

The K-Insightful Digital Marketing Festival

AdAsia 2023 Seoul

애드아시아 연사 및 행사 소개

주최



애드 아시아 2023
서울 조직위원회

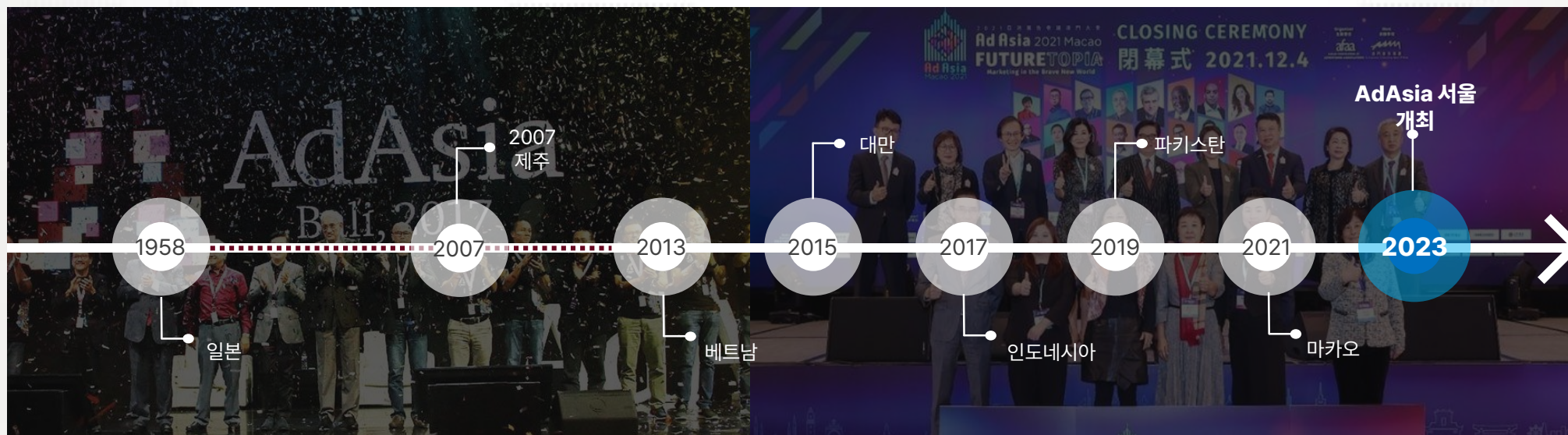
주관



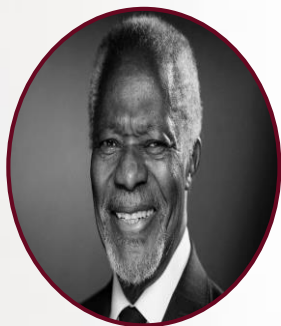
후원



1958년 도쿄를 시작으로 65년간 총 32회 개최,
 20개국에서 100만여 명 이상 참여하는 글로벌 광고제 AdAsia
 한국은 1984(서울), 2007(제주)에 이어 3번째 개최



창의적인 아이디어와 인사이트를 만나볼 수 있는 광고·마케팅·미디어 등 각 분야 글로벌 전문가들의 컨퍼런스

역대 초청연사


코피 아난
Kofi Annan
제 7대 UN 사무총장



페르난두 마차두
Fernando Machado
버거킹 글로벌 CMO



랜디 주크버그
Randi Zuckerberg
Zuckerberg Media의 CEO
& 전 Facebook 마케팅 이사



야스하루 사사키
Yasuharu Sasaki
dentsu Network
최고 크리에이티브 책임자



리차드 퀘스트
Richard Quest
CNN International
뉴스 앵커 (언론인)



마틴 소렐
Martin Sorrell
S4 Capital Limited
회장

AdAsia 2023 Seoul

A16 2023년 7월 14일

디지털조선일보

김낙희 한국광고총연합회 회장 "디지털 전환으로 마케팅도 혁신 필요... 애드아시아, 미래 광고 산업 조망한다"



김낙희 애드아시아 2023 서울 조직위원장 인터뷰
국내 광고 및 콘텐츠 산업의 위상을 알리는 글로벌 비즈니스의 장 열어
10월 24일부터 4일간 서울 코엑스 진행

"과거 마케팅의 역할은 어떻게 소비자에게 물건을 팔 것인지를 고민했다면 오늘날 마케팅의 역할은 소비자를 어떻게 즐겁게 할 것인가에 있다. 결국 마케팅의 역할은 우선 소비자에게 즐거운 경험을 제공하는 것이다."

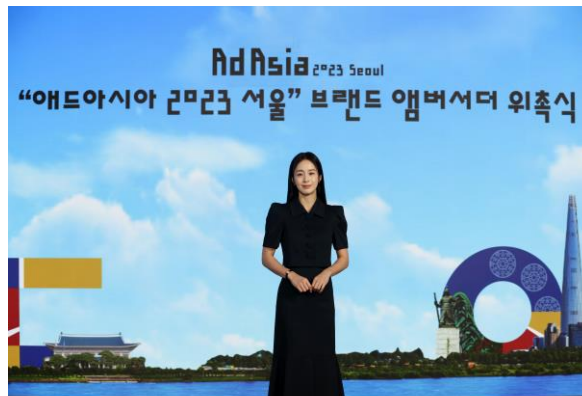
김낙희 한국광고총연합회 회장은 디지털조선일보와의 인터뷰에서 마케팅의 역할에 대해 이렇게 말했다. 과거에는 좋은 물건을 팔 만들고 팔리는 시대였지만, 좋은 물건은 차고 넘쳐 오로지 차별화하기 어려워진 오늘날에는 마케팅의 역할도 그것이 맞게 달라져야 한다는 생각이 든다.

1976년 제1기 기획에 공채로 입사해 지금까지 47년간 광고업계에서 일해온 김 회장은 현재 애드아시아 2023 서울의 조직위원회 위원장을 맡아 행사를 총괄하고 있다.

비즈니스 & 마케팅



'광고퀸' 김태희, 2023 최대 규모 '애드아시아 2023 서울' 홍보대사 위촉



배우 김태희가 '애드아시아 2023 서울' 홍보대사로 위촉됐다.

김태희는 지난 12일 열린 '애드아시아 2023 서울' 위촉식에 참석해 홍보대사 위촉장을 수여 받았다.

김태희는 지난 2007년 제25회 아시아광고대회인 '애드아시아 2007 제주(AdAsia 2007 JEJU)'에 이어 두 번째로 '애드아시아 2023 서울' 홍보대사로 활동하게 됐다.

홍보대사로 임명된 김태희는 "2007년에 이어 16년 만에 한 번 더 애드아시아 홍보대사를 맡게 돼 영광"이라며 "많은 사람들에게 애드아시아 2023 서울 행사를 알리고 대한민국 광고, 커뮤니케이션, 콘텐츠의 위상을 널리 전할 수 있도록 열심히 활동하겠다"고 전했다.

한국경제

Campaign Brief Asia

THE ONE SHOW + D&AD ILLUMINATE THE FUTURE LANDSCAPE OF ADVERTISING CREATIVITY AT ADASIA 2023

Two of the world's top creative advertising awards CEOs, D&AD and The One Show, will be participating in AdAsia 2023 Seoul, where they will discuss the future of advertising creativity.

