

‘한국의 정체성’ 세미나

한국외대 SSK 주최

언론정보 연구소, 국가브랜드센터 공동주관

문화체육관광부 후원

- 일시 : 2015년 3월 18일 수요일 14시
- 장소 : 한국외국어대학교 교수회관 2층 강연실
- 주최 : 한국외대 SSK
“한국인의 정체성과 창조적인 미래” 연구팀
- 주관 : 한국외대 언론정보연구소, 국가브랜드 연구센터
- 후원 : 문화체육관광부



한국외국어대학교
HANKYONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES



세미나 프로그램 일정

안녕하십니까

기승을 부리던 꽃샘추위가 가시고 이제 싱그러운 봄날을 맞이했습니다. 한국외대 2013년 SSK (Social Science Korea), 한국외대 언론정보 연구소, 국가브랜드 연구센터가 함께 연계하여 “한국의 정체성 세미나”를 준비하였습니다. 금번 세미나는 한국의 정체성을 핵심 주제로 하여 다양한 의견을 공유할 수 있는 학제적 논의의 장을 마련하였다는 점에서 의미가 있습니다. 특히 이번 행사에는 문화체육관광부가 후원을 하여 향후 한국의 정체성을 찾아가는 범국민적 노력에 협력하기로 하였습니다.

민관산학의 다양한 분야에서 관심 있는 여러분의 많은 참석을 바랍니다.

한국외대 SSK 연구팀
언론정보연구소
국가브랜드연구센터

■ 전체사회: 김유경 교수(한국외대, 대외부총장)

항목	시간	내용
Registration	14:00~14:20	등록 및 리셉션
인사말	14:20~14:30	김유경 교수 (한국외대 SSK 책임연구원)
1부 정체성의 탐색 (사회 : 최영 교수, 한국외대)		
제 1 주제	14:30~15:15	한국인의 정체성 - 발표: 김유신 교수(부산대), 윤상근 박사(부산대) - 토론: 이유나 교수(한국외대)
제 2 주제	15:20~16:05	한국인의 문화적 정체성: 해체와 재구성의 소용돌이 - 발표: 박치완 교수(한국외대) - 토론: 채영길 교수(한국외대)
제 3 주제	16:10~17:00	빅데이터 분석을 이용한 한국의 브랜드 이미지/정체성 - 발표: 정정주 교수(경북대) - 토론: 정윤재 교수(한국외대)
Break Time	17:00~17:20	다과
2부 Round Table(사회 : 김춘식 교수, 한국외대)		
Round Table	17:20~18:20	한국의 정체성, 한국인의 DNA - 홍훈 교수(연세대), 김유경 교수(한국외대) - 유태영 교수(한국외대) 외 전체 발표자
폐회	18:20~18:30	폐회 및 공지사항
만찬		저녁식사