

BE  
RELEVANT,  
STAY  
RELEVANT

도모브로더 (주)



브랜드가 저널리즘이 됩니까?  
뭐가 브랜드 저널리즘 입니까?

**브랜드가 브랜드 스토리를 담은 콘텐츠로  
독자층을 확보할 수 있으면 브랜드 저널리즘이 됩니다**

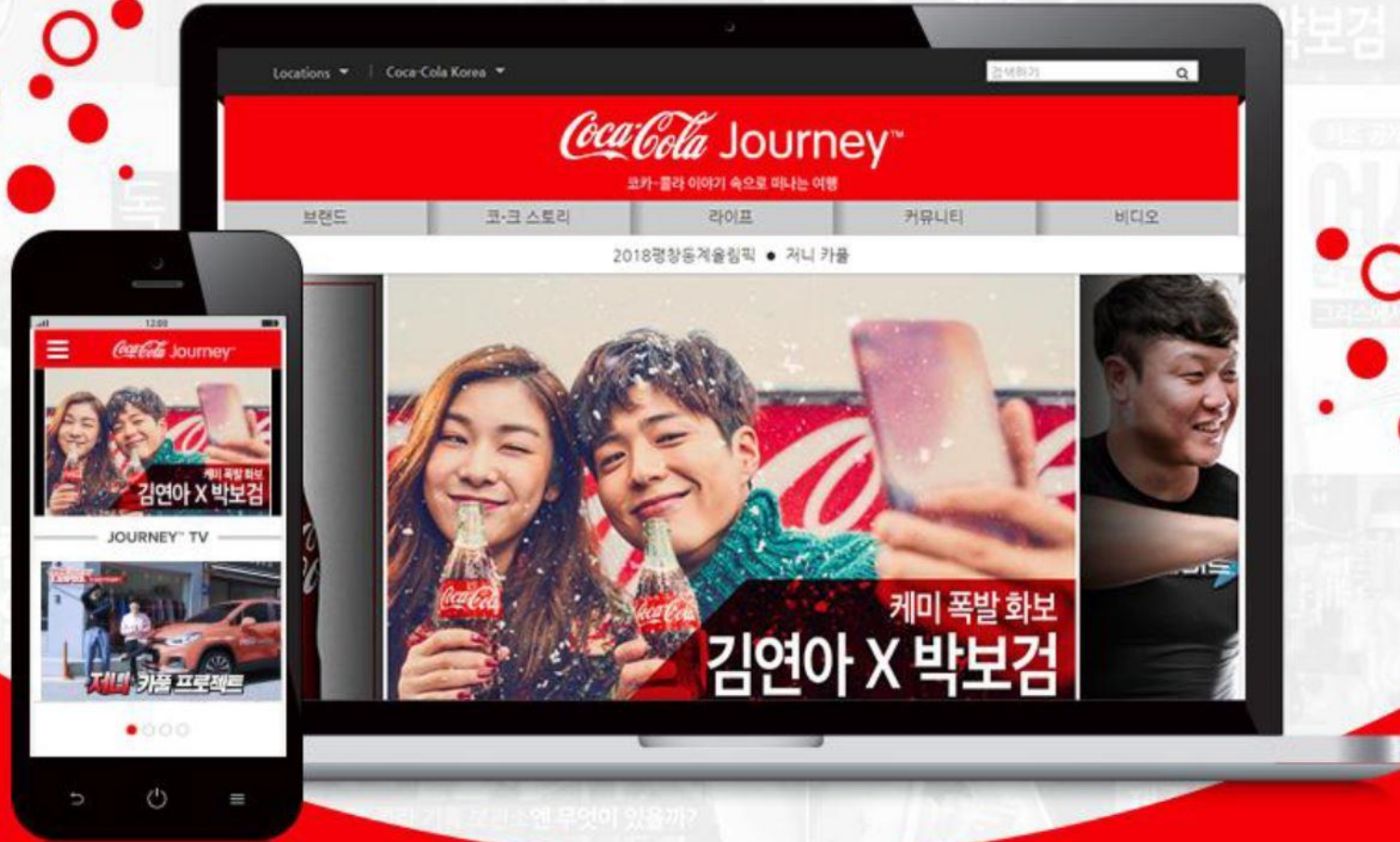
어떤 뉴스도 100% 객관적일 수 없습니다  
어떤 저널리스트도 자기 편견으로부터 100% 자유롭기 어렵습니다

