KASPR 한국PR학회
2022 봄철 정기학술대회

PR, 회복과 연결의 중심에 서다

일자 : 2022년 05월 27일 금요일
장소 : JW 메리어트 동대문 스퀘어 서울

11:30 ~ 12:30	한국PR학회 정기 이사회
12:30 ~ 13:00	등록

볼룸 1 (LL) (유튜브 생중계)

13:00 ~ 13:25	KPR 후원 특별세션 **비대면 시대, 마케팅 PR의 디지털 트랜스포메이션** 사회자: 이유나(한국외대) **코로나-ing 시대 맞춤형 군인, 의경 대상 금연홍보 프로그램 제언** 발표: 유현재, 이승찬, 정휘관(서강대) 토론: 김수진(이화여대)
13:25 ~ 13:50	**인공지능(AI)과 PR 연구의 미래** 발표: 박노일(차의과학대), 정지연(홍익대) 토론: 황성욱(부산대)
13:50 ~ 14:15	**퍼포먼스 마케팅: 세일즈와 브랜딩의 경계에 서다** 발표: 곽은수(애드미션) 토론: 강한나(한남대)
14:15 ~ 14:40	**비대면 시대 오프라인 스토어의 혁신** 발표: 김일유(KPR) 토론: 이형민(성신여대)
14:40 ~ 15:05	문화체육관광부 후원 특별세션 **뉴 노멀 시대의 新놀이 문화와 공공PR의 역할** 사회자: 김영욱(이화여대) **"다회용기를 애착용기로" 코바코 환경캠페인 사례** 발표: 김형국(유브레인) 토론: 최준혁(순천향대)
15:05 ~ 15:30	**챌린지 문화현상에 대한 학문적 의미 고찰** 발표: 홍문기(한세대) 토론: 김병희(서원대)
15:30 ~ 15:55	**공중은 언제, 어떻게, 왜 챌린지캠페인에 참여하는가?** 발표: 박영은(숙명여대) 토론: 정현주(가톨릭관동대)
15:55 ~ 16:20	**노하우의 공유와 인증의 재미: 서울시 코로나19 예방 강화 챌린지** 발표: 이종선(서울시) 토론: 조윤용(경기대)
16:20 ~ 16:40	한국언론진흥재단 후원 특별세션 **공공갈등 해결에 있어 정부PR의 역할과 발전 방안** 사회자: 차희원(이화여대) **젠더갈등에 대한 상호지향성 연구: 20대 남녀를 중심으로** 발표: 김봉철(조선대)
16:40 ~ 17:00	**시민과 지방자치단체 간의 쟁점 중심 소통방안 연구** 발표: 김형성(고양시정 연구원), 이현직(고양시)
17:00 ~ 17:20	**공공갈등 사례와 대처유형에 대한 연구** 발표: 소영식(엔자임)
17:20 ~ 17:40	**주민자율분쟁조정 지원체계 구상: 수원시 사례를 중심으로** 발표: 최석환(수원시)
17:40 ~ 18:00	**종합토론:** 김석(프레인), 김활빈(강원대), 박종민(경희대), 백도현(갈등조정센터), 장정헌(차의과학대), 전형준(한국조지메이슨대)

스튜디오 1 (LL) / 스튜디오 2 (LL) / 컨퍼런스 룸 (3F)

