

10:00~11:00	한국PR학회 정기 이사회					
10:00~	등록					
	제1 발제장(Meeting Room #1)	제2 발제장(Meeting Room #2)	제3 발제장(Meeting Room #3)	제4 발제장(Meeting Room #4)	제5 발제장(Meeting Room #6)	
11:00~12:30	<작은 연구회> 기획세션 사회: 조수영(경희대)	<PR이론 연구회> 세션 사회: 한미정(한양대)	<데이터사이언스 연구회> 세션 사회: 최준혁(순천향대)	<정부/공공PR 연구회> 세션 사회: 박현순(성균관대)	<삼성전자 후원 특별세션> 국민통합을 위한 미래플랫폼, 2030 부산EXPO 유치PR 리뷰 사회: 조삼섭(숙명여대)	
	국내외 팩트체크 허위정보 검증 방안에 대한 사례 연구 발제: 정현주(가톨릭관동대), 김현정(서원대), 심정원(한남대) 토론: 전종우(단국대)	적극적 매개자의 정파적 허위정보 공유와 확산 발제: 이형민(성신여대) 토론: 이슬기(부산대)	KoBERT 기반 국회의원의 이념성향 예측 모델 개발과 활용 발제: 김상연(광운대) 토론: 이은순(동아대)	미래 전염병 위기 대응 과정에서 개인의 행동을 예측하기 위한 자기결정권과 사회적 정체성의 역할 발제: 김학신(세종대) 토론: 홍문기(한세대)	2030 부산엑스포 유치를 위한 소셜미디어 메시지 전략과 시민참여 발제: 김병수, 리시웨, 이윤승(부산대) 토론: 김찬수(명지대)	
	전립선암 위험을 낮추기 위한 조기검진 메시지 연구 발제: 박민주, 김자림(연세대) 토론: 김효정(부산대)	Health messages in South Korea, Central Asian countries and Russia 발제: Nigora, 정세훈(고려대) 토론: 김수연(서강대)	취업 면접 결정요인에 관한 연구 발제: 손미나(광운대) 토론: 김수미(부산대)	에너지 관련 공중 PR 커뮤니케이션 전략 발제: 조수영(경희대), 조윤영(경기대), 김가림(경희대) 토론: 김대욱(한양대)	2030 부산세계박람회 홍보전략 발제: 이민지(대홍기획) 토론: 김현(중부대)	
광고PR 관련 생성형 인공지능 사례분석 발제: 김동성(한양대), 하진홍(대구대), 이육기(한양사이버대) 토론: 박노일(차의과학대)	플랫폼 거버넌스를 조직 관계 차원에서 접근하기: 앱 스토어 시장에서 구글과 삼성의 갈등을 중심으로 발제: 서호근(한동대), 이신혜(부산대) 토론: 박세진(한양대)	vitals.com에 나타나는 의사 정보가 소비자 선호에 미치는 영향 발제: 논문게재 심사중 토론: 유승철(이화여대)	소셜미디어에서의 정부PR 메시지와 공중권여 반응 연구 발제: 논문게재 심사중 토론: 김수진(이화여대)	부산엑스포 유치 완성을 위한 중앙부처의 소통 스키이스 발제: 김정림(문화체육관광부) 토론: 조준혁(서원대)		
휴식(12:30~12:40)						
12:40~14:10	<학술지발전> 기획 세션 사회: 조성경(충남대)	<과학보건의료PR 연구회> 세션 사회: 박동진(한림대)	<PR과 테크놀로지 연구회> 세션 사회: 성민정(중앙대)	<융합/다학제 PR 연구회> 세션 사회: 안주미(동신대)	<SBS문화재단 후원 특별세션> 지능 정보 사회: 인공지능(AI) 활용 광고 PR 커뮤니케이션의 진화 사회: 김병희(서원대)	