Campaign Brief Asia

ADASIA 2023 SEOUL APPOINTMENTS ACTRESS TAEHEE KIM AS A BRAND AMBASSADOR

2023

GET THE CB DAILY BULLETIN

Register for free and receive the Campaign Brief Daily Bulletin. Type your email address in the space below.

email address

Morning communication @ Digital Times
MADTIMES

애드아시아 서울, 중앙아시아 광고페스티벌 호 협력 방안 논의



오른쪽부터 시계방향으로 왼쪽, 중앙아시아 광고페스티벌 대표, 애드아시아 조직위원장 김낙희, 중앙아시아 대표, 애드아시아 조직위원장 김낙희

[메드타임즈 최영호 기자] 애드아시아 서울 조직위원회(조직위원장 김낙희)는 11월 10일 대표 광고페스티벌인 '레드 잡보스 페스티벌(Red Jobsbo Fest)'과 함께 아시아-중앙아시아 협력 방안을 논의했다.

사비나 레인골드(Sabina Reingold) Red Jobsbo Fest 공동 창립자는 26일 애드아시아 조직위원회를 방문, 애드아시아 서울 프로그램을 소개받고 협력 방안 등에 대해 논의했다. 애드아시아 프로그램에 대해 기대를 표명하고 중앙아시아 광고인들에게 적극적으로 전했다고 전했다. 또한 Red Jobsbo Fest와 한국 광고계와 협력에 대해서도 기대를 표명했다.

BB BrandBrief Creativity & Marketing Net

애드아시아 2023 서울, 홍보대사에 위촉



애드아시아 2023 서울 조직위원회가 애드아시아 2023 서울 행사의 홍보대사로 수트 크리에이터 한 경민(한명 서한정)을 위촉했다고 2일 밝혔다. 위촉식은 지난 31일 한국광고아카데미에서 진행했다.

애드아시아 2023 서울 조직위원회에 따르면 홍보대사로 임명된 한경민은 '럭키'를 비롯해 국내외 개인 계정 기준 최대 팔로워인 5500만여 명을 보유한 크리에이터로 누구나 쉽게 접할 수 있는 영상 콘텐츠를 통해 국내외에서 인기를 끌고 있다.

이데일리

애드아시아 서울 "디지털 대전환 시점 조영할 것"



애드아시아 2023 서울은 단순한 컨퍼런스나 아닌, K-인사이트가 넘치는 디지털 마케팅 페스티벌이다. 디지털 시대 변화하는 시장, 소비자, 미디어 환경에 구체적이고 실질적인 인사이트와 솔루션을 제시할 계획이다.

이를 위해 크리에이티브와 브랜딩은 물론, 테크노, 인텐트 마케팅, 빅데이터 등의 디지털 마케팅과 인플루언서 마케팅, 메타버스, 라이브 커머스 등 새로운 광고 마케팅 영역에 대해 분야 최고 수준의 연사가 함께 하는 컨퍼런스도 위촉했다.

한국

한국에 관심 있는 대학 교수(或 研究者)와 학생은 韓國의外國學生을 지원할 수 있다. (한국어)
 韓國에 관심 있는 대학 교수(或 研究者)와 학생은 韓國의外國學生을 지원할 수 있다. (중국어)
 韓國에 관심 있는 대학 교수(或 研究者)와 학생은 韓國의外國學生을 지원할 수 있다. (영어)
 #Hashtags: #adasia2023seoul #AYCA #adasiainseoul
 日期: 2023.08.01
 時間: 09:14
 地點: 09:15-10:11
 次數: (保證出席) 10/28
 費用: AYCA 贊助費用, 訪外活動費用: https://adasia2023seoul.com/ADASIA/110001/everbiz.do?mg=021
 贊助企業: 現代新創事業委員會, 韓國的創始力(韓國)

대회개요

- ▶ 대회개요
- ▶ 대회소개
- ▶ 프로그램
- ▶ 행사장 사용계획
- ▶ 조직위원회

행사명	(국문) 애드아시아 2023 서울	(영문) AdAsia 2023 Seoul
기간	2023. 10. 24(화) ~ 27(금), 4일간	
장소	서울 코엑스(COEX)	
주최/주관	아시아광고연맹(AFAA), 애드아시아 2023 서울 조직위원회 한국광고총연합회	
후원	문화체육관광부, 서울특별시, 아시아광고연맹 및 15개 회원국	
테마	Transform, Play, Connect	
슬로건	The Digital Race : Ready · Set · Transform	
참가인원	아시아 20개국 5,000여명(국내 4,000명, 해외 1,000명), 온라인 참관 포함 100만명 예상	
등록비	전일 패스: 1,500,000원, 컨퍼런스 패스: 850,000원 *1인 기준	



“디지털 마케팅 페스티벌”

하루가 다르게 변화 하는 시대, 글로벌 최고의 디지털 마케팅 전문가들이 미래를 말한다.

광고산업 재정의

디지털 대전환의 시대 광고를 재정의 하다.

국내 광고산업의 위상을 알리는 글로벌 비즈니스의 장

가장 빠르게 성장하는 세계경제의 중심, 아시안 광고시장의 위상을 세계에 알린다.



애드아시아 2023



아시아광고대회

비즈니스
SHOW

- ✓ 네트워킹에서 비즈니스 미팅으로



포스트 코로나

하이브리드
SHOW

- ✓ 온라인 누적참가자 100만 명
- ✓ 플랫폼 + 미디어 + 콘텐츠



광고 산업계

디지털 대전환
SHOW

- ✓ 디지털 마케팅 페스티벌
- ✓ 디지털 콘텐츠 퍼포먼스



국가/도시브랜딩

K-인사이트
SHOW

- ✓ 콘텐츠 리딩 국가 이미지
- ✓ K-insightful Conference



디지털 마케팅 페스티벌



분야와 세대를 넘나드는 전 광고인들의 문화대축제의 장이자
K-Insight로 충만한 아시아 최대 네트워킹의 장

Theme

Transform, Play, Connect

디지털 대전환의 시대, 코로나 이후 문명의 대전환을 맞고 있는 이 시대
마케팅과 광고의 존재이유도 새롭게 정의되어야 한다.

