도해보려 합니다. ESG와 초거대 AI 시대에 국가와 글로벌 사회에 기여하는 PR의 역할을 모색하고 융합과 조화로 학문적 교류를 확대하며, 연대하는 자리를 많이 마련하려고 합니다.

이러한 선언과 소망이 이루어질 수 있는 길은 무엇보다 우리가 함께 할 때일 것입니다. PR의 가치를 높이면서 융합하고 확장하는 자리를, PR의 역사를 짚으면서도 미래로 나아가는 자리를, 열림과 포용으로 다양함이 존재하는 즐거운 자리에서 함께 하였으면 합니다.

**바로, 여기는 “여러분의 자리”입니다.
여러분이 있어야만 의미가 있습니다.
함께하여 주십시오!
감사합니다.**

26대 한국PR학회
한경국립대학교 교수
유 선 옥 올림

한국PR학회는

1997년에 설립되어 대한민국 PR (Public Relations) 분야의 학문적 연구 활성화와 실무적 발전을 주도하는 대표 학술 단체입니다. 학회의 주된 목표는 PR 이론과 실무를 융합하여 관련 학문과 산업의 성장을 도모하는 동시에, PR에 대한 사회적 인식과 이해를 높이는 데 기여하는 것입니다. 이를 위해 정기학술대회 및 다양한 학술 연구, 컨퍼런스, 세미나, 워크숍 등을 정기적으로 개최하며, 국내외 PR 전문가와 학자들이 교류할 수 있는 플랫폼을 제공하고 있습니다. 한국PR학회는 PR커뮤니케이션, 광고, 마케팅, 미디어 분야 뿐 아니라, 다양한 영역의 학문 분야와의 융합, 다학제적 연구를 통해 학문적 성과를 실무 현장에 적용할 수 있는 방법을 모색하며, 업계와의 긴밀한 협력을 통해 학문과 산업 간의 가교 역할을 수행하고 있습니다. 국제적으로도 다양한 해외 학술 단체와의 협력 관계를 구축해 글로벌 PR 트렌드와 이론을 국내에 소개하고, 한국의 PR 역량을 세계에 알리는 등 핵심적 역할을 담당하고 있습니다.

한국PR학회 사업 소개

<p>학술행사</p> <p>봄철, 가을철 정기학술대회 개최</p>	<p>플랫폼</p> <p>특별 세미나, 기획세미나 개최</p>
<p>연간 120편 논문 발표</p>	<p>이론 및 융합 연구, 실무 사례 발표, 산학 협력 연계 세미나 개최</p>
<p>정부, 지자체, 기업 등 다양한 이해관계자의 실무 사례 발표</p>	<p>국내 및 국제학회와 연합 세미나 개최</p>
<p>지원</p> <p>신진학자 후원 설문조사 사업</p>	<p>학술지</p> <p><PR연구> 3/31, 6/30, 9/30, 12/31 연 4회, 총 93번 발간 총 논문 567편</p>
<p>학계 및 실무자 참여저서 발간</p> <p>작은 연구회 지원</p>	<p><AJPR> 연 1회, 총 7번 발간 총 논문 34편</p>

정기 학술대회 개최

- 봄철 정기학술대회, 가을철 정기학술대회 등 연간 2회 개최
- 8개의 연구회별 연구 논문 및 캠페인 사례 발표
- 특별세미나 주제 발표, 라운드테이블, 토론 등
- 대학원생 세션, 저술 세션, 신진학자 세션 등



학술지 및 저술 사업

- 한국연구재단 등재학술지 <PR연구(구)홍보학연구> 연간 4회 발간
- 영문전문학술지 <AJPR(Asian Journal of Public Relations)> 연간 1회 발간
- 연간 1~2회 전문저서 발간
<PR이론으로 소논문 한 붓 그리기> (2024), <ESG커뮤니케이션> <조선 500년 대인 커뮤니케이션> (2023), <호퍼블리쿠스와 PR의 미래> (2022), <PR커뮤니케이션과 명성> (2021) <공중관계 핸드북> <디지털PR 이론과 실제> (2019), <디지털 사회와 PR윤리> (2018), <한국의 PR연구 20년> (2016), <PR학 원론> (2014)



특별 세미나 개최

- 시대적 변화와 사회적 요구를 반영한 특별세미나 개최
- PR의 학문적, 산업적 영역 뿐 아니라 영역과 다학제적 접근을 통한 발표 및 토론 진행
- 지역 공동체와 사회가 직면한 문제에 대해 시의적절한 이슈 발굴 및 문제 해결
 - [지역 에너지 소통 활성화를 위한 공공PR 커뮤니케이션 방안] (2024)
 - [관광 리부트를 위한 광고와 PR] (2023)
 - [지자체 청년정책 PR 전략] (2023)
 - [미디어 평판관리PR의 현황과 과제] (2023)
 - [흡연으로 인한 사회갈등 해결을 위한 과제와 공공디자인 해법] (2023)
 - [미디어 혁신 시대의 전략커뮤니케이션 쟁점과 솔루션] (2022)
 - [마약류 국민 위험인식 제고 및 소통방안] (2022)
 - [BEST PR PRACTICES] (2022)
 - [정치 PR 커뮤니케이션의 현재 그리고 미래] (2022)
 - [Asian Journal of Public Relations의 현재와 미래] (2022)
 - [방역소통 진단과 대안 모색] (2022)



학술활동 및 네트워크 활성화

- 공공PR, 기업PR, 엔터테인먼트PR, 위기관리PR 등 10여 개의 작은 연구회 지원
- 해외 학자들과의 교류 등 해외학회 참여
 - [KASPR-KACA 2024 ICA Conference] (2024)
 - [Contingency Theory를 통해 본 위기관리 이론의 변화와 발전] (2022)
 - [Ongoing Crisis, CSR, CSA and Persuasion] (2019)



특별 사업 운영

- 전국 대학생 연합동아리 한국PR학생회 설립 및 운영, [2024 Young Community Leaders' Insight Camp] 개최
- 총 13개 대학 150여 명 대학생이 참여, 지역사회 문제 해결을 위한 캠페인 기획
- 공공기관, 기업, 단체들과 협업하여 활동한 내용을 교류하고 우수사례에 대해 시상