**브랜드가 자기 이야기를 한다고 독자들이 색안경을 끼고 보지 않습니다**

**미디어의 힘이 파편화 되고 브랜드 콘텐츠도 파편화 됩니다**

브랜드들은 저마다의 비즈니스 활동을 통해 형성된  
높은 수준의 전문지식, 정보, 공유가치 또는 철학을 가지고 있습니다

# Coca-Cola Journey™ 런칭





# 한국에서는 후발주자

SAMSUNG NEWSROOM 기업뉴스 제품뉴스 특별기획 오피니언 프레스센터 멀티미디어

간간한 기준, 꼼꼼한 테스트로 기본을 쌓는다

베트남 아이들에게 찾아온 '암막 산타'

"저도 커서 언니 오빠 같은 멋진 엔지니어가 될래요!"

영상의학 자유 프리미엄 초음파 진단기기 'RS85' 출시

2017 LG전자 현열캠페인

2017.11.06 [기본이 차이를 만든다] 스마트폰 전자파를 낮추기 위한 노력

2017.11.05 삼성 '제1순이' 영상 촬영 기술 편의성을 대폭 향상시킨 영상리얼타임 프리미엄 초음파 진단기기 'RS85'를 20일 출시했다. RS85는 전세계 대형병원들 본격 구매에 기대고 있다.

2017.11.06 베트남 아이들을 위해 수놓은 마음, 글로벌 캠페인 '현열'에 가다

서훈 총리로 한 할 할 정성숙씨 수를 놓는 삼성전자 임직원들. 그들은 누운 뒤에 이토록 온 마음을 다 하는 것(가) 바로 베트남의 결핵마름과 소외계층 아이들을 위해

Social LG전자

2017 LG전자 현열캠페인

[현열 캠페인] 별마의 싸우고 있는 아이들에게 전하는 희망

노트북 배터리 오래 쓰기

'차스탁 2017'을 사로잡은 LG

YouTube

8.0 '오채와'

8.0 '오채와' V30에 고객 목소리 담는다

배순탁 작가도 만난 LG V30

LG 공중부양 스피커 출시

CH | Hyundai Card

채움의 시간 + 영감의 공간  
현대카드 COOKING LIBRARY

추천영상

Cooking Class  
고대소 미식 여행  
Cooking Class  
Cheese Tasting & Pairing  
현대카드와  
현대카드 Channel - 디자인편  
Inspiration Talk  
현대카드  
Inspiration Talk  
대박! 5 용이러



