

2016 한국PR학회 가을철 정기 학술대회

| 일시 | 2016년 11월 18일 금요일, 13:00~18:00 | 장소 | 이화여자대학교 ECC

| 시간 | 1발표장(B225호) | 2발표장(B157호) | 3발표장(B137호) | 4발표장(B161호) | 5발표장(B218호) |
|-------------------------------|---|--|--|--|---|
| | 미디어관계 사회: 이현우(한양대) | 온라인·SNS 사회: 안보섭(숙명여대) | 메시지 사회: 차희원(이화여대) | <기획세션> 보훈과 국가브랜드 사회: 이철한(동국대) | [라운드테이블] PR의 이론적 확장-테마 세션 I |
| 13:00 - 13:30 | 정책과 정치: 국정감사에 대한 언론의 현실구 성 방식 발표자: 이완수(동서대) 토론자: 옥순중(연세대), 김현희(성균관대) | Viral Potential: 바이럴 효과성을 구성하는 요 인에 대한 고찰 발표자: 유현재(서강대) 토론자: 최명일(남서울대), 김민정(동의대) | 국가 간 비교 PR 연구는 지금까지 어떻게 진행 되었나? Public Relations Review와 Journal of Public Relations Research에 게재된 논문 들에 대한 내용 및 네트워크 분석 발표자: 이형민(성신여대), 박진우(한양대) 토론자: 장정현(차의과학대), 하진홍(대구대) | 보훈의식이 국가브랜드 및 국민통합에 미치는 영향: 10-30세대를 중심으로 발표자: 황경호(경희대), 김영기(리서치팩토리) 토론자: 탁재택(KBS) | (1) PR영역에 대한 학문체계 분류모형 연구 - 박노일(차의과학대), 정지연(홍익대) (2) 미디어환경 변화와 PR의 사회적 역할: #그 런데 최순실은?, 영화 '베테랑' 사례를 통해 본 민주주의 사회 구현 모델 탐색 - 최홍림(선문 대) (3) 기업의 사회적 책임, 신뢰와 불신, 명성의 관계에 대한 연구: 경제적, 법적, 윤리적, 공헌 적 책임의 역할 규명과 신뢰와 불신의 매개 효 과를 중심으로 - 유선욱(한라대) |
| 13:30 - 14:00 | 친사회적 활동에 적용한 설득기법의 효과에 관 한 연구 발표자: 차동필(신라대) 토론자: 김자림(국민대) | 지역 축제 방문 후 온라인 추천의도와 재방문 의도 결정 요인: 축제애착과 축제만족도를 매개 변인으로 발표자: 정원준(수원대) 토론자: 김수진(이화여대), 김동성(한양대) | 카카오톡 이모티콘의 이용동기와 충족에 관한 연구 발표자: 이종윤(상명대) 토론자: 최유진(동국대), 김나미(PR엔) | 선진 보훈홍보 해외 사례 연구: 미국과 캐나다 를 중심으로 발표자: 기연정(미국 앨라배마대) 토론자: 최정식(국가보훈처) | (4) 명성의 진화: Cognitive Comforness Theory 개념을 활용한 효과적 메시지형태 연 구 - 조정열(숙명여대) (5) 일본군 위안부 문제에 대한 한국과 일본사 회의 집단적 기억체계: 미디어 보도의 역동적 프레임 관점에서 - 이완수(동서대) (6) Conceptualizing Employee Vocalizing: 참목의 나선이론과 직원 커뮤니케이션 행동 (ECB) 효과 모델을 통해 들여다본 조직 커뮤니 케이션에 대한 PR 관점의 연구 - 천명기(루이 지애나 주립대), 김정남(오글라호마 주립대) |
| 14:00 - 14:30 | | 사내소통 사회: 오창우(계명대) 공공사업의 조직내 커뮤니케이션 부재에 따른 문제점 사례분석 발표자: 박진우(계명대) 토론자: 문현기(우석대), 정현주(레인보우커뮤 니케이션) | 인기 정보를 활용한 광고가 소비자의 제품 선택 에 미치는 영향 발표자: 전중우, 김정림(단국대) 토론자: 심성욱(한양대), 이미나(국민대) | <기획세션>정책홍보와 국민 가치 사회: 김병희(서원대) 정책의 핵심가치홍보에 따른 국민가치 실현 사 례연구 발표자: 이철한(동국대) 토론자: 성민정(중앙대) | 라운드 토론자: 신호창(서강대), 조삼섭(숙명여대) |
| 14:20-14:40 Break Time(B223호) | | | | | |
