

# 도전과 변화의 시대, 기술과 지혜를 잇는 PR

2025년 상반기 정기 이사회 (국제컨벤션센터 2층)							
행사 등록 및 점심식사							
11:30-12:00	2025년 상반기 정기 이사회 (국제컨벤션센터 2층)						
12:00-13:00	행사 등록 및 점심식사						
	국제컨벤션센터(2층)	스마트 강의실(108호)	106호	104호	201호	204호	315호
	13:30 - 15:30	13:00 - 14:30	13:00 - 14:30	13:00 - 14:15	13:00 - 14:15	13:00 - 14:15	13:00 - 14:15
	공공커뮤니케이션 & 공공외교 싱크탱크 사회: 신호정 (서강대)	세대 다양성 시대의 PR 커뮤니케이션: 세대 소통과 Z세대 (후원: 에델만 코리아) 사회: 성민정 (중앙대)	Net Zero 시대, 지속가능한 커뮤니케이션과 PR (후원: 한국언론진흥재단) 사회: 박현순 (성균관대)	마케팅커뮤니케이션 사회: 김찬성 (정우대)	대학원 사회: 최준혁 (순천향대)	전문연구회1 사회: 장정원 (서의과학대)	엔터테인먼트PR 사회: 이진근 (홍익대)
1. 평가 및 채용 시스템 내 ESG 도입을 통한 직원들의 ESG 인식 수준 향상 방안 연구 발표: 김재필 (KT) 토론: 이상우 (프라이먼앤리)	1. 조직내 세대 간 커뮤니케이션에 영향을 미치는 변수들 발표: 양정은 (명덕대) 토론: 김성수 (국민대) 2. X세대: 더 크로스 제너레이션 발표: 김정훈 (CBS) 토론: 김성연 (광운대) 3. GenZ and Longevity - 세대의 변화와 지속가능한 미래 발표: 유재영 (에델만 코리아) 토론: 최세라 (Grand Valley State University) 4. Z세대의 조직 커뮤니케이션 혁신: Hofstede 문화 차원 이론 기반 운영 연구 발표: 김보라 (서울시립대), 김지연 (건국대) 토론: 김수진 (이화여대) 5. Z세대의 커뮤니케이션과 사회적 혁신, 변화: 세대간 차이를 극복의 열쇠, Z세대의 새 커뮤니케이션 혁신 사례 연구 발표: 김현정 (서원대), 정현주 (가톨릭대) 토론: 이상우 (레노보우커뮤니케이션)	1. 탄소중립 공공캠페인 분석: 탄소중립녹색성장위원회 넷제로 프레임 사례를 중심으로 발표: 오현정 (탄소중립녹색성장위원회) 토론: 김자림 (연세대), 박해영 (한신대) 2. 지속가능 성장을 위한 기업의 준비, 전략과 실행 발표: 윤정애 (현대제철) 토론: 이현표 (ESG파트너스), 원준재 (플렉시언힐러드) 3. 그린워싱 방지를 위한 법적 규제와 글로벌 가이드에 대한 고찰 발표: 김활빈 (강원대) 토론: 박한나 (선문대), 조성은 (이르온ESG넷)	1. 문화권 포용 브랜드 커뮤니케이션이 소비자 신뢰와 브랜드 태도에 미치는 영향 발표: 김보라 (서울시립대) 토론: 이태은 (순천향대) 2. AI 인플루언서 광고에서 신뢰성 인식과 브랜드 적합성 평가에 미치는 영향: 정교성과 정교화 가능성 모델(ELM)을 중심으로 발표: 김학선 (세종대), 김대욱 (대구대) 토론: 남고은 (계명대) 3. 생성형 AI의 브랜드 추천이 이용자의 정보 품질 인식과 브랜드 태도에 미치는 영향 발표: 김문기 (서원대) 토론: 정휘관 (레노보우커뮤니케이션)	1. 기업 내부 광고 제작자들의 창의성 제약을 위한 연구: 제작자들의 인터뷰를 중심으로 발표: 신부미 (고려대) 토론: 이지수 (일세이치) 2. Exploring the impact of Comprehensive Sexuality Education (CSE)-related content on Adolescent perceptions in Lao PDR using the Health Belief Model 발표: 사천타봉 팻파리, 하진용 (대구대) 토론: 김경연 (고려대) 3. 