광고의 가치는

이제 **물건을 파는 데 있는 것**이 아니라,
소비자에게 **즐거움을 전달**하고,
이를 통해 **세상을 연결하는 것**이다

Emblem

애드아시아 **최초로 개최국의 문자**를 활용

대회명의 **한글 초성**과

한국 전통 픽셀 아트인 조각보를 모티프로

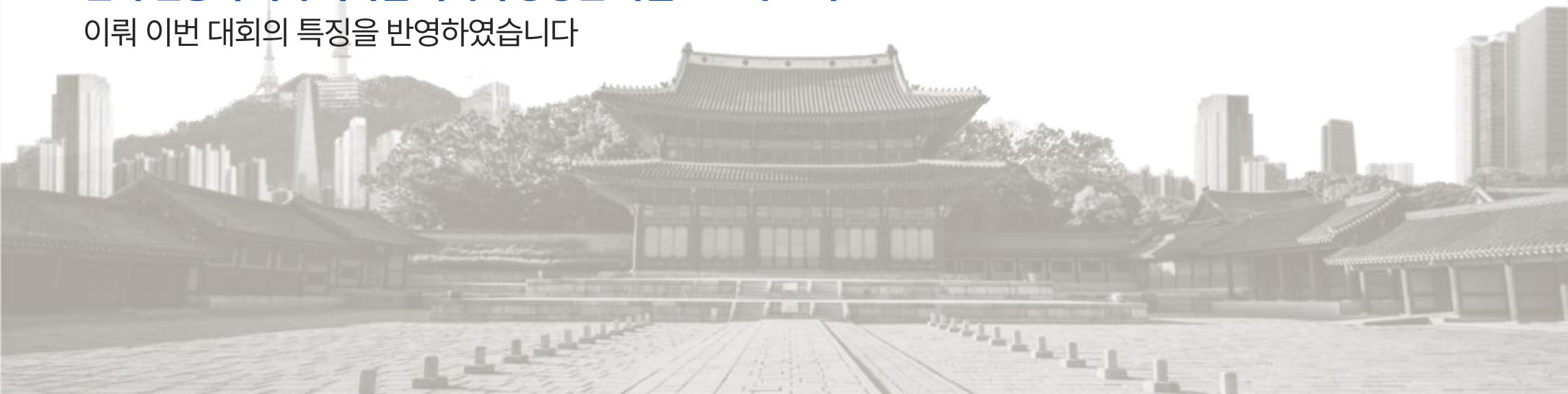
한국 전통의 **신성한 오방색과 문양**을 이용해 제작하여

한국 전통의 미와 디지털 시대의 상징인 픽셀 요소가 조화를

이뤄 이번 대회의 특징을 반영하였습니다



THE DIGITAL RACE
READY. SET. TRANSFORM. **AdASIA** 2023 Seoul



#Transform

디지털 대전환의 시대 광고산업의 재정의 "광고·미디어의 중심에서 디지털 광고산업으로 전환"



#Play

대한민국의 콘텐츠 경쟁력의 통찰 제공 “세계가 주목하는 K-CONTENTS 와 디지털 마케팅 페스티벌”



#Digital 광고전시회



#버추얼 인플루언서 쇼



#K-POP & 댄스

소비자를 즐겁게 하는 인사이트, 참가자도 즐거운 AdAsia

#Connect

다양한 분야의 확장된 비즈니스로의 연결 "AD Tech, Mar Tech, 미디어 & 콘텐츠" PSA 를 활용한 등록 시스템을 통한 자유로운 네트워킹



#BIZ Market

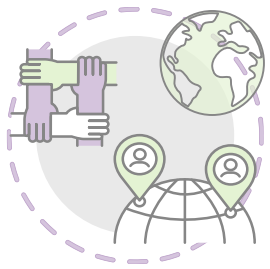
네트워킹 라운지를 실시간 네트워킹

#네트워킹 파티

▶ PSA(Pre Schedule Appointment)

: 국내외 바이어 및 셀러간의 효과적인 상담 운영을 위한 사전 상담 예약 시스템으로 모든 참가자들은 1:1 미팅을 사전 준비 가능

아시아 20여 개국, 비즈니스 리더 및 지식인 등 5,000여명(해외 1,000명, 국내 4,000명),
온라인 참가자 포함 **누적 1,000,000여 명** 참여 예상



중국, 일본, 인도 등
아시아 20여 개 국가
참여

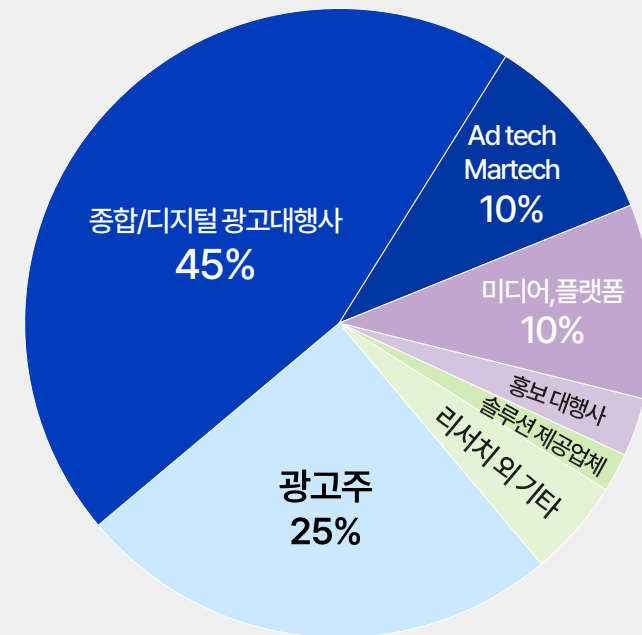


광고·마케팅, Tech,
미디어&콘텐츠 등
업계 트렌드 리더 및
학계 전문가



온·오프라인 통합
100만 명 이상 참가

주요참가자 산업군 분포



등록방법

애드아시아 2023 서울 홈페이지를 통한 온라인 참가등록

등록기간

사전등록 1차: 참가 등록 오픈 ~ 2023.07.31(월)

사전등록 2차: 2023.08.01(화) ~ 2023.09.27(수)

등록비

등록카테고리	등록비			결제수단
	사전등록 1차 ~2023.07.31	사전등록 2차 2023.08.01~2023.09.27	현장등록 2023.10.24~2023.10.27	
전일패스 (Complete Pass)	120만원 (USD 920)	140만원 (USD 1,050)	150만원 (USD 1,150)	카드결제
컨퍼런스 패스 (Conference Pass)	65만원 (USD 500)	72만원 (USD 550)	85만원 (USD 650)	

등록절차





공식행사

- 개막식 및 폐막식
- 전야제
- 개막만찬/환영만찬
- 네트워킹 파티
 - Creators' Night
 - Seoul Night
- 폐막오찬



컨퍼런스

- 키노트 세션
- 일반 세션
- 오픈스테이지 (쇼케이스)



Biz Market

- 비즈니스 마켓 (디지털 마케팅 기업 등)
- Asia 디지털 광고 전시회(AdTech, MarTech, DOOH등)
- 비즈니스 미팅



부대행사

- 아시아 대학생 서울 브랜딩 공모전(AYCA)
- Changemakers for Good Awards(CMG)
- Creator Contents Awards(CCA)
- 국제학술대회



문화행사

- Seoul AD Tour
- K-Culture Tour

시간/일자	10월 24일(화)	10월 25일(수)			10월 26일(목)				10월 27일(금)														
9:00-9:30		기자 간담회			아시아 디지털 전시회	컨퍼런스 1 (201)	컨퍼런스 2 (202+203)	국제 학술대회 (205)	워크숍 (Studio 159)	아시아 디지털 전시회	컨퍼런스 1 (201)	컨퍼런스 2 (202+203)											
9:30-10:00																							
10:00-10:30		개막식 (오디토리움)																					
10:30-11:00																							
11:00-11:30		오찬											오찬				폐막 오찬 (코인터 하모니볼룸)						
11:30-12:00																							
12:00-12:30	AFAA EXCOM Meeting (코인터 비너스룸)				컨퍼런스 (오디토리움)	워크숍 (Studio 159)	MOU 및 워크숍 (205)	컨퍼런스 1 (201)	컨퍼런스 2 (202+203)	국제 학술대회 (205)	워크숍 (Studio 159)	아시아 디지털 전시회								컨퍼런스 1 (201)	컨퍼런스 2 (202+203)		
12:30-13:00																							
13:00-13:30	아시아 디지털 전시회			커피 브레이크			커피 브레이크				폐회식 (아셈볼룸 202+203)												
13:30-14:00																							
14:00-14:30	컨퍼런스 (오디토리움)			워크숍 (Studio 159)			MOU 및 워크숍 (205)			컨퍼런스 1 (201)			컨퍼런스 2 (202+203)										
14:30-15:00																							
15:00-15:30	아시아 디지털 전시회			컨퍼런스 (오디토리움)			워크숍 (Studio 159)			MOU 및 워크숍 (205)			컨퍼런스 1 (201)			컨퍼런스 2 (202+203)							
15:30-16:00																							
16:00-16:30																							
16:30-17:00																							
17:00-17:30	전야제 (DDP)			개막 만찬 (그랜드 인터콘티넨탈 호텔)			서울 나이트 (세빛섬)																
17:30-18:00																							
18:00-18:30																							
18:30-19:00																							
19:00-19:30																							
19:30-20:00																							
20:00-20:30																							
20:30-21:00							네트워킹 파티_ 크리에이터스 나잇 (S.J 쿤스트 할레 / Sponsored by 차이커뮤니케이션)																
21:00-22:00																							

