

2007년 하반기 연구과제 제안요구서(RFP)

연구과제명	방송사업자의 불공정거래행위 실태조사 연구		
제안부서	정책2부	과제구분	정책지정
연구기간	2007.8 ~ 2007.11 (4개월)	총사업비	총 액 : 45,300,000원
			인건비 : 22,520,000원
			경 비 : 22,780,000원 ※리서치 비용 포함
연구내용	○ 실태조사 방법 및 대상 선정 등 조사설계 ○ 방송시장에서의 불공정거래 행위 유형화 및 원인 분석 ○ 가이드라인의 보완 및 실효성 제고방안 ○ 방송시장에서의 공정거래 질서 확립을 위한 관련 법령 정비 방안 ○ 공정거래위원회와의 관계설정 ○ IPTV 도입 등 향후 방송시장의 공정거래 관련 이슈 검토 ○ PAR 등 공정경쟁 관련 정책방안 제언 등 ※ 불공정거래행위 실태조사 수행(전문 리서치 기관) : 구조화된 설문지에 의한 면접조사 및 심층 인터뷰 포함 - 방송프로그램 유통상의 불공정거래행위 - 불공정거래행위 규제 제도에 대한 인식 - 가이드라인 준수 여부 및 위반 사례 - 가이드라인에 대한 보완 또는 개선사항 - 향후 발생 가능한 방송시장에서의 불공정거래 행위 등		
연구의 필요성	○ 법령·제도의 변화, 신규 방송서비스(DMB) 도입 등의 방송환경 변화를 감안, 방송사업자의 불공정거래 행위 유형 등을 분석하여 가이드라인의 보완사항 점검과 관련 정책방안 검토 필요		
연구진 구성	○ 공정경쟁 전문가 ○ 매체경제학 전공자		
부서협의	○ 월 1회 연구회의 개최		
정책활용방안/ 기대효과	○ 불공정거래행위 실태 파악으로 공정경쟁 관련 정책방안 수립시 참고자료로 활용 ○ 「방송프로그램과 채널의 유통 등 방송시장에서의 공정거래질서 정착을 위한 가이드라인(이하 “가이드라인”）」 보완사항 도출 ○ 공정경쟁 관련 방송법 개정의 당위성 홍보		

2007년 하반기 연구과제 제안요구서(RFP)

연구과제명	2006년 방송시장 경쟁상태 보고서		
제안부서	정책2부	과제구분	정책지정
연구기간	2007.8 ~ 2007.11 (4개월)	총사업비	총 액 : 44,400,000원
			인건비 : 35,200,000원
			경 비 : 9,200,000원
연구내용	○ 전체 방송시장, 매체별, 매체간 경쟁상태 및 현황 분석 - 2000년 방송법 개정 이후의 경쟁환경 변화 분석 - 사업자수, 가입자수, 점유율, 시청률, 이용요금, 채널편성 및 티어, 매출액, 순이익, 방송사업자의 수직적·수평적 결합 현황 등 ○ 신규 방송서비스 도입 등에 따른 경쟁환경 변화 분석 ○ 수직적, 수평적 결합에 따른 경쟁환경 변화 분석 ○ 경쟁환경에 영향을 미치는 법적, 제도적, 기술적 환경에 대한 고찰 및 영향 분석 ○ 해외 방송시장의 경쟁상태와의 비교 - 美 FCC annual report 요약·비교 ○ 향후 방송시장 변화에 따른 경쟁상태에 대한 전망 - 디지털 전환, 뉴미디어 도입 등 ○ 방송시장에서의 공정경쟁 정책에 대한 제언 - 매체간 균형발전, 시청자 복지 증진 등을 위한 공정경쟁 관련 정책방안 - 공정거래위원회와의 역할 설정 - 법령 개정 방향 제시 등 ※ 필수 연구방법 · 문헌 분석으로서의 기존 위원회 조사연구자료 및 관련 연구논문 등 검토 : '붙임'참조 · 매체수, 가입자수, 점유율, 시청률, 이용요금, 채널편성 등에 대한 통계자료 분석, 제시		
연구의 필요성	○ 방송시장에서의 경쟁 심화가 예상되고, 방송시장의 공정거래 질서 확립을 위한 정책방안 검토가 필요한 상황에서, 2004년, 2005년에 이어 방송시장의 경쟁상태를 전체적으로 조망하기 위한 관련 자료의 체계적인 정리·분석이 필요함.		
연구진 구성	○ 매체경제학 전공자 등		
부서협의	○ 연구협의회 개최 - 월1회 개최		
정책활용방안/ 기대효과	○ 방송시장의 경쟁환경 변화 추이 및 경쟁환경 예측 ○ 방송시장에서의 공정경쟁 저해요소 등 파악 ○ 공정경쟁 관련 방송행정업무 수행시 기초자료로 활용 ○ 공정경쟁 관련 정책방안 검토시 참고자료로 활용		

