

2015년 한국PR학회 가을 정기학술대회 ◆일시: 2015년 11월 27일 금요일 ◆장소: 서강대학교

* 포스터세션의 시간 및 발표순서는 당일 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

시간	1발표장 (다산관(D관) 101)	2발표장 (다산관(D관) 304)	3발표장 (다산관(D관) 401A)	4발표장 (다산관(D관) 406)	5발표장 (다산관(D관) 303A)	6발표장 (다산관(D관) 402)
13:30 ~ 14:00	<p>특별세션 I 국가 위기상황에 있어서 PR의 역할과 효과 (문화체육관광부 후원) 사회자: 오창우 (계명대) (13:30-16:00)</p> <p>정부부처와 국민 간 효과적인 위기 커뮤니케이션 체계 구축 방안 발표자: 최진홍 (성공회대) 이서현 (제주대) 토론자: 문빛 (한국외대) 이형민 (성신여대)</p>	<p>일반세션 I 웰스피치-교육 사회자: 차희원 (이화여대) (13:30-15:30)</p> <p>건강이슈유형에 따른 상황적 웰스커뮤니케이션 메시지 모델 연구 - 책임 귀인과 감정의 관계적 테마를 중심으로 발표자: 김수진 (레인보우커뮤니케이션) 토론자: 유선욱 (한라대)</p>	<p>일반세션 III CSR 및 PR생태학 사회자: 신호창 (서강대) (13:30-15:30)</p> <p>사회, 시청자, 주주 CSR 인식이 미디어 기업의 브랜드 개성과 친숙도, 충성도에 미치는 영향 발표자: 전종우 (단국대) 토론자: 우종무 (인포마스터)</p>	<p>일반세션 V 뉴미디어 사회자: 김만기 (남서울대) (13:30-14:30)</p> <p>새로운 미디어 등장에 따른 PR연구 내용분석 발표자: 김정은, 변혜민, 윤종혁, 최익성, 한미정, 허용강 (한양대) 토론자: 하진홍 (대구대)</p>	<p>포스터세션 I 사회자: 김한석 (장주대) 토론자: 오미영 (서울여대) 김효정 (한국원자력대학원대학교) (13:30-15:00)</p> <p>건강정보 관련 TV 프로그램이 시청자들 건강행위에 미치는 영향 : 제 3차 효과 중심으로 발표자: 김수정 (경희대)</p>	
14:00 ~ 14:30	<p>해외의 재난 수습 PR 사례를 중심으로 재난 관리 시스템 재고와 PR 역할 고찰 발표자: 정원준(수원대) 토론자: 유선욱 (한라대) 전종우 (단국대)</p>	<p>동료병원 이용자의 병원 선택과 만족에 대한 탐색적 연구 발표자: 권숙영, 조수영 (경희대) 토론자: 최유진 (동국대)</p>	<p>모기업과의 이슈일치성과 CSR 적합성, 이슈관련도가 기업 명성에 미치는 영향 : CSR 진정성 인식의 매개효과 발표자: 김다래 (이화여대) 토론자: 김수연 (서강대)</p>	<p>소셜미디어를 이용한 스포츠 이벤트 PR 전략과 실행 발표자: 홍문기 (한세대) 황영찬 (SBS) 토론자: 박노일 (차의과대)</p>	<p>영상매체에서 정보전달자의 외적 이미지가 수용자의 정보 인식에 미치는 효과에 대한 비교 연구 - 여성 기상캐스터의 외적 이미지가 기상 정보 전달에 미치는 영향 중심으로 발표자: 나유정 (전남대)</p> <p>개인의 위험된 지각의 정도가 해외지구 건강기능식품 구매시 블로그 정보탐색에 미치는 영향에 관한 연구 - 블로그 정보원의 공신력, 사용후기, 댓글을 중심으로 발표자: 이준영 (서강대)</p>	
14:30 ~ 15:00	<p>정부부처-국민간 효과적인 관계관리 방안: 정부부처의 SNS 운영 전략을 중심으로 발표자: 박성호(호남대) 토론자: 한기봉 (전 문화체육관광부 국장) 최영택 (The PR)</p>	<p>미국 대통령 버락 오바마의 스피치 속 지도자 이미지 및 가치 연구 - Remarks by the President in Eulogy for the Honorable Reverend Clementa Pinckney 중심으로 발표자: 임성호 (서강대) 토론자: 김자림 (국민대)</p>	<p>우리나라 기업의 공유가치창출(CSV) 실천에 관한 탐색적 연구 발표자: 유선욱 (한라대) 토론자: 하진홍 (대구대)</p>		<p>게임 이용이 사회자본에 미치는 영향 발표자: 박주화 (경희대)</p> <p>광고 만들기: 상호작용 비디오가 바이럴 효과에 미치는 영향 발표자: Ana Meirelles (경희대)</p>	
15:00 ~ 15:30	<p>국가위기상황에서 소통의 역할과 효과: 국민인식 실증분석 발표자: 우종무(인포마스터) 토론자: 최홍림 (선문대) 자영은 (수원대)</p>	<p>학생 행동 의도와 대학-학생 관계성과의 관계 탐색 - 공중으로서의 학생 경험 요소에 대한 탐색을 바탕으로 발표자: 최영훈 (중앙대) 토론자: 정지연 (홍익대)</p>	<p>PR생태학 개념 정의와 가능성 모색 : PR생태학에 관한 주관적 생각을 바탕으로 발표자: 박기철 (경성대) 토론자: 정원준 (수원대)</p>		<p>포스터세션 II 사회자: 김장열 (폴로라도주립대) 토론자: 최유진 (동국대) 조수영 (경희대) (15:00-16:30)</p>	