시를 활용한 인스타그램의 사회적 지지점 통한 환경 커뮤니케이션 전략: 긍정적 기대회반의 매개효과를 중심으로 발표: 김지영, 박시은, 박영은 (숙명여대) 토론: 이혜선 (국립암센터)	1. AI PR 활동의 가치와 효과 탐색: 김대욱 (대구대), 최영일 (남서울대), 김학선 (세종대) 2. 국내외 브랜드를 정책 및 인식 연구: 박성희 (성명대), 유선욱 (한경대), 노형진, 최세라 (Grand Valley State University) 3. 스타트업 해외 투자 유치를 위한 7개 분야 맞춤형 커뮤니케이션 도구 개발 효과성 연구: 이하나 (중앙대), 임은주 (한양서울대병원) 4. 여성일 할지에 대한 동료 및 가족과 일할지의 인식 비교 연구: 도현지, 조상진, 김근태 (숙명여대), 임은주 (한양서울대병원) 5. 대학의 진정함 국제화란 무엇인가? 김진리, 장태영, 황성욱 (부산대) 6. PR 분야에서의 AI Agent 적용과 미래 김동성 (프랜즈/양명대), 하진용 (대구대), 이욱기 (한양서울대병원) 7. 위기 상황에 팬들의 태도 변화와 행동 분석 이준희, 김수진, 김지하, 박경민 (이화여대)	1. 현장공감에세이: 마음을 잇는 실무 발표: 정보람 (성남문화재단) 토론: 윤여진 (동일부) 2. 1,000일의 기회, 단 하루의 무대: 오재과, 빌레를 완성하는 시간 발표: 신보현 (광명문화재단) 토론: 조순정 (성명대) 3. 현대 한국어서 연출가는 어떠한 역할을 지니는가? 발표: 박재은 (단국대) 토론: 정영진 (해양수산부)	
	4. 전략적 커뮤니케이션을 통한 청소년 금융 리터러시 높이기 발표: 임광범 (글로벌이코노믹) 토론: 김기훈 (코프모티브벨리)	Break (14:30 - 14:40)	Break (14:30 - 14:40)	Break (14:15 - 14:30)	Break (14:15 - 14:30)	Break (14:15 - 14:30)	Break (14:15 - 14:30)
	4. 대한민국 공공외교로서 보훈공공외교의 가치와 방향 발표: 최정식 (국가보훈부) 토론: 이형민 (상신여대)	14:40 - 16:10	14:40 - 16:10	14:30 - 15:45	14:30 - 15:45	14:30 - 15:45	14:30 - 15:45
	5. 가상형 위상 제고를 통한 기후 위기 대응 발표: 김승민 (기상청) 토론: 김동성 (연지컬)	OOH와 미디어 플랫폼 산업의 혁신 패러다임: 기술을 넘어 관계와 소통의 혁신 (후원: 카카오톡) 사회: 김병희 (서원대)	역사와 소통의 조화, 미디어의 안성 사회: 이희복 (상지대)	대학원생 연구지원 사회: 홍문기 (한서대)	PR테크놀로지 사회: 정성은 (성균관대)	과학간커뮤니케이션 사회: 차희원 (이화여대)	위기관리PR 사회: 김영옥 (이화여대)
	6. 이태원 참사 과정에서 「중앙과 지방 정부, 의 재난 대응 비교: 텍스트 마이닝을 통한 주요 입장문(발표문, 보도자료 등) 분석을 중심으로 발표: 김태욱, 정수민, 김서연 (서강대) 토론: 우유우 (레노보우커뮤니케이션)	1. AI시대의 공공과 관계변화 발표: 김정현 (성균관대) 2. OOH 산업의 디지털 기술 혁신과 상상 전략 발표: 계경현 (카카오모빌리티) 3. 옥외광고의 디지털 전환과 통합광고 효과 측정의 새로운 도전: Methodological Convergence in Outdoor Advertising Measurement 발표: 유승철 (이화여대)	1. 역사적, 문화적 자원을 활용한 도시 브랜드 사례 연구 발표: 정보람 (성남문화재단) 2. 