	PR연구의 과거, 현재, 미래 발제: 차희원(이화여대)	식품정보 리터러시가 구매의도에 미치는 영향 연구 발제: 최미연, 마혜현, 오현정(한양대) 토론: 박영은(숙명여대)	빅데이터 모델링을 이용한 주요 언론의 마약보도 분석 발제: 정유미, 백혜진(한양대) 토론: 임유진(숭실대)	SNS와 주관적 행복에 대한 연구: 미국 청소년을 대상으로 SNS 글쓰기의 영향력을 중심으로 발제: 김정규(부경대) 토론: 김현(중부대)	생성형 AI 시대: PR 기획 프로세스의 혁신 가능성 탐색 발제: 박노일(차의과학대) 토론: 김상연(광운대)	
	Asian Journal of Public Relations(AJPR)의 현재와 발전 방향 발제: 박효정(루이지애나주립대)	위험정보 탐색처리 이론을 적용한 프라이버시 역할 현상 이해 발제: 박혜영(한신대) 토론: 김수미(부산대)	AI 시대에 PR 실무자들의 역할과 올바른 AI 기술 활용에 관한 연구 발제: 논문게재 심사중 토론: 우중우(레인보우커뮤니케이션즈)	Naturalistic fMRI: Brain scanning while watching video 발제: 유광선(성균관대) 토론: 이종현(서울대)	생성형 AI를 활용한 다양한 PR 커뮤니케이션 발제: 김동성(한양대) 토론: 박한나(선문대)	
	우수등재지 평가를 위한 학술지 연구윤리강화: 우수 및 위반 사례 공유 발제: 김수진(이화여대)	헬스컴 연구에서 건강의식 개념의 활용 가능성 탐색 발제: 홍혜현(중앙대) 토론: 유선욱(한경국립대)	생성형 AI의 어떠한 특성이 인간이 생성형 AI를 지속사용 가능하게 하는가? 발제: 이진(한양대) 토론: 이은순(동아대)	잉글랜드, 호주, 한국에서의 신체(체육)활동 참여 국가실태조사방법 비교 분석 발제: 강봉수(한양대) 토론: 권영성(동아대)	일상 미디어의 진화와 인공지능 광고PR 발제: 전종우(단국대) 토론: 정해원(고신대)	
휴식(14:10~14:20)						
14:20~15:50	<피알원 후원 특별세션> 조선 500년 대민 커뮤니케이션 -윤음(論音)연구 사회: 최홍림(선문대)	<국제PR 연구회> 세션 사회: 김희정(제주대)	<해외학자> 기획 세션 사회: 백혜진(한양대)	<지역PR 연구회> 세션 사회: 김찬석(청주대)	<서강대학교 일반대학원 공공커뮤니케이션 & 공공외교 전공 후원 특별세션> 공공안전: 위험사회에서 안전사회로 사회: 신호창(서강대)	
	조선 500년 대민 커뮤니케이션: 윤음(論音) 연구 발제: 박종민(경희대)	인플루언서의 위기가 소비자 반응에 미치는 영향: 위기 유형과 기대 위반의 조절효과를 중심으로 발제: 영학용, 박영은(숙명여대) 토론: 김활빈(강원대)	Contextualizing crisis dialogues 발제: 노수진(북경대), 오현지(제주대) 토론: 김자림(연세대)	텍스트마이닝을 활용한 중주시 유튜브 채널 댓글 분석: 지자체 유튜브 PR의 콘텐츠 특성과 조직-공중관계성을 중심으로 발제: 논문게재 심사중 토론: 정해원(고신대)	에너지 위기 대응과 커뮤니케이션의 역할 발제: 이주경(한국에너지정보문화재단) 토론: 이정현(서강대)	
	정책PR의 관점에서 본 윤음 발제: 남태우(성균관대)	푸드 인플루언서의 특성과 베트남 MZ세대의 모방경향: 취향 리더십과 오피니언 리더십을 중심으로 발제: 다오 응우옌 단 탄(부산대) 토론: 김정규(부경대)	Exploring how consumers cope with algorithmic advertising 발제: 함창대(일리노이대) 토론: 유승철(이화여대)	지방자치단체 유튜브 콘텐츠 특성이 이용자태도와 지역이미지, 방문의도에 미치는 영향 발제: 신성일(동아대) 토론: 김찬수(명지대)	국가 재난안전을 위한 개선방안 발제: 정진권(국가안전보장연구소) 토론: 하진홍(대구대)	