NO	테마	세션 타입	세션명	연사 이름	소속/직함
1	Communication Integration	단독	Framing the future: innovating for Today's consumers	이원진	삼성전자 사장
2	Paradigm shift	단독	마케팅의 AI - 패러다임 전환 (미확정)	김종현	제일기획 대표이사
3		단독	Shaping the Future with Legacy 과거를 돌아보고 미래를 그리다	이상엽	현대자동차 부사장
4	Brand Activism	단독	브랜드 유니버스 (미확정)	요시히로 야기	덴츠 ECD
5		단독	행동하는 브랜드 - 사회를 변화시키는 광고	조시 폴	BBDO 인도 회장
6		단독	The opportunities and explorations in the marketing field under the AI trend	정 샤오동	레오 디지털 네트워크 대표
7	Advertising Automation	단독	브랜드 컨택포인트와 미디어 최적화 (미확정)	미정	물로코
8	Creative and Technology	공동	크리에이티브 & 테크놀러지 (사회)	김현규	제일기획 CD
9			기술을 통한 크리에이티브의 확장 (미확정)	스티븐 모이	바바리안 대표
10			기업에서의 AI 활용 방안 및 미래 예측	웨슬리 터 하	미디어몽크스 공동창립자
11	Artificial Intelligence	단독	미정	미정	구글
12		단독	미정	미정	메타

NO	테마	세션 타입	세션명	연사 이름	소속/직함
13	Creative and Creativity	공동	Creative and Creativity (사회)	미정	미정
14			뉴 크리에이티브의 미래 (미확정)	조 잭슨	디앤에이디 대표
15			차세대 크리에이티브 혁명	케빈 스와네폴	더 원클럽 대표
16			크리에이티브의 힘 (미확정)	글렌 콜	72앤드써니 창립자
17	Creative DNA	단독	AI가 생산할 수 없는 상상하지 못한 문화 솔루션: 차세대 창의성을 향한 글로벌 여행	켄타로 키무라	하쿠호도 인터내셔널 CCO
18		단독	Digitize to Humanize	바랏 아발라니	AFAA 사무총장
19		단독	브랜드 커뮤니케이션을 강화하는 AIGC (Artificial Intelligence Global Company)	스테프 황	D&S 미디어 회장
20		단독	터치포인트의 힘, 크리에이티브 최적화 (미확정)	크리스티안 기노	티즈 APAC CEO
21		단독	Web3.0 그리고 브랜드	강태호	대흥기획 디지털사업 본부장
22		단독	비영리 단체의 브랜드 사례 및 전략 (미확정)	미정	사랑밭
23		단독	미정	디사라 우돔데즈	엘 애드버타이징 방콕 대표
24	Media Extension	단독	미정	미정	유니티

NO	테마	세션 타입	세션명	연사 이름	소속/직함
25	Programmatic AD	공동	프로그래매틱 광고의 확장과 어드레서블 TV ATV/CTV (미확정)	조나 오보자	퍼브매틱 한국 및 동남아시아 지 사장
26				백원장	애니포인트미디어 대표
27				배준수	그룹 엠 이사
28				김봉수	SKB 팀장
29				김태훈	LG U+ 상무
30	Media attribution	단독	디지털 미디어 품질 (Media Quality) 이 캠페인 및 전체적인 광고 효과에 미치는 영향 (미확정)	박인원	인테그럴 애드 사이언스 한국 대표
31		단독	앱투명성 정책 이후를 준비하다 (미확정)	미정	애드저스트(미정)
32	Influencer	단독	브랜드 확신을 전해주는 콘텐츠 크리에이터 (미확정)	알시아 림	거쉬클라우드 인터내셔널 대표
33		단독	지역세계화를 이루는 크리에이터의 힘	최유진	콜랩아시아 대표
34	Digital Driven Marketing	단독	AI 를 통한 마케팅의 재정의	자오 치양	바이두 부사장
35		단독	SEO에 기반한 하이퍼 로컬 전략 (미확정)	미치히코 수가누마	DAC 글로벌사업그룹장
36		단독	대중의 직관, 생각의 노드(Node)를 연결하다 (미확정)	박세용	어센트 코리아 대표

NO	테마	세션 타입	세션명	연사이름	소속/직함
37	K-Creator Commerce	공동	Creator Commerce 로 개척하는 광고 유통시장의 미래	김용태	더에스엠씨 그룹 대표
38				미정	더에스엠씨 그룹 소속 인플루언서 4-6인
39	K-Content	단독	글로벌 성공 비결: K콘텐츠에 대한 창의적인 통찰력	송승환	피엠씨 프리덕션 총괄감독
40		단독	K-콘텐츠로 바라보는 소프트파워의 가치	샘 리처드	펜실베니아 주립대 교수
41		공동	K-Wave: How McDonald's culturally connects to GenZ	에이다 라자로	맥도날드 아시아 사업부 지역 마케팅 이사
42				성명아	퍼블리시스 그룹 코리아 부사장
43		공동	미정	류정혜(미정)	카카오 엔터테인먼트 부 사장
44	김성훈			홍콩과기대 교수 / 업스테이지 대표	

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진

K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

Communication Integration

Framing the future: innovating for Today's consumers

Brand Activism

브랜드 유니버스 (미확정)

행동하는 브랜드- 사회를 변화시키는 광고

AI 트렌드에 따른 마케팅 분야에서의 가능성 탐색



Wonjin Lee

삼성전자
DX 부분 사장, 서비스 비즈니스 팀

삼성전자의 삼성TV 플러스의 주역이자 콘텐츠 서비스로의 사업영역을 확대하는 계기 마련 및 디지털 마케팅 방향성 제시



Yoshihiro Yagi

덴츠 Inc.
총괄 Creative Director(CD)

일본 내 최고 수상 경력을 가진 크리에이티브 중 한 명:
500개 이상의 메달 수상



Josy Paul

BBDO 인도
회장 & CCO

인도의 사회적 이슈를 엮은 캠페인 광고 프로듀서이자 칸 라이언즈 심사위원



Zheng Xiaodong

LEO Digital
CEO

중국 A급 상장 기업인 LEO 그룹의 계열사이자 중국의 선도적인 디지털 마케팅 기업, 중국 내 최대 규모 광고회사

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진

K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

Paradigm Shift

마케팅의 AI - 패러다임 전환 (미확정)

Shaping the Future with Legacy 과
거를 돌아보고 미래를 그린다

Creative and Technology

AI와 크리에이티브
(자동화)-인공지능과 크리에이티브

기술을 통한 크리에이티브의 확장 (미
확정)



Cheil

Jong Hyun Kim

제일기획
대표이사

세계 최대 크리에이티비티 축제 칸라이언
즈에서 역사상 한국의 두 번째 그랑프리
수상



HYUNDAI
MOTOR GROUP

SangYup Lee

현대자동차
부사장, 디자인센터장

현대자동차의 디자인 경영의 본격화의
주역이자, 월드카 어워즈의 2023년
올해의 자동차인으로 선정



media.m|onks

Wesley ter Haar

미디어 몽크스
공동 창립자

Cannes Lions,
CES의 연사이자 Cannes Lions의
Digital Craft 심사위원장



barbarian

Steven Moy

바바리안
CEO

옴니채널 및 커머스 서비스 전문가,
캠페인 매거진 '40 over 40' 선정
(2020)