(붙임)

방송시장의 공정경쟁 관련 연도별 조사연구사업 개요

순번	조사·연구 과제명	연구조사 주체	시기	비고
1	다채널시대 방송산업의 공정경쟁 질서확립 방안 연구	황상재 교수 (한양대 신문방송)	2001.12	조사·연구
2	방송사업자의 불공정거래행위 실태조사	방송산업부 TNS Korea	2001.12	실태조사
3	방송사업자의 공정거래 관련 규제방안 연구	김도연 교수 (국민대 언론정보)	2003.10	조사·연구
4	지상파방송 3사 방송프로그램 유통실태 조사(1차)	정책2팀	2003.12	실태조사
5	방송사업자의 불공정거래행위 실태조사 연구	장하용 교수 (동국대 신문방송) Ipsos Korea	2004.11	조사·연구 + 실태조사
6	지상파방송 3사 방송프로그램 유통실태 조사(2차)	정책2부	2005. 3	실태조사
7	방송시장의 경쟁상태 조사연구	노기영 교수 (한림대언론정보학부)	2005.12	조사·연구
8	방송시장의 경쟁상태 보고서	권상희 교수 (성균관대 신방과)	2006.12	조사·연구
9	공정경쟁 관련 방송법 개정방안 연구	이봉의 교수 (경북대 법대)	2006.12	조사·연구
10	스포츠중계권 분쟁 해소방안 연구	송해룡 교수 (성균관대 신방과)	2006.12	조사·연구

2007년 하반기 연구과제 제안요구서(RFP)

연구과제명	한-EU FTA를 통한 해외공동제작 효과분석		
제안부서	국제교류부	과제구분	신규
연구기간	2007.8 ~ 2007.11 (4개월)	총사업비	총 액 : 42,000,000원
			인건비 : 30,100,000원
			경 비 : 11,900,000원
연구내용	○ 공동제작 현황 - EU 해외공동제작 현황 (프랑스, 영국, 독일 등 회원국 현황) - 국내 공동제작 현황 ○ EU와의 해외공동제작을 통한 경제적 효과 분석 ○ FTA들 밖에서 공동제작 협정 체결시 발생할 수 있는 실질적인 분쟁 및 피해 분석 ○ 해외공동제작의 문화적 효과 분석 ○ 공동제작 지원 제도		
연구의 필요성	○ 방송분야 FTA 협상의 가장 중요한 목표인 공동제작과 관련한 체계적인 연구 부재 ○ EU와의 공동제작협정 체결을 통한 공동제작 추진시 기대되는 경제적, 문화적 효과(문화적 다원성 제고) ○ 체계적인 FTA 협상추진에 대한 국회의 지속적인 지적 및 요구 반영 필요		
연구진 구성	○ 방송콘텐츠 시장 전반에 대한 전문적 지식 필요 ○ 경제적 영향 분석을 위해 매체경제학 전문가 포함 ○ 공동제작 관련 현업인 자문 포함 필요		
부서협의	○ 8월 1주 : 연구방향성 및 주요내용 관련 협의 ○ 9월 3주 : 1차 중간점검 ○ 10월 3주 : 2차 중간점검 ○ 11월 3주 : 최종점검		
정책활용방안/ 기대효과	○ 한-EU FTA 공동제작 협상에 활용 ○ 대국회/대언론 설명 자료로 활용 ○ 향후 계속될 중국 등과의 FTA 추진시 공동제작 협정의 근거 마련을 위한 협상시 중요한 근거 자료로 활용 ○ 한류 확산 및 국내 방송프로그램의 경쟁력 제고에 활용		