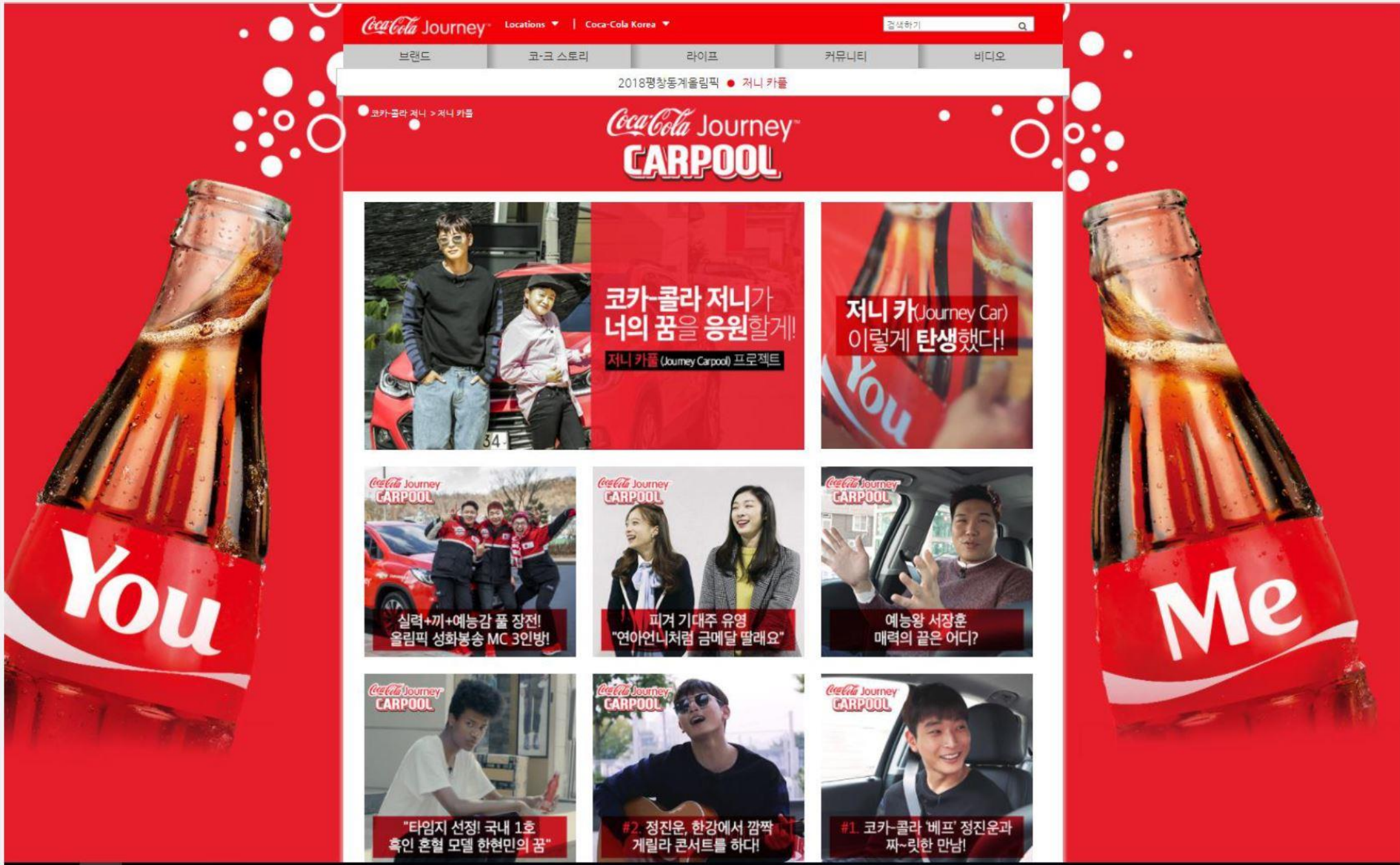
우리가 가진 브랜드 자산은?  
브랜드만 할 수 있는 것은?

# TOGETHER IS BETTER

한국 Journey는 다양한 이면들을 보는 미디어  
함께하는 즐거움, 함께하는 아름다움을 상기시키는 미디어  
그 속에 코크니스를 담는다

*Coca-Cola*





Coca-Cola Journey™ Locations | Coca-Cola Korea | 검색하기

브랜드 | 코-코 스토리 | 라이프 | 커뮤니티 | 비디오

2018평창동계올림픽 ● 저니 카를

코카콜라 저니 > 저니 카를

## Coca-Cola Journey™ CARPOOL

코카콜라 저니가  
너의 꿈을 응원할게!

저니 카풀 (Journey Carpool) 프로젝트

저니 카 (Journey Car)  
이렇게 탄생했다!

실력+끼+에너지 풀 장전!  
올림픽 성화봉송 MC 3인방!

피겨 기대주 유명  
"연아언니처럼 금메달 딸래요"

예능왕 서장훈  
매력의 끝은 어디?

"타임지 선정! 국내 1호  
흑인 혼혈 모델 한현민의 꿈"

#2 정진운, 한강에서 깜짝  
게릴라 콘서트를 하대

#1 코카콜라 베프 정진운과  
짜~릿한 만남!



# TOGETHER IS BETTER

한국 Journey는 다양한 이면들을 보는 미디어  
함께하는 즐거움, 함께하는 아름다움을 상기시키는 미디어  
그 속에 코크니스를 담는다



# TOGETHER IS BETTER

한국 Journey는 다양한 이면들을 보는 미디어  
함께하는 즐거움, 함께하는 아름다움을 상기시키는 미디어  
그 속에 코크니스를 담는다







# 뉴스를 콘텐츠로 | '나만의 꽃과콜라 만들기' 봄맞이 이벤트 뉴스 사례

**코카콜라, 봄맞이 이벤트 '나만의 꽃과콜라 만들기' 실시**  
(서울+뉴스1) 신진을 기자 | 2018-03-26 13:35 송고

기사 보기 | 내리보기 | 좋아요 0개 | 공유하기 | 트위터 | 인스타그램 | 페이스북



코카콜라는 모바일 애플리케이션 '코-크 플레이'(CokePLAY)를 통해 짜릿한 봄맞이 이벤트를 실시한다고 26일 밝혔다.