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진

K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

Digital Driven Marketing

AI 를 통한 마케팅의 재정의



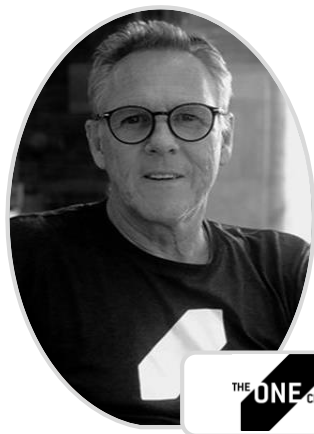
Zhao Qiang

바이두
부사장

세계에서 가장 큰 중국어 검색엔진이자
포털사이트의 부사장으로 미디어 플랫
폼 및 디지털 마케팅 전문가

Creative and Creativity

차세대 크리에이티브 혁명



Kevin Swanepoel

The One Club for Creativity
CEO

세계 최고 권위의 비영리 광고제이자 창
의성 축제 더원쇼 운영

뉴 크리에이티브의 미래 (미확정)



Jo Jackson

D&AD
CEO

창의성과 디자인을 기반으로 하는 국제
비영리 조직이자 글로벌 광고 및 디자인
업계에서 인정받는 D&AD어워드 개최

크리에이티브의 힘 (미확정)



Glenn Cole

72and Sunny
창립자 및 크리에이티브 대표

나이키, 애플, 구글, 삼성, 칼스주니어, 쿠
어스 맥주 등의 브랜드 캠페인 수행 및
칸라이언즈 그랑프리 11부문 수상

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진

K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

Media Attribution

디지털 미디어 품질이 캠페인 및 전체적인 광고 효과에 미치는 영향 (미확정)



Inwon Park

인테그럴 애드 사이언스
한국대표

독점 미디어 품질 점수인
TRAQ뿐만 아니라 사기, 가시성 및 브랜드 위험과 관련된 문제를 해결하는 기업

Creative DNA

AI가 생산할 수 없는 상상하지 못한 문화 솔루션: 차세대 창의성을 향한 글로벌 여행

Digitize to Humanize

브랜드 커뮤니케이션을 강화하는 AIGC

Web3.0 그리고 브랜드



• HAKUHODO •

Kentaro Kimura

Hakuhodo · Hakuhodo Kettle
인터네셔널 CCO & Corporate Officer · 창립자

10개의 그랑프리 상을 포함한 다양한 국제 광고제 수상 경력



Bharat Avalani

Connecting the Dots 컨설팅
창립자 & 대표 / AFAA 사무총장

브랜드 고객 경험 설계 및 접근 방법 전문가



Steaph Huang

D&S 미디어
창립자 & 회장

2001년부터 16년 연속 중국 Top 5 광고 대행사 유지



Tae Ho Kang

대홍기획
상무, 디지털사업본부장

광고회사의 경계를 넘어 Web3, AI, 커머스, Tech 등 새로운 비즈니스를 설계하는 일을 진행

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진

K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

K-Content

글로벌 성공 비결:
K콘텐츠에 대한 창의적인 통찰력

K-콘텐츠로 바라보는
소프트파워의 가치

K-Wave: How McDonald's culturally connects to GenZ



Seung-hwan Song

2018 평창동계올림픽
개.폐막식 예술총감독

오리지널<난타>제작자 및 감독,
2018 평창동계올림픽
개폐회식 총 감독



Samuel M. Richards

펜실베이니아 주립대
사회학과 교수

한류의 돌풍과 미래에 예견 및 다수의
강의 진행



Ada Lazaro

맥도날드 아시아 사업부
지역 마케팅 디렉터

광고 캠페인으로 맥도날드
매장 내 카테고리 매출 74% 성장 신화
를 이뤄낸 주인공



MyungAh Sung

퍼블리시스
부사장

세계적인 광고 마케팅 솔루션회사의 한
국 지사로 다양한 분야에서 전문성을
발휘

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진

K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

K-Creator Commerce	Programmatic AD	Influencer	
Creator Commerce 로 개척하는 광고 유통시장의 미래	프로그래매틱 광고의 확장과 ATV/CTV	브랜드의 혁신을 전해주는 콘텐츠 크리에이터 (미확정)	지역세계화를 이루는 크리에이터의 힘



Alex Kim

더에스엠씨그룹
대표이사

뉴미디어 종합 콘텐츠 기업
150여개의 브랜드 미디어 채널 운영 및
뉴미디어 광고 산업의 선두주자



Jona Oboza

퍼브매틱
한국·동남아 지역 지사장

프로그래매틱 광고 분야의 혁신을 끌고
있는 SSP 기업이자 디지털 광고의 미래
공급망을 제공하는 독립형 애드테크 기업



Althea Lim

거쉬클라우드 인터내셔널
공동 창립자 및 공동대표

인플루언서 마케팅의 가능성 발견



Eugene Choi

콜랩 아시아
공동설립자 및 대표

국내외 다양한 인플루언서와 글로벌 컨
텐츠 파트너사의 1,400개 유튜브 채널
및 다양한 디지털 에셋을 보유하고 관리
하는 아시아 최대 멀티플랫폼 네트워크

주요 회의장에 대한 격조 높은 공간 연출을 통해 넓은 COEX 행사장 내 또 다른 공간 연출

> 3F 오디토리움 일대

- ▶ 개회식(10.25)
- ▶ 참가자 오찬장(10.25-26)

> 2F 아셈볼룸 및 컨퍼런스룸(북)

- ▶ 컨퍼런스(10.26-27)
- ▶ 국제학술대회(10.26)
- ▶ 연사대기실
- ▶ MOU 및 워크숍
- ▶ 네트워킹 라운지
- ▶ 프레스룸

> 1F 그랜드볼룸 일대

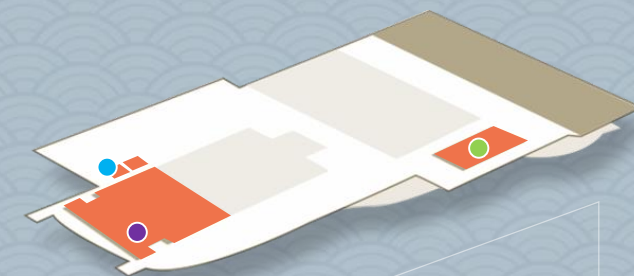
- ▶ 아시아 디지털 전시회(10.25-27)
- ▶ 오픈스테이지
- ▶ 등록데스크

> 코엑스 인근(호텔, 유니크베뉴)

- ▶ 개막만찬(그랜드 파르나스)
- ▶ SEOUL NIGHT(세빛섬)
- ▶ 네트워킹 파티 (SJ 콘서트홀레)
- ▶ 폐막오찬(코엑스 인터콘티넨탈)