15:30 ~ 16:00	<p>위기마다 도마에 오르는 정부의 위기PR 능력: 메르스와 구제역 위기 사례를 통해 본 문제점과 개선방안 발표자: 유재중 (울지대) 토론자: 박동진 (한림대) 양정은 (평택대)</p>	<p>일반세션 II 방송, 국제커뮤니케이션 사회자: 박성호 (호남대) (15:30-17:00)</p> <p>공익캠페인에서 표현된 '가족 표상(family representation)'에 관한 국가 간 비교 연구 : 한국, 미국, 일본을 중심으로 발표자: 김혜영, 방진숙, 김소정, 안보섭 (숙명여대) 토론자: 전종우 (단국대)</p>	<p>일반세션 IV 위기관리 사회자: 김원석 (협성대) (15:30-17:30)</p> <p>조직-공중 관계 유능성 : 척도 개발과 타당성 검증 발표자: 이형민 (성신여대) 박진우 (한양대) 토론자: 문빛 (한국외대)</p>	<p>일반세션 VI 정책PR 사회자: 김병희 (서원대) (15:30-17:30)</p> <p>FTA-통상정책의 대국민 소통강화 및 PR전략 수립 방안 발표자: 정원준 (수원대) 박현용 (인포마스터) 토론자: 한미정 (한양대)</p>	<p>스포츠팀단 사회공헌활동이 구단 이미지와 지역 커뮤니티 형성에 미치는 영향 발표자: 정연주 (대구대)</p>	
16:00 ~ 16:30	<p>특별세션 II 디지털 미디어 시대의 PR커뮤니케이션 (KPR 후원) 사회자: 안보섭 (숙명여대) (16:00-17:30)</p> <p>모바일 시대의 효과적인 PR 전략방안 발표자: 이재영 (가톨릭관동대) 토론자: 박현순 (성균관대) 김수연 (서강대)</p>	<p>중국인의 한류콘텐츠 이용과 국가브랜드 및 한반도 통일인식 발표자: 박노일 (차의과대) 정지연 (홍익대) 토론자: 홍문기 (한세대)</p>	<p>명성 유형에 대한 심리적 발달과 귀인에 대한 공중 프레임이 기업 평가에 미치는 영향: 유별 감정과 국가 고정관념을 고려하여 발표자: 이준희, 유승희 (이화여대) 토론자: 최홍림 (선문대)</p>	<p>정부홍보 선전인가 소통인가?: 국민인식 조사분석 발표자: 장서양, 공원식, 우종무 (인포마스터 공공컨설팅 연구소) 토론자: 김효정 (한국원자력대학원대학교)</p>	<p>유기견 입양 장려를 위한 효과적 PR 캠페인 제안 - 수용자의 관여도, 메시지 프레임, 정보원을 중심으로 발표자: 이현주 (대구대)</p>	
16:30 ~ 17:00	<p>소셜미디어의 PR효과측정에 대한 담론 발표자: 김동선 (한양대) 토론자: 최준혁 (순천향대) 김자림 (국민대)</p>	<p>TV 스포츠전문채널이나온서의 언어적-비언어적 요인이 프로그램 충성도에 미치는 영향에 관한 연구 - 순사회적 상호작용의 매개효과를 중심으로 발표자: 김유미 (조선대) 토론자: 양정은 (평택대)</p>	<p>공공기관의 위기 초기 대응 및 위기 커뮤니케이션에 대한 피해자들의 인식 연구 - 의정부 화재사건 중심 분석 발표자: 여선하, 김영옥 (이화여대) 토론자: 최명일 (남서울대)</p>	<p>로빙의 제도화를 위한 이론적 논의 발표자: 오창우 (계명대) 토론자: 임유진 (KPR)</p>	<p>위기 관리 커뮤니케이션 유형별 영향 요인분석 발표자: 민지선 (서울과학종합대) 최성락 (동양미래대)</p> <p>위기 단계에 따른 사과문 유형이 브랜드태도 및 구매의도에 미치는 영향 발표자: 양승준 (전남대)</p>	
17:00 ~ 17:30	<p>소셜미디어와 네이티브 콘텐츠를 이용한 효과적인 PR전략 방안 발표자: 홍문기 (한세대) 토론자: 박노일 (차의과대) 조수영 (경희대)</p>		<p>위키유행과 감정 위키커뮤니케이션이 공중의 정서, 위키커뮤니케이션 전략 수용과 기업명성에 미치는 영향 : 권위주의성향의 조절효과 발표자: 김빛나리, 차희원 (이화여대) 토론자: 임유진 (KPR)</p>	<p>우수이론을 기반으로 살펴본 정부부처 홍보조직의 PR수준에 관한 연구 발표자: 신봉, 신호창 (서강대) 토론자: 최명일 (남서울대)</p>	<p>특별세션 III PR핸드북 : 용어정의 (Prain 후원) 사회자: 신호창 (서강대) (16:30-17:30)</p>	
17:30 ~ 18:00	<p align="center">Keynote Speech (다산관 101) "PRI이 좋다. 큰 PR을 하자" 김장열 교수 (폴로라도 주립대)</p>					
18:00 ~ 18:50	<p align="center">총회 (다산관 101)</p>					
18:50 ~	<p align="center">저녁</p>					

PR 핸드북 : 용어 정의
발표자: 신호창 (서강대)
문빛 (한국외대)

토론자: 신인섭 (중앙대 명예교수)
김성 (프레인)
김경혜 (커뮤니케이션즈코리아)
김장열 (폴로라도주립대)
김수연 (서강대)
유선욱 (한라대)
정지연 (홍익대)
한미정 (한양대)