이번 이벤트는 사랑하는 사람에게 마음을 보내는 '나만의 꽃과콜라 만들기'이다. CokePLAY 앱을 통해 카카오프렌즈 이모티콘과 꽃으로 시작하는 응원 메시지를 작성해 응모하면 된다.

이들 중 선정된 2000명에게는 응모한 나만의 코카콜라를 제작해 증정한다. 사랑하는 사람에게 직접 마음을 전할 수 있도록 했다. 응모 기간은 다음 달 30일까지다.

아울러 증강현실(AR)을 이용한 이벤트도 준비했다. CokePLAY 앱 내의 증강현실 카메라를 통해 보이는 코카콜라 브랜드 로고나 카카오프렌즈가 들어있는 비눗방울을 터치하면 봄 스페셜 패키지로 교환할 수 있는 모바일 쿠폰이나 코크 포인트를 제공한다.

모든 포인트는 '포인트 샵'을 통해 코카콜라 미니냉장고와 코카콜라 팝콘메이커 등 유니크한 코카콜라 아이템으로 교환할 수 있다. 또 CokePLAY 앱에서만 만날 수 있는 '꽃과콜라' 14종 스페셜 패키지 증정 이벤트에도 응모할 수 있다.



Coca-Cola Journey | Locations | Coca-Cola Korea

2018명장동계올림픽 • 지니 카운

라이프

**"콜라야, 내 마음을 전해줘!" 나만의 코카-콜라 X 카카오프렌즈 스페셜 에디션 만들기**  
 By: 캐니 에디터 | 2018-03-29

봄맞이 이벤트가 한창입니다. 친구들과 무뎀을 몰아내주기 위해 꽃과콜라도 가요합니다.

올봄 가족, 연인, 친구, 동료들에게 골 쟁스 있는 선물을 고민하고 있다면 우유! 자신이 하고 싶은 말을 코카-콜라에 새겨, 세상에 단 하나뿐인 콜라를 만들어보면 어떨까? 연인을 위해 이벤트를 준비 중인 사람들, 친구에게 동원의 메시지를 전하고 싶은 유리! 남 녀를, 사랑을 고백하고 싶은 쌍남 녀들이라면 디더욱 놓쳐서는 안 된다. 코카-콜라 스페셜 에디션으로 쟁스 있게 마음을 표현하는 7가지 상첨과 이벤트에 응모하는 방법을 소개한다.

**쑤은 이제 그만! 쑤남 녀녀 고백타임 "꽃했다너한테♥"**



언제까지 쑤만 티면서 속 태우고 있을 것인가? 메시지 코카-콜라야말로 어떻게 마음을 전해줘 줘지 고민인 쌍남 녀녀에게 저격이다. 귀여운 카카오프렌즈 이모티콘과 함께 자신의 마음을 부담스럽게 말게, 쟁스 있게 전할 수 있기 때문. 사랑을 정취하고 싶다면, 결정적인 순간에는 승 부수를 띄울 줄 알아야 한다. 쑤원 가족형 고백의 메시지가 담긴 코카-콜라를 건네는 순간...! 올봄, 당신의 쑤원 연애가 시작될 것이다.

조심스럽게 데이트 신청하세요- 용기 내볼까요- "꽃구경 갈래?"



'이번 주말에 뭐해?' 쑤한 데이트 신청은 딱히 없다. 좋아하는 사람의 마음을 사로잡고 싶다면 데이트 신청부터 쑤드르게 해야 한다. 좋아하는 상대가 마음에 인기가 많은 스타일이라면, 데이트 자신만의 어필 포인트가 필요하다. 아예 공 보팅 시키거나, 코카-콜라로 보팅 이벤트를 신청해보는 것은 어떨까? 쟁스 남 녀는 쑤만은 '이 사람... 어떤 사람인지 궁금하네'라며, 당시에 대한 호감도가 급상승할 것이다.

