

	3층			5층				
	302호	307호	308호	501호	505호	506호	507호	
12:45~13:00	개회식 - BRICs 문화관 (105호)							
13:00~13:30	 <p>2018 가을철 정기 학술대회 "PR이 이끄는 세상: 새로운 미래" 일시: 2018년 11월 30일 / 장소: 서울 동대문구 한국의국어대학교 대학원</p>			<p>▶ 윤리서적 저술위원회 세션 1 (13:00~14:00) "디지털 사회와 PR윤리" 사회: 한동섭(한양대)</p> <p>1) PR 전문가 윤리: 윤리적 커뮤니케이션의 이론적 출발 발표: 최종림(선문대)</p> <p>2) PR의 사회적 책임과 역할 발표: 이유나(한국외대)</p> <p>3) 한국 사회 문화와 PR 윤리 발표: 조삼섭(숙명여대)</p>	<p>▶ 기업PR 연구회 세션 (13:00~14:00) 사회: 김병희(서원대)</p> <p>1) 공공관계(Public Relations)에 있어서의 공익성 개념화 및 척도개발 연구 발표: 박혜영(서강대 언론문화연구소) 토론: 홍문기(한세대), 강함수(에스코투스)</p> <p>2) 소셜미디어 빅데이터 분석을 통한 관광 커뮤니케이션 연구: 광주 전남 지역 관광인식과 관광 활성화 방안을 중심으로 발표: 유선옥(한경대), 류시영(한라대) 토론: 김대욱(인천카톨릭대), 최승범(마골컨설팅그룹)</p>	<p>▶ 대학원생 워크숍 세션 (13:00~15:00) 사회: 정현주(가톨릭관동대)</p> <p>1) 온라인 집단 행동에 대한 참여 효능감의 매개효과: 집단 효능감과 집단 행동 참여 간 관계를 중심으로 발표: 박인교, 장현석(성균관대) 토론: 김지선(인천대)</p> <p>2) 기업 소셜미디어의 소셜 프레즌스 인식이 기업정체성과 공공관계성에 미치는 영향 발표: 서미라(한국외대) 토론: 김현정(서원대)</p> <p>3) 기업의 비윤리적 위반은 왜 개인의 불매행위로 이어지지 않는가? 발표: 전상현, 김현우, 장신, 김지은(경희대) 토론: 김수진(이화여대)</p>		
13:30~14:00						<p>▶ 윤리서적 저술위원회 세션 2 (14:00~15:00) "디지털 사회와 PR윤리" 사회: 김준식(한국외대)</p> <p>1) 정보 투명성과 개인 정보 감시에 대한 커뮤니케이션 정치경제학 해석: 디지털 미디어 시대 PR 커뮤니케이션 윤리 쟁점 발표: 김영욱(이화여대)</p> <p>2) 디지털 커뮤니케이션과 콘텐츠: 신뢰와 PR의 윤리적 이슈 발표: 유선옥(한경대)</p> <p>3) 위기 커뮤니케이션에 대한 윤리적 접근 발표: 김장열(콜라라도)</p> <p>4) 디지털 여론과 PR 윤리: 드루킹 인터넷 댓글 조작 사건을 중심으로 발표: 홍문기(한세대)</p>	<p>▶ 위기관리 연구회 세션 (14:00~15:30) 사회: 차영환(수원대)</p> <p>1) 자기감시성향과 내재적 통기가 소비자 참여형 CSR에 미치는 영향 발표: 김유승(중앙대), 이선영(매일연대) 토론: 정원준(한국외대)</p> <p>2) 국가 PR 측면에서 바라본 헤그그 밀사 사건에 관한 연구 발표: 강승구(방송대) 토론: 박정선(한국외대광고센터)</p> <p>3) 국내 기업의 이슈 유형 트렌드 분석: 공정가치 위기의 시대 발표: 김동성(한양대), 김영석(정문대) 토론: 최유진(동국대)</p>	<p>▶ 공공관계 연구회 세션 (14:00~15:30) 사회: 차희원(이화여대)</p> <p>1) 소셜커뮤니케이션(식의약 어벤저스) 연계 정책 홍보 사례 소개 발표: 안광수, 소담이, 이선규, 정희관, 임선미(식약처) 토론: 정원준(수원대), 이상용(유브레안)</p> <p>2) 브랜드별론의 감성 설득 모델 발표: 천중우(단국대) 토론: 조수영(경희대), 최명일(남서울대)</p> <p>3) 사회활동 요소로서 '환장' 이슈의 정치화: '환장'의 의미연결망을 중심으로 발표: 오경우, 박종진, 김남영, 최복술, 장신실(계명대) 토론: 유승림(이화여대), 이상휘(세명대)</p>