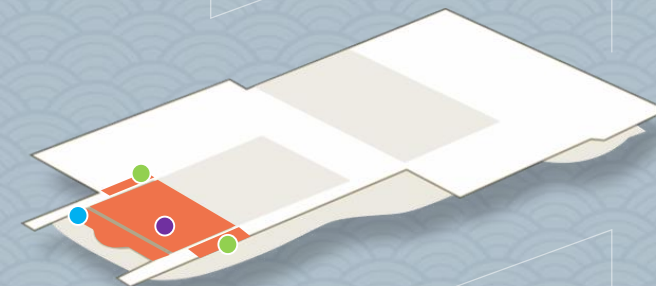
3F 오디토리움

- 참가자 오찬장
- VIP룸
- 공식행사



2F 아셈볼룸

- MOU 및 워크숍
- 네트워킹라운지
- 아시아디지털전시회

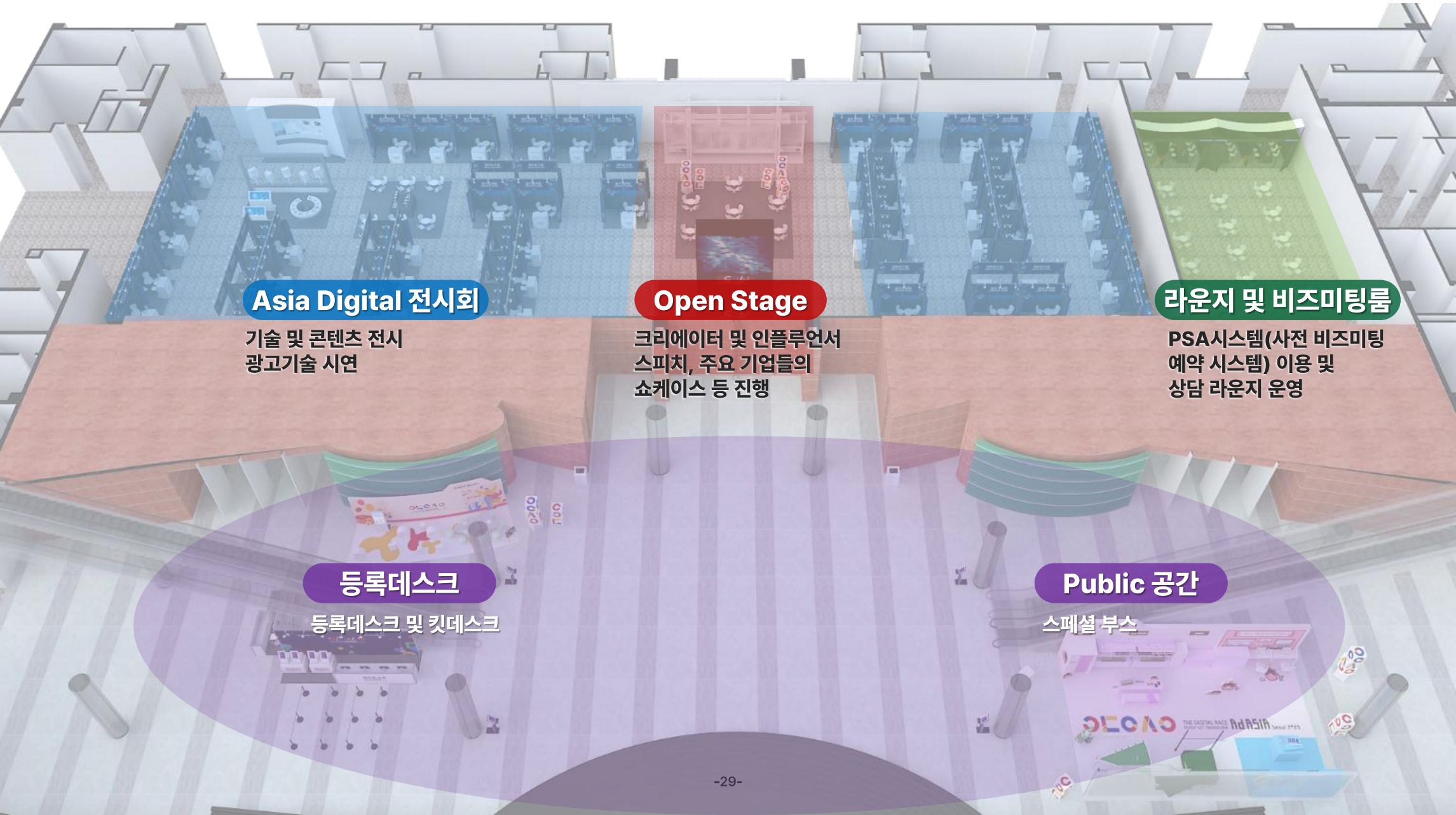


1F 그랜드볼룸

- 개폐회식 및 컨퍼런스룸
- 등록데스크
- 오픈스테이지
- 참여공간
- 로비



코엑스 주출입구 앞 북문 로비부터 그랜드볼룸 내부까지 조성되는 퍼블릭 전시공간 애드테크·디지털 콘텐츠 디지털 옥외광고 기술 시연



Asia Digital 전시회

기술 및 콘텐츠 전시
 광고기술 시연

Open Stage

크리에이터 및 인플루언서
 스피치, 주요 기업들의
 쇼케이스 등 진행

라운지 및 비즈미팅룸

PSA시스템(사전 비즈미팅
 예약 시스템) 이용 및
 상담 라운지 운영

등록데스크

등록데스크 및 킷데스크

Public 공간

스페셜 부스

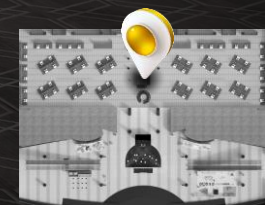
우수 콘텐츠를 화려한 미디어 아트 기술로 선보이며 광고인에게는 자긍심을, 소비자에게는 보는 즐거움을 제공하는 공간



1F
그랜드볼룸 로비
Play Asia

K-Content 미디어아트

- 광고 매체로 성장하고 있는 미디어 디바이스인 미디어 파사드와 LED DID로 한국 콘텐츠와 아시아 디지털 광고 콘텐츠 전시



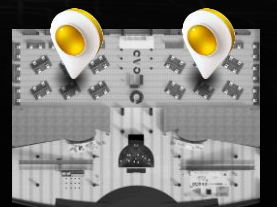
제품을 단순히 보여주는 공간이 아니라 체험하고 시연할 수 있는 공간을 제공함으로써 비즈니스 활성화