**우리 사이는- 사랑하는 사이 "꽃보다예쁜우리"**



카를디, 컵을 받치, 컵을 시켜? 우린 "카를 콜라"도 맞습니다! 물론 다른 메시지를 담은 코카-콜라를 만들어 사랑을 기념해보는 건 어떨까. 사랑한다는 말도 좋지만, 마음은 어떻게 말하게 이벤트도 필요한 법이다.

# 뉴스를 콘텐츠로 | '봄 스페셜 패키지 - 벚꽃 에디션' 한정판 출시 뉴스 사례

## 코카콜라, 봄 맞아 '코카콜라 벚꽃 에디션' 한정판 출시

스튜디오 기자 | 승인 2018.03.05 09:57 | 댓글 0

매일일보 김아라 기자] 코카콜라는 봄을 맞아 '코카콜라 벚꽃 에디션' 한정판을 출시한다고 5일 밝혔다.

코카콜라에 따르면 올 봄 시즌 한정판으로 선보이는 벚꽃 에디션은 화사한 봄꽃의 느낌을 살리기 위해 보들 풍양을 핑크빛 벚꽃으로 가득 채워 봄의 싱그러움을 표현했다. 250ml 알루미늄 병을 1종으로 구성했으며 체인슈퍼 대형할인점 편의점 등에서 구매 가능하다. 가격은 기존 제품과 동일하다.

코카콜라 관계자는 "이번 코카콜라 벚꽃 에디션은 추운 겨울 귀환한 열정으로 하나되는 순간을 안겨줬던 2018 평창동계올림픽 이후 봄을 맞이하는 소비자들의 희망과 설렘을 코카콜라에 담아 따스한 봄의 순간들을 따뜻하게 즐기길 바라는 의미에서 출시하게 됐다"며 "코카콜라가 매 시즌 새로운 패키지로 소비자들에게 특별한 경험을 선사해 온 만큼 이번 시즌에도 봄과 어울리는 패키지를 통해 소비자와 따뜻한 순간을 함께 할 것"이라고 말했다.



사진:코카콜라 코리아




### 오늘은 내가 코카-콜라 모델? 벚꽃놀이 가서 인생샷 남기는 촬영팁

By: 저니 에디터 | 2018-04-13

▶ **봄까지** 강수철의 푸른봄을 향유하는 법 알려주면 가  
▶ **공유:** f t in URL RSS

코카-콜라를 마시며 벚꽃을 감상하기 좋은 계절이 왔다. 아름다운 풍경을 눈여겨 담을 게 아니라, 풍경 속 주인공이 되어 '인생 사진'을 남겨보면 어떨까. 그래서 코카-콜라 저니 취재팀이 직접 서울 벚꽃 명소 명소로 떠나, 코카-콜라와 함께 벚꽃놀이를 즐기는 사람들의 모습을 사진 속에 담았다. 아직까지 인생 사진을 못 건졌다면, 아래 사진들을 참고해 이번 주말에 시도해보자.

\* 본 사진은 대학 캠퍼스, 삼정동 일대에서 만난 분들과 함께 촬영한 것이다. 본지를 통해 촬영에 협조해주신 신소연, 유해준, 이자우, 김우진, 김나경, 최소현, 김지성, 유재수, 김성재, 김호근, 김은서, 이다영, 이기형, 조서민, 나성훈, 안지은, Wang wang-rong, Ya-chu chen 님께 감사드립니다.

#### 1. 건널목을 활용하자



신소연, 유해준 (대학생)

벚꽃 인생샷은 '분위기가 생명이야. 데이트를 하다가 건널목을 발견했다면, 이 구도를 놓치지 말자. 벚꽃길의 전경과 커플의 뒷모습을 동시에 담을 수 있다. 특히 여자가 손을 잡고 앞서가고, 남자가 수줍은 듯 뒤따라가면 더욱 살리는 분위기를 연출할 수 있다. 카메라 타이머를 맞춰놓고 찍으면, 주변 시선을 의식할 필요 없이 완벽하게 촬영할 수 있다. 그거 서로의 얼굴을 바라보며, 자연스럽게 즐기보자.