14:00~14:30	<p>2018 가을철 정기 학술대회 "PR이 이끄는 세상: 새로운 미래" 일시: 2018년 11월 30일 / 장소: 서울 동대문구 한국의국어대학교 대학원</p>						<p>▶ 윤리서적 저술위원회 세션 3 (15:00~16:00) "디지털 사회와 PR윤리" 사회: 한광섭(한국PR협회)</p> <p>1) 공익인가 사익인가? 공중과 클라이언트 간 이익 갈등 발표: 정원준(수원대)</p> <p>2) 한국 PR 시장의 문제점 관행과 개선 방향 발표: 최지현(숙명여대)</p> <p>3) 종합토론 토론: 김영욱, 김장열, 유선옥, 이유나, 정원준, 조삼섭, 최지현, 최종림, 홍문기</p>	<p>▶ 대중기회 특별세션 (16:00~17:00) "새로운 PR교육이 이끄는 미래" 사회: 신호정(서강대)</p> <p>1) 미래 PR교육 방향의 조망 발표: 홍문기(한세대)</p> <p>2) PR교과 과정 개선 방향 발표: 최종림(선문대)</p> <p>3) PR실습 교육 개선 방향 발표: 유선옥(한경대)</p> <p>4) 종합토론 발표: 조수영(경희대), 조삼섭(숙명여대)</p>
14:30~15:00								
15:00~15:30	<p>▶ 대학원생 포스터 세션 (15:00~16:00) 장소: 5층 세션장 앞 복도</p> <p>1) 네티비탈에 대한 중국 공중의 위험지각에 영향을 미치는 요인: 위험정보 탐색처리 요형(RSP)과 위험의 사회적 동족요형(SAR)을 중심으로 발표: 장신(영리대)</p> <p>2) 미국과 중국 텔레비전 공익광고의 메시지 전략 비교 연구: 홀과 홀스태드의 문화이론을 중심으로 발표: 류지하(부산대)</p> <p>3) 청와대 국민청원 게시판 분석을 통한 사회 이슈 개인 생활에 관한 연구 발표: 김유민(한양대), 김미정(한양대)</p> <p>4) 공인 관람 선석요인과 관람 통기가 관람 의도에 미치는 영향 발표: 원보애(동국대)</p>							
15:30~16:00	<p>▶ PR이론 연구회 (15:30~17:00) 사회: 한미정(한양대)</p> <p>1) PR에서 논문이란 무엇인가, 아니 무엇일까? 발표: 박기철(경성대) 토론: 장안리(홍익대), 김자원(국민대)</p> <p>2) 이론 발전의 토대인 PR산업의 동향은 어떠한가? 발표: 황성욱, 최창식, 이은순(부산대), 이종혁(광운대) 토론: 우종무(레인보우커뮤니케이션)</p> <p>3) 학술지 투고와 심사 윤리에 대한 발전적 논의: 홍보학 연구를 중심으로 발표: 박동진(한원대) 토론: 진범섭(홍익대), 김지선(인천대)</p>	<p>▶ 과학헬스커뮤니케이션 연구회 (15:30~17:00) 사회: 백예진(한양대)</p> <p>1) 미디어 속 음주 관련 콘텐츠와 소비자들의 반응에 대한 탐색적 연구: 저도주 제품 광고와 청소년 계층을 중심으로 발표: 유현재(서강대) 토론: 정의철(상지대), 김수진(이화여대)</p> <p>2) 건강기능식품 관련 정보전달에 대한 소비자들의 반응고찰: 콘텐츠 종류와 주요 회자에 따른 차이 발표: 