머신이 바라본 조선시대 대민커뮤니케이션 발제: 김상연(광운대)	글로벌 기업의 국가별 위기 대응 차이가 공중의 불안 행태에 미치는 영향 발제: 유승희(이화여대) 토론: 권영성(동아대)	Overcoming opioid use disorder stigma through storytelling 발제: 박효정(루이지애나주립대) 토론: 홍혜현(중앙대)	미국 스포츠 소비가 미국에 대한 신념과 미국 도시 브랜드에 미치는 영향: 미국의 양대 도시인 뉴욕과 LA를 중심으로 발제: 전종우(단국대) 토론: 김현명(라이엇게임즈 코리아)	사회 공공안전을 위한 PR캠페인 성공사례 발제: 이용준(부산경찰청) 토론: 정현주(가톨릭관동대)		
휴식(15:50~16:00)						
16:00~17:30	<한국언론진흥재단 & 프레임글로벌 후원 특별세션> PR커뮤니케이션 관점에서 바라본 한국형 ESG 패러다임과 전략 사회: 이유나(한국외대)	<차의과학대학교 후원 특별세션> 지역사회 문제해결을 위한 디지털 헬스 캠페인 사회: 김영옥(이화여대)	<BNK부산은행 후원 특별세션> 경제활성화를 위한 기업의 최신 마케팅PR 커뮤니케이션 사례 사회: 이종혁(광운대)		제4 발제장(Meeting Room #4)  <마크로임embr레인 후원 기획 세션> 조사지원사업 세션 1 사회: 최유진(동국대)	
	ESG란 무엇인가 - 김주호(한국PR협회) ESG평가 - 김덕희(멘츠코리아) & 이상우(프레인앤리) 법학의 관점에서 본 ESG - 윤용희(법무법인 율촌) 경영학의 관점에서 본 ESG - 한상만(성균관대) 커뮤니케이션의 관점에서 본 ESG - 김수연(서강대) ESG 사례 1 - 박정석(포스코 기업시민실) & 문병결(포스코 커뮤니케이션실) ESG 사례 2 - 박현섭(SK이노베이션) & 임유진(KPR) ESG 사례 3 - 강함수(에스코토스컨설팅)	다문화청소년의 정체성 문제해결 캠페인: 컬쳐노크 아파트 사례 발제: 소영식(엔자임헬스) 토론: 김송희(더킹핀), 박노일(차의과학대학)	16:00~18:00 문화플랫폼으로 진화하는 편의점의 마케팅 트랜스포메이션 발제: 이정표(GS리테일) 토론: 김동현(SK텔레콤), 강한나(한남대)  디지털 시대의 글로벌 B2B 마케팅 발제: 진민규(LG디스플레이) 토론: 서윤찬(에델만코리아), 박혜영(한신대)	16:00~17:00 아동 결식 문제에 대한 일반 공중의 인식과 친사회적 행동 발제: 정수린(서강대) 토론: 김대욱(한양대)  위신의 K-방역 보도 프레임 유형이 온라인 커뮤니케이션 행동에 미치는 영향 발제: 논문게재 심사중 토론: 양정은(평택대)		<마크로임embr레인 후원 기획 세션> 조사지원사업 세션 2 사회: 차희원(이화여대)
		지역사회 고령자 정신건강 증진 콘텐츠 기획: 팔팔어게인 발제: 신근우, 정재석, 조윤호, 홍정현, 남선모, 정지혁, 이연서, 이나윤, 변진현(차의과학대학 학부생), 김태원(RGBMakers), 장정현, 박노일, 김정환, 한기훈, 박진훈(차의과학대학) 토론: 박아현(서울시청), 민지영(건국대)	17:00~18:00 라이엇게임즈: 게이머들을 향한 열정 발제: 양세현(라이엇게임즈 코리아) 토론: 김준환(엔프), 김활빈(강원대)		소신 소비 척도 개발 및 타당성 검증 발제: 고경아(경희대) 토론: 김희정(제주대)  정책PR활동에서 가장 인플루언서 활용 효과 연구 발제: 김지은, 김수연(서강대) 토론: 김혜영(경희대)	
18:00~20:00 한국PR학회 11월 정기 총회 및 만찬(Meeting Room #6)						