2007년 하반기 연구과제 제안요구서(RFP)

연구과제명	디지털 라디오방송의 기술방식에 따른 산업효과 분석		
제안부서	기술정책부	과제구분	정책지정
연구기간	2007.8 ~ 2007.10 (3개월)	총사업비	총 액 : 32,000,000원 인건비 : 30,500,000원 경 비 : 1,500,000원
연구내용	○ 디지털 라디오방송의 국내 도입 시기 - 라디오방송의 디지털 전환 필요성 검토 ○ 전송방식(IBOC, DAB)에 따른 국내 산업효과 분석 - 방송국 신규 투자비용 및 단말기 교체 비용 - 기술방식에 따른 예상 로열티 지불액 - 수익모델에 대한 검토(방식별 부가서비스 가능성 관련) - 국내·외의 기술별 방송시장 규모 분석 - 타매체와의 연계 산업효과 분석 ○ 해외 디지털 라디오방송의 산업현황 - 해외 디지털라디오방송 전환현황 - 라디오방송의 디지털 전환에 따른 산업 파생 효과 - 단말기 보급현황과 향후 산업 전망 - 아날로그 라디오방송과 디지털 라디오방송의 산업비교 - 부가서비스 현황과 향후 전망 ○ 방식별 디지털 방송 부가서비스에 따른 산업 창출 효과 분석 - 부가서비스 종류와 청취자들에게 미치는 영향 - 유료서비스 도입 필요성 및 유료서비스 모델 - 유료서비스 도입시 청취자의 지출비용 분석 ○ 라디오의 디지털 전환시 기존 매체에 미치는 영향 - 지상파DTV와 DMB에 미치는 영향 - DAB 방식의 경우 기존 DMB와의 영향 관계와 균형 발전 방안 - 방송사업자, 제조사, 관련 단체의 선호 전송방식		
연구의 필요성	○ 전송방식에 따른 국내 디지털라디오 방송 도입시 산업적 영향과 유료서비스의 도입 필요성에 대한 검토 필요 ○ 디지털라디오방송과 기존 매체와의 영향에 대한 검토 ○ 해외 디지털라디오 방송 산업현황을 파악하여 국내 라디오방송 산업의 해외 진출시 경쟁력 확보 가능성 검토		
연구진 구성	○ 산업효과분석을 위한 경영·경제학 전공 연구진 ○ 디지털라디오방송과 기존 매체와의 영향 관계 분석을 위한 신문방송,매체공학,언론학 관련 전공 연구진 ○ 책임연구원을 경영학과 언론관련 전공자 각 1인씩 2인으로 구성		
부서협의	○ 연구과제 계약자 선정후 연구 방향과 방법에 대한 사전 협의 ○ 연구 진행사항 보고회의 월 2회, 연구중간보고 회의 1회, 연구최종보고 회의 1회		
정책활용방안/ 기대효과	○ 라디오방송의 디지털 전환시 전송방식별 산업적 파급효과를 분석하여 디지털 전환 정책에 활용 ○ 국내 디지털라디오방송 사업의 해외시장 진출시 경쟁력 확보방안 마련을 위한 자료로 활용.		