안성시 도시 정체성 강화를 위한 PR 커뮤니케이션 전략 수립 발표: 정종우 (단국대) 리운드테이블: 김중래 (emPR), 김준성 (디앤씨컴퍼니), 김창기 (한경국립대), 송창필 (드래퍼브츠), 이슬기 (부산대), 전윤미 (안성시)	1. 사회적 문제로서의 'AI 정치 중독': 대학원생의 정치 및 행동적 의도에 영향을 미치는 요인과 심리적 기제 탐색 발표: 최수지 (부산대) 2. 기후 메시지의 속 효과 수준과 지역 사용 여부가 메시지 효과에 미치는 영향: 메시지 태도, 조직에 대한 태도, 기후 의도를 중심으로 발표: 고혜원 (중앙대) 3. 게이미피케이션의 위기 유형과 위기 커뮤니케이션 전략이 개인 이용 수준에 따라 부정적 구전의도 및 개인 지속이용 의도, 대응 전략 수용에 미치는 영향 발표: 노유정 (서강대) 4. 기후 행동의 심리적 준비성에 영향을 미치는 요인 분석: ESG 리터러시, 위험 인식, 감정, 효능, 시간지향성을 중심으로 발표: 알리자 (인하대) 5. 건강 선택의 심리적 발달을 줄이기 위한 메시지 전략: 이득-손실 프레임과 메시지 내러티브의 역할 발표: 강나현 (연세대) 6. 기업 위기 대응전략에 대한 대중의 반응 연구: 스토리텔링을 중심으로 발표: 후정현 (한국외대) 7. Cognitive Appraisal 이론의 확장: 생성형 AI를 활용한 정보 탐색과 행동 수용 발표: 김나래 (Syracuse University) 8. 알고리즘은 정치적 분열을 만드는가: 유튜브 정치 콘텐츠 소비와 태도 극화의 관계 관용의 조절효과를 중심으로 발표: 오이름, 석보라 (숙명여대) 리운드테이블: 남고은 (계명대), 양정은 (명덕대), 이준희 (이화여대)	1. 특정 브랜드 맞춤 LLM의 fine tuning 방법 및 활용 발표: 장대일 (국가과학기술연구소), 유국현 (피알원) 토론: 박영은 (숙명여대) 2. 시리터러시 교육 참여와 AI 규제 정책 지지의 예측 요인 분석 발표: 안지수 (동덕대), 문원기 (University of Florida) 토론: 김문기 (서원대) 3. 디지털 헬스케어 서비스의 위험 효과적 커뮤니케이션 전략에 연구 발표: 이지수 (일세이치) 토론: 이하나 (이화여대)	1. 커뮤케이션 실무자의 직업적 건강 (Occupational Health): 일하는 즐거움과 만족, 10년의 변화와 차이를 중심으로 발표: 유선욱 (한경국립대), 박혜원 (한신대) 토론: 김경민 (미디어이노비즈터커) 2. 디지털 리터러시와 프라이버시 우려가 디지털 자료에 대한 접근성, 기술수용도를 중심으로 발표: 김수진 (이화여대) 토론: 김성철 (서강대) 3. 사회적 갈등 완화를 위한 커뮤니케이션 전략: 2024 일회성 개회 갈등 사례 연구 발표: 우연희 (한국외대) 토론: 유영성 (레노보우커뮤니케이션)	1. The Differential Impact of Crisis Types in Cybersecurity Crises: The Moderating Role of Crisis-Matched ESG Information 발표: 김기영 (고려대) 토론: 이재진 (Florida State University) 2. AI 위기 커뮤니케이션에서 커리 메시지의 역할: 사과를 넘어서 발표: 최세라 (Grand Valley State University), 김성연 (Colorado State University) 토론: 김수연 (서강대) 3. AI 추천 알고리즘이 정보편향과 정확성 동기에 미치는 영향: 알고리즘 리터러시와 이용 만족도의 매개효과 발표: 김지수, 김수연 (서강대) 토론: 김배경 (정화미디어혁신연구소)