1F
그랜드볼룸
Play Asia

Asia Digital 전시회

- 애드테크 기술 및 콘텐츠 전시와 최신 트렌드를 반영한 광고기술 시연을 통한 비즈니스로 연결



참가기업 쇼케이스, 인플루언서 및 셀럽 공개강연 등 역동적인 공간으로 구성



1F
그랜드볼룸
AD-X Zone

...
오픈스테이지

PROGRAMS



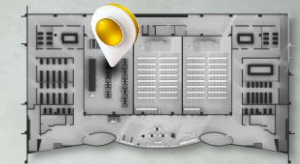
참가기업 쇼케이스 피칭
참가기업의 제품 및 회사 소개
스테이지 운영



인플루언서 및 셀럽 공개 강연
사업자들의 공개 PR과
스피치 공간으로 운영



비즈니스 성과 창출에 집중하고, 새로운 기회의 장을 열어주는 BIZ Matching Zone 조성 및 상담 지원 서비스 제공



> 대면 상담장

- 그룹 미팅을 위한 4-6인 상담장
- 멀티탭 및 멀티충전기 배치

1F
 그랜드볼룸
 105호

... BIZ Matching Zone

실질적인 비즈니스 성과를 창출할 수 있는 비즈 매칭을 지원하는 공간으로 조성



비즈 서비스데스크

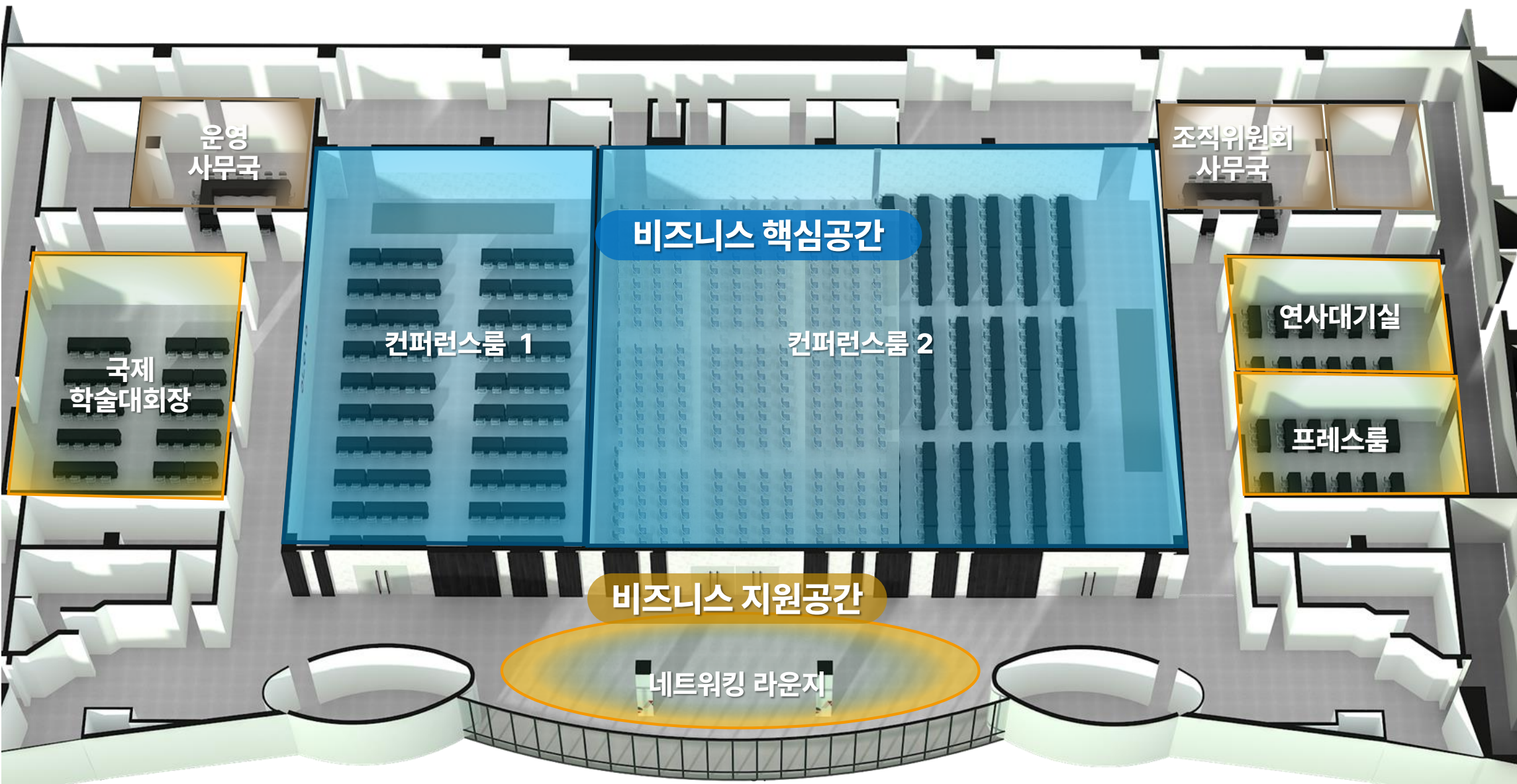
- 현장운영 전담자 상주
- 노쇼/상담 지연에 따른 스케줄 조정
- 노트북 대여 및 컬러복합기 배치



화상상담장

- 한-영 통역 서비스 제공
- 화상회의용 계정 및 기자재 지원

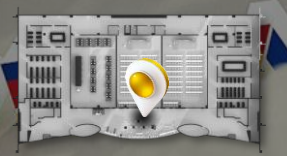
비즈니스 핵심 공간과 비즈니스 지원공간의 효율적 배치를 통해 산업관계자 간 실질적 비즈니스 성과창출 지원



카페테리아를 중심으로 캐주얼 미팅에서부터 기업홍보존,
 참가자 편의시설에 이르는 네트워킹 허브 공간으로 조성



2F
 아셈볼룸
 로비



네트워킹 라운지

자유롭게 이용할 수 있는 카페테리아
 형식으로 자연스러운 네트워킹 형성의
 기회를 제공하여 핵심 미팅공간을
 지원하는 공간

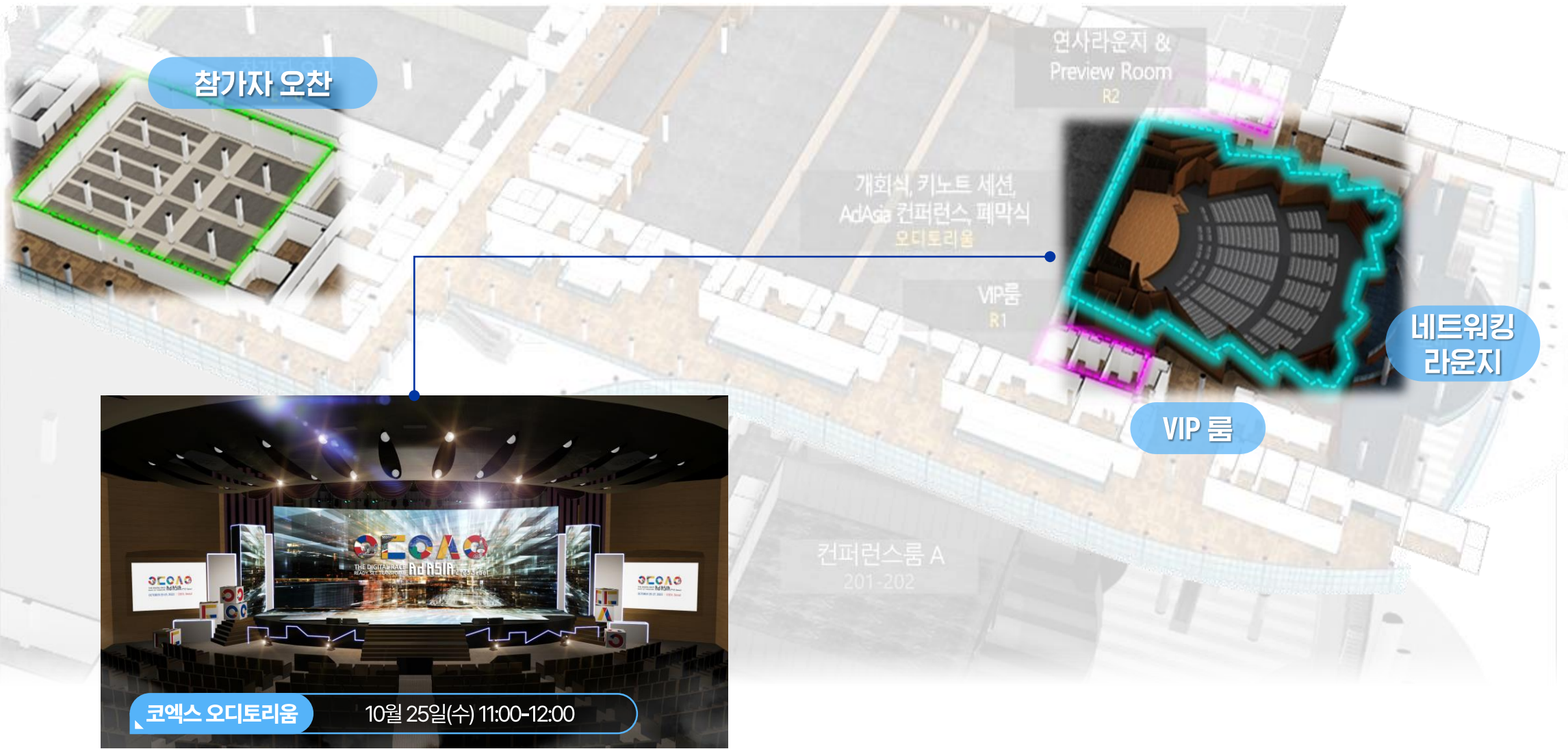


• 충전서비스 지원
 (USB 충전, 어댑터 대여서비스)