#### 6. 벚꽃길 화남시켜



신우민(대학생), 안수현(대학생)

꼭 인생이 안돼야만 하면 사진이 나오는 건 아니지. 벚꽃이 떨어지기 시작하는 시기에도 아주 좋은 사진을 남길 수 있다. 일명 '벚꽃길 화남시켜' 당. 화가 살릴 때 떨어지기 전이라든 말라간 벚꽃잎을 던져 남기는 방법도 있다. 바람이 부는 방향을 돌리고 날릴 때와 벚꽃잎이 떨어뜨릴 때를 맞추는 모습을 담을 수 있다. 다만, 풍량이 많을수록 날려줄 강도가 떨어진다.

#### 7. 벚나무 아래에 앉아



이찬, 나은 (대학생)

이번 날의 눈이 벚나무를 발견하면! 이번엔 편한 자세로 사진을 찍어보자. 벚나무 아래에서 다양하게 사진찍기 기대와 맞닿은, 더욱 인생샷 있게 될 수 있다. 서로를 바라, 최대한 배려하면서 여유가 있을 때 좋은 사진!



브랜드만 할 수 있는 콘텐츠 제작방식 | 김연아 x 유영 코카-콜라 저니 콘텐츠



# 브랜드만 할 수 있는 콘텐츠 제작방식 | 연예가 중계 vs 코카-콜라 저니



## 토레타 모델 박보영 & 양세종 인터뷰



공식 행사만 취재 보도한 언론미디어  
(언론미디어가 접근할 수 없는) 대기실 앵글에서부터 시작해  
사람들이 궁금해할 만한 콘텐츠를 만들어내는 코카-콜라 저니

**“이 내용 저니에서 다루어 주었으면..”**

“코카-콜라 저니가 마케팅 커뮤니케이션 효과를 배가 시켜준다”  
코카-콜라 저니를 보는 내부의 기대감 상승





런칭 4개월, 이후의 과제

## 셀럽에서 팬덤으로 - 브랜드 스토리의 다각화

셀럽 이상의 브랜드 자산 활용  
독자와의 커뮤니케이션 채널 개통  
콜렉터와 팬덤 문화의 확대 (ex 오프너 프로그램)



## 입이 짝~ 벌어지는 무궁무진한 콜렉터들의 세계! 그들에 대한 궁금증 5가지

By: 저니 에디터 | 2017-11-01

좋아요 친구들 가장 먼저 좋아요를 남겨주세요.

공유: [f](#) [t](#) [in](#) [RSS](#) [Print](#)



지난 10월, 한국 일산의 한 테마파크에 스페인, 말레이시아, 홍콩, 터키 등 세계 각국으로부터 온 코카-콜라 콜렉터들이 출몰했다. '코카-콜라 콜렉터즈 클럽(The Coca-Cola Collectors Club)'에서 주최하는 '코카-콜라 콜렉터즈 페어'에 참여하기 위해서다. 콜렉터들은 이 전시회에서 그동안 모은 수집품들을 공개하고, 전 세계 콜렉터들과 정보를 교환하며, 일부 품목은 판매를 하기도 했다.

### 더 많은 이야기



## [인터뷰] 짜릿하게 통했다! 부부가 함께 만든 코카-콜라 박물관 카페, 카페콜라!

By: 저니 에디터 | 2017-11-01

좋아요 2명이 좋아합니다. 친구들 가장 먼저 좋아요를 남겨주세요.

공유: [f](#) [t](#) [in](#) [RSS](#) [Print](#)



저 푸른 제주도에 그림 같은 카페를 짓고~> 카페콜라를 운영하고 있는 서정주(좌)-정순철(우) 부부 (사진 제공: )

제주의 카페와 코카-콜라가 만났다! 요즘 제주에서 '핫플레이스'로 떠오르고 있는 카페콜라! 기대 반 호기심 반으로 카페 문을 열고 들어서면, 놀라움과 감동이 동시에 쏟아진다. 카페 주인이자 코카-콜라 컬렉터인 정순철 씨가 10년 넘게 모은 전 세계 수집품들이 카페를 가득 채우고 있고, 카페 뒤쪽으로 난 길을 따라 걸어가면 탁 트인 제주도의 푸른 바다가 자리하고 있기 때문이다. 이 공간! 이 느낌! 어떻게 탄생한 것일까? 저니 에디터, 이번에는 제주도에 다녀왔다.

# 미디어 Shift, 언론환경변화, 마케팅 vs. PR

PR인들에게 브랜드저널리즘은 일하는 방식의 변화를 뜻하는 진지한 단어

**DOMOBRODEUR**