	1. 트랜드 데이터와 LLM을 활용한 브랜드 Social Index 개발 발표: 유국현 (피알원)	16:20 - 17:15	16:20 - 17:15	16:00 - 17:15	16:00 - 17:15	16:00 - 17:15	16:00 - 17:15
	2. 생성형 AI를 활용한 정책홍보의 혁신: 기획부터 실행까지의 통합적 접근 발표: 유한재 (해우3D커뮤니케이션)	한류와 문화공공외교 사회: 신호정 (서강대)	워크샵: 생성형 AI와 메시지 전략	시와 PR커뮤니케이션 사회: 배진아 (공주대)	기업PR 사회: 박동진 (한림대)	전문연구회2 사회: 최홍진 (산문대)	
	3. "AI 위기 모니터링 플랫폼" AI 언론 모니터링 및 위기 감지 솔루션: PairR 발표: 김경현 (KPR)						
	4. 엠스카본-LG화학 잡지 서식지 복원 사업과 메타버스 블루프린트 발표: 진혜영 (엠스카본)						
	5. 처음 읽는 광복 리운드테이블: 김동성 (프랜즈/양명대), 김수연 (서강대), 이영민 (상신여대), 최준혁 (순천향대)	1. 한류의 공공외교 효과: 'K'를 넘어서 발표: 최정현 (국립외교원) 토론: 임유진 (숭실대) 2. 패션으로 만나는 한국: 한류, BTS 발표: 송명선 (이화여대) 토론: 김하영 (이화여대)	"지미40"과 구글 Colab을 활용한 메시지 기획 김성연 (광운대)	1. AI시대의 인문소통과 PR 발표: 김찬성 (정우대) 토론: 김현정 (서원대) 2. PR을 여전히 인간을 필요로 하는가?: 생성형 AI PR 메시지에 대한 대중의 긍정 반응과 평가 발표: 이준희 (이화여대) 토론: 윤여진 (동일부) 3. 인간-시간계측(Human-AI interaction)과 PR: 또 또는 책? 발표: 도현지 (숙명여대) 토론: 남인용 (부경대)	1. 기업 레거시 콘텐츠 기반 경영활동의 거버넌스 수용성 성과 탐색: 현대차 정성희 회장의 헤리티지 경영 공동 관계 촉진성과 사례를 중심으로 발표: 이종혁 (영문대), 황성욱, 장태영 (부산대) 토론: 문원기 (University of Florida) 2. 친환경 맥락에서 부정적 평판을 가진 기업의 CSR 전략에 관한 연구 발표: 양은정 (중앙대) 토론: 최정원 (세종대) 3. 참여형 CSR: 참여 노력과 지원된 환경성, 자기 표현적 단서에 따른 소비자 인식을 중심으로 발표: 유동호, 김창규, 김다원, 신현주, 이혜규 (한라대) 토론: 양정은 (명덕대)	1. 효과적인 위기 위험 커뮤니케이션 강령(연세대, 김성수(국민대), 신하연(연세대)) 2. LLM 검색은 언제, 누구에게, 왜 더 큰 효과를 만들어 냈는가? 박영은 (숙명여대), 손현성 (University of New Mexico), 김지영, 박시은 (숙명여대) 3. 환경 정책성과 소셜 미디어의 연결: Z세대의 플로깅 행동 의도에 관한 통합적 접근 정수민, Zhou Nan, 오유진 (서강대) 4. 국내 및 해외 공공PR 미디어정책 연구 및 제도개선 이희복 (상지대), 홍은기 (한세대), 이준성 (국립대) 5. ESG 마케팅 시대의 그린워싱: 소비자 인식과 기업 책임성의 간극 분석: 정현주 (가톨릭대), 김현정, 김문기 (서원대) 6. 성공적인 공공외교를 위한 공공 PR 전략 모델 김활빈 (강원대), 최홍림 (선문대), 김병옥 (경북연구원) 7. PR실무자의 일하는 즐거움 박배경 (한신대), 이명주 (한국정부연구원), 김홍철 (S+한국), 조성은 (이르온ESG넷연구소)	
17:15-17:30	'PR을 PR하다: 혁신적 노하우' 시상식 (국제컨벤션센터 2층)						
17:30-18:00	한국PR학회 총회 환영사: 원준호 한경국립대 대학원장, 축사: 남상은 안성시 부시장 (국제컨벤션센터 2층)						
18:00-20:30	만찬 (옥오감)						