| 14:30 - 15:00 | 위기관리·평판 사회: 김봉철(조선대) 위기관리에 있어서 다국적 기업의 커뮤니케이 션에 영향을 주는 요인 분석 발표자: 권신일(에델만코리아) 토론자: 김은희(청주대), 김수진(이화여대) | 정책홍보·광고 사회: 한미정(한양대) 미디어 활용 자원이 정보 행위의도에 미치는 영 향에 관한 연구: 방사는 유출 위험을 중심으로 발표자: 김정윤(정책홍보·광고연구회) 토론자: 이완수(동서대), 조수영(경희대) | PR철학 사회: 김영옥(이화여대) 공중의 심리적 기저 '인정받기' 의 개념적 논 의: 악셀 호네트의 <인정투쟁>을 바탕으로 발표자: 오창우(계명대) 토론자: 오미영(서울여대), 남인용(부경대) | 미디어 환경변화와 국민 참여적 정책소통 운영 방향: 정책기자단 활동을 중심으로 발표자: 박노일(차의과학대), 정지연(홍익대) 토론자: 윤성훈(동국대) | [라운드테이블] PR의 이론적 확장-테마 세션 II (1) 한국적 통합형 지역 경제 활성화 모델 개발 과 실행 전략 - 정원준(수원대) (2) 브랜드 엔터테인먼트 메시지의 이원경험 모델 - 전중우(단국대) (3) 건강 증진 캠페인을 위한 PR 커뮤니케이션 의 효과: 암 조기 검진 촉진 커뮤니케이션을 중 심으로 - 이현선(청주대), 정예림(홍익대) (4) 담배규제지원정책별 언론보도 프레임과 논 조의 이해 - 최유진(동국대) (5) 위험커뮤니케이션과 조직: 지역사회 관계 성 증진 - 진법섭(홍익대) |
| 15:00 - 15:30 | 루머확산에 영향을 미치는 수용자 특성 발표자: 권구민, 조수영(경희대) 토론자: 최홍림(선문대), 문빛(한국외대) | 한국형 정부-공중 관계 구성 차원 연구 발표자: 최지현(메타커뮤니케이션즈), 조삼섭(숙명여대) 토론자: 진용주(이화여대), 홍문기(한세대) | PR생태학의 기반이 되는 9인의 사상과 실천 발표자: 박기철(경성대) 토론자: 이진우(동서대), 조재수(중부대) | 공공갈등(가치 충돌) 상황에서의 효과적 정책 홍보 전략 발표자: 김대욱(한양대), 최명일(남서울대) 토론자: 김효숙(송실대) | |
| 15:30 - 16:00 | 마케팅PR 사회: 박현순(성균관대) 한국인들의 문화적 특성이 갈등 커뮤니케이션 에 미치는 영향: 감정의 매개효과를 중심으로 발표자: 양정은(평택대) 토론자: 이유나(한국외대), 김수진(이화여대) | | | 정책홍보 성과(국민가치 실현) 측정을 위한 지 표 선정과 측정방안 발표자: 황성욱, 김태완, 박해빈(부산대) 토론자: 정성은(성균관대) | 라운드 토론자: 박성호(호남대), 한정호(연세대) |
| 16:00 - 17:00 | <p style="text-align: center;">한국PR학회 창립 20주년 기념 『한국의 PR연구 20년』 B157호</p> <p>한국의 PR연구 20년 (1) 연구주제와 연구방법으로 살펴본 PR연구 20년(1997~2008s년) - 조정열(숙명여대) (2) 연구주제와 연구방법으로 살펴본 PR연구 20년(2009~2016년) - 박노일(차의과학대), 정지연(홍익대) (3) 『홍보학연구』20년 내용 분석 - 김정남(오글라호마주립대), 이연재(미국 퍼듀대) (4) 한국홍보학회 시대(1997~2008년)의 학회활동 - 최명일(남서울대) (5) 한국PR학회 시대(2009~2016년)의 학회활동 - 최준혁(순천향대) (6) 한국PR학회장들이 기억하는 PR학이 가버린 길과 가야할 길 - 김병희(서원대)</p> | | | <p>한국PR산업 연구 20년 (7) 한국 PR산업 연구 20년 - 유선욱(한라대), 문현기(우석대) (8) 한국 PR실무자 연구 20년 - 하진홍(대구대) (9) 한국 PR산업의 가치 변천 20년 - 김대욱(한양대)</p> <p>한국의 미래PR 20년 (10) 한국의 미래PR 20년 전망 - 차희원(이화여대)</p> | |
| 17:00 | 총회(B157호) | | | | |
| 18:00 ~ | 이동 및 식사 | | | | |

| 주최 |



| 후원 |