	스튜디오 1 (LL)	스튜디오 2 (LL)	컨퍼런스 룸 (3F)
13:00 - 13:30	**과학헬스커뮤니케이션연구회** 사회: 백혜진(한양대) **사회적 거리두기 캠페인의 메시지 특성과 수용자의 네트워크 인지 구조가 정보 공유 및 확산에 미치는 영향에 관한 연구** 발표: 이형민(성신여대) 토론: 이영아(볼스테이트대)	**대학원생세션** 사회: 차영란(수원대) **기업의 ESG 활동이 기업명성에 미치는 영향: 진정성과 적합성의 역할 및 기업형태에 따른 차이를 중심으로** 발표: 신기하(서강대) (지도교수 신호창) 토론: 이은순(동아대)	**PR과테크놀로지연구회1** 사회: 홍문기(한세대) **메타버스의 이용 동기가 사회적 자본에 미치는 영향: 프레즌스 및 사회적 효능감의 매개효과** 발표: 이상록(한양대), 김정환(차의과학대), 오현정(한양대), 최윤슬(한양대) 토론: 최지혜(한림대)
13:30 - 14:00	**유튜브 먹방 시청 동기와 영향에 관한 2030 시청자들의 인식 구조 탐색 연구: 건강식생활적 관점을 중심으로** 발표: 임유진(숭실대) 토론: 양정은(평택대)	**기업의 위기 상황 발생 시, 위기 대응에 관한 조직 실무자와 공중의 비교 인식 연구 - SCCT 이론 모형 중심으로** 발표: 윤재우, 장유미(고려대) (지도교수 윤영민) 토론: 조윤용(경기대)	**게임이용 청소년의 사회자본·삶만족도/고독감·우울증의 성장궤적 연구: 성별, 연령집단의 다집단 잠재성장모형분석을 중심으로** 발표: 박혜영(한신대) 토론: 장정헌(차의과학대)
14:00 - 14:30	**정보 제공의 유형에 따른 대중의 리터러시 상승 효과 분석: 백신 관련 보도 체크리스트의 처치물 활용 사례** 발표: 유현재, 박세연, 정휘관, 이용주(서강대) 토론: 박노일(차의과학대)	**코로나 백신 관련 뉴스 노출이 공중의 백신 부스터 샷 접종 행위의도에 미치는 영향** 발표: 주청위(부산대) (지도교수 황성욱) 토론: 정현주(가톨릭관동대)	**PR과테크놀로지연구회2** 사회: 박종민(경희대) **지속가능성 보고서의 CEO 메시지에 대한 감정분석** 발표: 윤태일(한림대), 변혜영(강원대) 토론: 김수진(이화여대)
14:30 - 15:00	**기업PR연구회** 사회: 장정헌(차의과학대) **대기업 동반성장 프로그램이 중소기업 구성원 열의와 기업시민 의식에 미치는 영향에 대한 연구: 포스코를 중심으로** 발표: 신호창, 신기하, 김경이(서강대) 토론: 유현중(한남대)	**신진학자세션** 사회: 이정교(경희대) **국내 비대면 의료 커뮤니케이션에 대한 의료이용자 인식 연구** 발표: 김혜영(동명대) 토론: 최승범(코리아리서치)	**대면 대 비대면 서비스: 혼잡함과 지각된 통제의 상호작용** 발표: 이상정, 안희경(한양대) 토론: 임유진(숭실대)
15:00 - 15:30	**기업의 ESG 경영활동이 조직-공중 관계성 인식에 미치는 영향에 관한 연구** 발표: 정현주(가톨릭관동대), 김현정(서원대) 토론: 최두훈(건국대)	**메타버스 세상에서 이용자의 이상적 자아 추구: 가상의 자아 불일치의 영향요인과 이용자 경험에 관한 연구** 발표: 최지혜(한림대) 토론: 한광석(남서울대)	**정신건강진단 설문조사에서 AI스피커의 적용 가능성에 관한 연구** 발표: 김활빈, 박민아, 김아욱(강원대) 토론: 김상연(광운대)
15:30 - 16:00	**디지털 시민참여에 대한 PR 영향 요인 연구** 발표: 이준희(이화여대), 유승희(고려대), 김수진(이화여대) 토론: 이성용(유브레인)	**조직은 나의 목소리를 듣고 있는가? 조직 차원의 리스닝(listening)이 조직구성원-조직관계성에 미치는 영향** 발표: 최자인(중앙대), 정혜승(KT경제경영연구소), 성민정(중앙대) 토론: 김수미(부산대)	**지역PR연구회** 사회: 신호창(서강대) **공공캠페인의 창의성 인식, 시민의 캠페인 참여, 조직 내·외적 상황 인식이 조직에 대한 공중의 평가에 미치는 영향 : 부산경찰청의 교통안전 캠페인을 중심으로** 발표: 황성욱(부산대), 조윤용(경기대), 김상연(광운대) 토론: 유승철(이화여대)
16:00 - 16:30	**ESG기업에 대한 태도와 제품 구매의도에 미치는 선행요인의 역할** 발표: 우미원, 전종우(단국대) 토론: 박혜영(한신대)	**위기관리연구회** 사회: 심재철(고려대) **루머 유형과 공중활동성에 따른 수용자 위험인식 및 구전의도의 차이: 사회적 동조의 조절효과를 중심으로** 발표: 이지연, 김재연, 주지연, 김자림(연세대) 토론: 김수연(서강대)	**텍스트마이닝을 활용한 지역기업 PR기획 도출: BNK, 부산은행 사례를 중심으로** 발표: 김기창, 이은순(동아대) 토론: 정유미(부경대)
16:30 - 17:00	**PR이론연구회** 사회: 조삼섭(숙명여대) **유튜브 정치·시사 채널 이용자들의 이용 동기에 따른 채널 선택 및 이용 행태가 투표 선택에 미치는 영향: 20대 대선을 중심으로** 발표: 박지현, 김수연(서강대) 토론: 천명기(Auburn Univ.)	**대학 언론 위기와 극복** 발표: 최민정(부산대언론사) 토론: 김대욱(한양대)	**온라인 커뮤니티 이용자의 이탈 요인에 관한 연구: 디지털 PR에서 공중관리와 플랫폼 관리에 대한 함의** 발표: 김주희, 이은순(동아대) 토론: 최두훈(건국대)
17:00 - 17:30	**이슈 관여 유형과 디지털 액티비즘 유발 경로 연구: 인지적 고관여 상황에서 정서적 관여 수준 차이를 중심으로** 발표: 이준희, 차희원(이화여대) 토론: 안희경(한양대)	**국가 보훈 예우 정책에 대한 상호지향성 분석: 국가보훈처 공무원과 일반 국민 인식을 중심으로** 발표: 김대욱(한양대), 최명일(남서울대), 김학신(한양대) 토론: 정유미(부경대)	**공공캠페인연구회** 사회: 성민정(중앙대) **2030 청년갈등의 진단과 연구 방향** 발표: 김상연(광운대), 최창식(부산대), 김태완(부산대) 토론: 강한나(한남대)
17:30 - 18:00	**경합적 PR 모형: 담론이론에 기초한 PR의 비판적 재개념화** 발표: 김홍중(메르세데스-벤츠 코리아) 토론: 박기철(경성대)	**기업 내 세대 간 런치소통의 관점의 차이** 발표: 김수미, 최창식, 황성욱(부산대) 토론: 이은순(동아대)	**가짜뉴스와 정책PR커뮤니케이션의 효율성 논란** 발표: 홍문기(한세대) 토론: 오현정(한양대)

18:00 ~	정기 총회 및 만찬 (볼룸 1)