• 부스로 참가하지 못한 기업들을 위한
 리플렛 및 홍보영상 배치 공간

축제의 시작을 알리는 개막식 및 참가자 오찬 등 애드아시아의 핵심 프로그램 운영



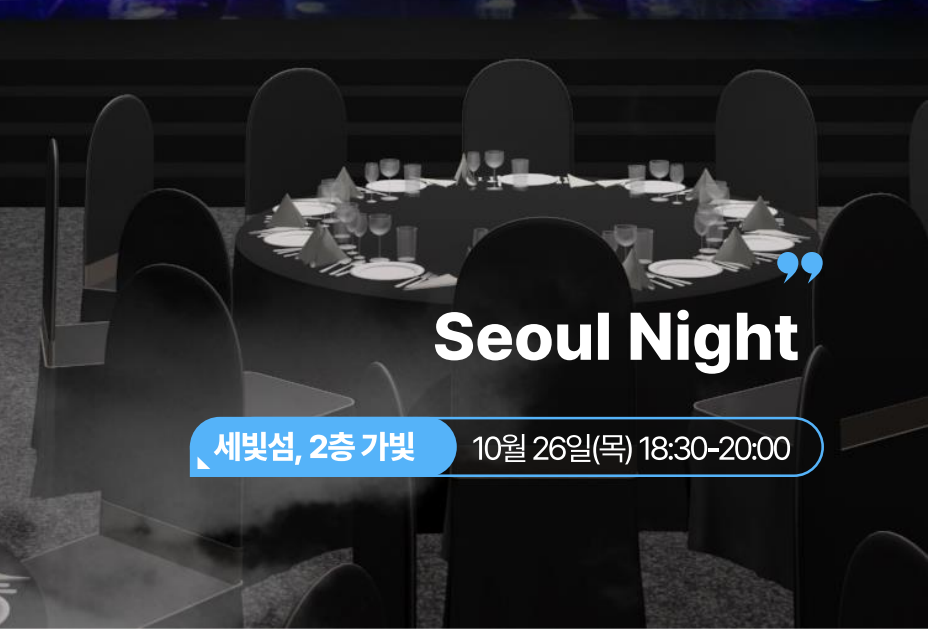
아시아 광고인이 한자리에 모인 축제의 장에서
디지털 전환의 새로운 한국을 만나, 광고의 미래를 연결하는 개막식



개막식

코엑스 3F 오디토리움 10월 25일(수) 10:00-11:00

국내외에서 인기가 있었던 K-Drama 속 제품 활용
서울의 야경과 함께 어울러진 OST 공연을 통해 K-Insight 제공



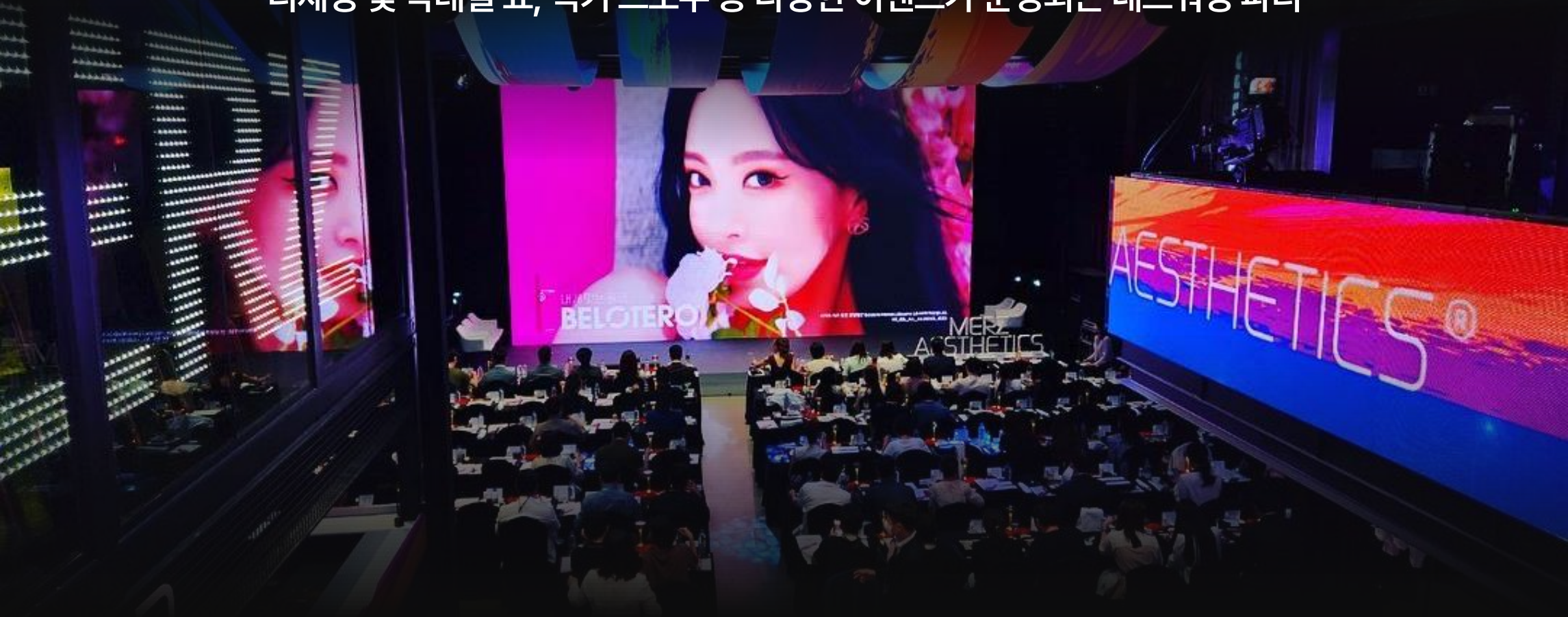
“
개막만찬

파르나스 그랜드볼룸 10월 25일(수) 18:30-20:00

”
Seoul Night

세빛섬, 2층 가빛 10월 26일(목) 18:30-20:00

광고계 미래를 짊어질 젊은 크리에이터들이 화합하고 소통할 수 있는 장을 마련,
디제잉 및 각테일 쇼, 럭키 드로우 등 다양한 이벤트가 운영되는 네트워킹 파티



전야제

동대문디자인플라자

10월 24일(화) 19:00-20:30



네트워킹 파티_Creators' Night

SJ쿤스트할레

10월 25일(수) 20:30-22:30


대한민국 디지털, 광고, 마케팅분야의 리더들을 중심으로 총 10개 분과 총 32명의 전문가가 모여 성공적인 대회를 준비



감사합니다.

AdAsia 2023 Seoul



adasia2023seoul.com
 @adasia2023

CONTACT
adasia2023@ad.co.kr