유현재(서강대), 성윤(서강대) 토론: 객선혜(경희대), 정현주(가톨릭관동대)</p> <p>3) 국내 기증 제대원 PR 현황 및 효과 분석: PR담당자, 산부인과 의사, 산모의 인식 및 태도를 중심으로 발표: 김현정(서원대), 이지수(연지영월스), 김미정(한양대), 심정환(CCR연구소) 토론: 오현정(저과과과대), 정재선(이화여대)</p>	<p>▶ PR과 테크놀로지 연구회 (16:00~17:00) 사회: 김찬석(경주대)</p> <p>1) 한국사회에서 공중을 대상으로 한 효과적인 사과 전략의 메커니즘은 무엇인가? 발표: 하진홍(대구대) 토론: 김동성(한양대)</p> <p>2) 전략커뮤니케이션의 개념과 PR 애널리틱스 가능성 탐색 발표: 최승범(마골컨설팅그룹) 토론: 최유진(동국대), 하진홍(대구대)</p>	<p>▶ 대학원생 워크숍 세션 (15:00~16:00) 장소: 5층 세션장 앞 복도</p> <p>1) 네티비탈에 대한 중국 공중의 위험지각에 영향을 미치는 요인: 위험정보 탐색처리 요형(RSP)과 위험의 사회적 동족요형(SAR)을 중심으로 발표: 장신(영리대)</p> <p>2) 미국과 중국 텔레비전 공익광고의 메시지 전략 비교 연구: 홀과 홀스태드의 문화이론을 중심으로 발표: 류지하(부산대)</p> <p>3) 청와대 국민청원 게시판 분석을 통한 사회 이슈 개인 생활에 관한 연구 발표: 김유민(한양대), 김미정(한양대)</p> <p>4) 공인 관람 선석요인과 관람 통기가 관람 의도에 미치는 영향 발표: 원보애(동국대)</p>				
16:00~16:30			<p>▶ PR과 테크놀로지 연구회 (16:00~17:00) 사회: 김찬석(경주대)</p> <p>1) 한국사회에서 공중을 대상으로 한 효과적인 사과 전략의 메커니즘은 무엇인가? 발표: 하진홍(대구대) 토론: 김동성(한양대)</p> <p>2) 전략커뮤니케이션의 개념과 PR 애널리틱스 가능성 탐색 발표: 최승범(마골컨설팅그룹) 토론: 최유진(동국대), 하진홍(대구대)</p>	<p>▶ 대중기회 특별세션 (16:00~17:00) "새로운 PR교육이 이끄는 미래" 사회: 신호정(서강대)</p> <p>1) 미래 PR교육 방향의 조망 발표: 홍문기(한세대)</p> <p>2) PR교과 과정 개선 방향 발표: 최종림(선문대)</p> <p>3) PR실습 교육 개선 방향 발표: 유선옥(한경대)</p> <p>4) 종합토론 발표: 조수영(경희대), 조삼섭(숙명여대)</p>				
16:30~17:00			<p>▶ PR과 테크놀로지 연구회 (16:00~17:00) 사회: 김찬석(경주대)</p> <p>1) 한국사회에서 공중을 대상으로 한 효과적인 사과 전략의 메커니즘은 무엇인가? 발표: 하진홍(대구대) 토론: 김동성(한양대)</p> <p>2) 전략커뮤니케이션의 개념과 PR 애널리틱스 가능성 탐색 발표: 최승범(마골컨설팅그룹) 토론: 최유진(동국대), 하진홍(대구대)</p>	<p>▶ 대중기회 특별세션 (16:00~17:00) "새로운 PR교육이 이끄는 미래" 사회: 신호정(서강대)</p> <p>1) 미래 PR교육 방향의 조망 발표: 홍문기(한세대)</p> <p>2) PR교과 과정 개선 방향 발표: 최종림(선문대)</p> <p>3) PR실습 교육 개선 방향 발표: 유선옥(한경대)</p> <p>4) 종합토론 발표: 조수영(경희대), 조삼섭(숙명여대)</p>				
17:00~17:30	총회 - BRICs 문화관 (105호)							
17:30~21:00	만찬							