2007년 하반기 연구과제 제안요구서(RFP)

연구과제명	지상파TV 편성분석 및 운용허용시간 정책방안 연구		
제안부서	지상파방송부	과제구분	정책지정
연구기간	2007.8 ~ 2007.11 (4개월)	총사업비	총 액 : 59,500,000원
			인건비 : 37,500,000원
			경 비 : 22,000,000원
연구내용	○ 지상파TV 운용허용시간 정책 변천사 - 지상파TV 운용허용시간 규제 합의 등 ○ 낮방송 확대에 따른 지상파TV 편성현황 및 위원회 권고사항 이행 여부 ○ 낮방송 확대에 따른 유료방송 매체의 편성현황 변화 분석 - 낮방송 확대에 따른 케이블, 위성 등 유료방송 매체의 편성 현황 분석 ○ 낮방송 확대에 따른 시청자 복지 증진 정도 ※ 설문조사 병행 ○ 낮방송 확대 및 운용허용시간 자율화에 따른 매체간 영향 분석 및 시장분석 - 낮방송 확대에 따른 광고시장 확대 및 매체별 광고수입 분석 - 운용허용시간 자율화 매체간 영향분석 및 시장 분석 ○ 방송운용허용시간 정책 관련 해외 사례 ○ 지상파TV 운용허용시간 정책방안 제언		
연구의 필요성	○ 위원회는 지상파TV 운용허용시간을 단계적으로 확대기로 하고, 1단계로 낮방송시간을 확대함 ○ 심야시간대 운용시간 확대는 낮방송 확대 운용결과를 종합적으로 분석·검토한 후 재논의하기로 함		
연구진 구성	○ 방송편성 전문가 ○ 시장분석 전문가 ○ 서베이 전문가		
부서협의	○ 낮방송 확대에 따른 편성현황 분석 방법 등 논의 ○ 서베이 대상, 방법 등 논의		
정책활용방안/ 기대효과	○ 지상파TV 운용허용시간 관련 정책방안 마련시 정책자료로 활용 ○ 합리적인 지상파TV 운용허용시간 자율화방안 마련을 통해 매체간 균형발전 도모		

2007년 하반기 연구과제 제안요구서(RFP)

연구과제명	미디어 융합환경하의 바람직한 미디어 소유 및 경영규제 정책방향		
제안부서	방송통신구조개편기획단	과제구분	정책지정
연구기간	2007.8 ~ 2007.11 (4개월)	총사업비	총 액 : 53,200,000원
			인건비 : 48,900,000원
			경 비 : 4,300,000원
연구내용	○ 미디어 소유 및 경영 규제의 목적과 필요성 ○ 국내 미디어 소유 및 경영규제 현황 ○ 해외 미디어 소유 및 경영규제 현황 ○ 미디어 융합 환경하의 미디어 시장 변화 ○ 미디어 융합 환경하의 미디어 소유 및 경영규제에 대한 정책제언 필요 - 방송(IPTV 포함), 신문, 뉴스통신, 인터넷포털 등을 포함한 전반적인 소유 및 경영정책 방안 필요		
연구의 필요성	○ 미디어 융합 환경하에서 방송, 통신, 신문, 인터넷 포털 등 미디어 시장 전반의 융합현상이 가속화됨에 대해 미디어 시장 전반에 대한 소유 및 경영정책 검토 필요 ○ FTA 환경하에서의 대응전략 일환에서 검토 ○ 「방송법」과 「신문등의 자유와 기능 보장에 관한 법률」에 따른 경영제한 기준 일원화 필요 ○ 경영, 경영, 특수관계자 기준 등 명확화 필요		
연구진 구성	○ 미디어 시장 전반에 대한 전문적 지식 필요 ○ 미국, 영국 등 외국 제도에 대한 분석 및 국내 제도와 비교 필요 ○ 제도 개선 방향 제시 필요(법률적 지식 필요) ※구체적 법제 정비 방안 제시가 필요하므로 법률 전문가 1인(책임 연구원급) 포함 필요		
부서협의	○ 8월 1주 : 연구방향성 및 주요내용 관련 협의 ○ 9월 3주 : 1차 중간점검 ○ 10월 3주 : 2차 중간점검 ○ 11월 3주 : 최종점검		
정책활용방안/ 기대효과	○ 미디어 융합환경하에 바람직한 미디어 소유 및 경영정책 방안을 마련 미디어 시장 전반의 융합환경에 대응 ○ 국내 미디어 시장의 경쟁력 강화에 기여 ○ 합리적이고 예측가능한 소유 및 경영 규제 모델 마련		