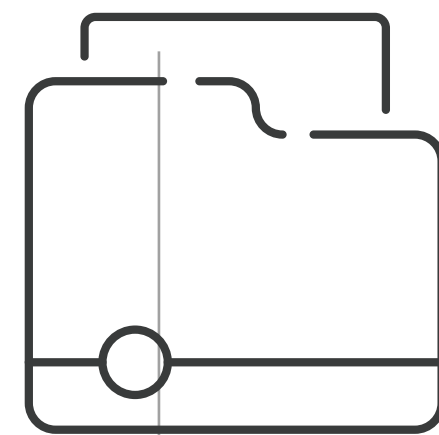
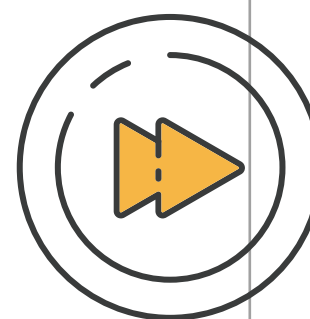
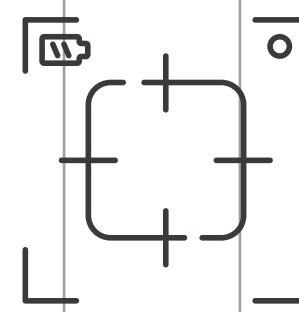


WE

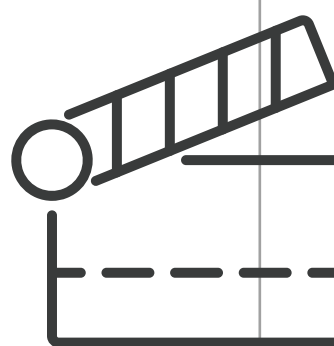
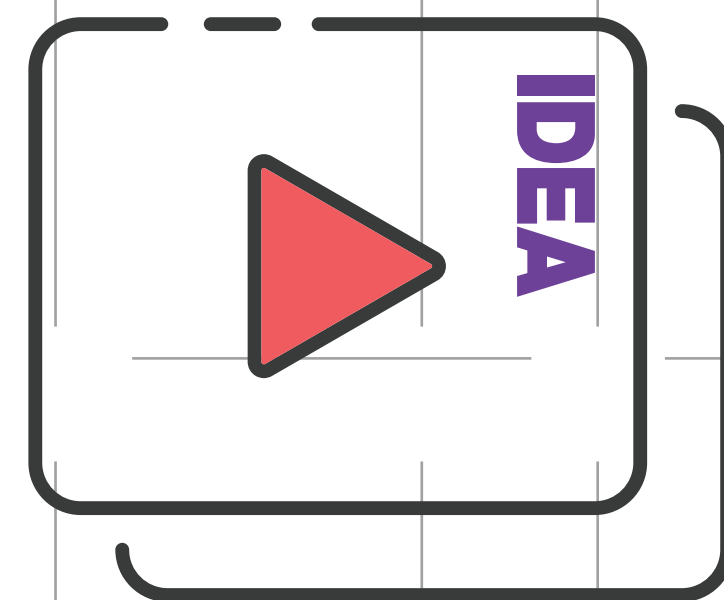


PR 기획&영상

CREATE

제20회 KPR

대학생 PR 아이디어 공모전



공모주제

PR 부문 기업 PR, 마케팅 PR, 브랜드 PR, 디지털 PR, 공공 PR, IMC, CSR 등 (지정과제 중 선택)

영상 부문 브랜드PR영상, SNS콘텐츠(숏폼 등) (지정과제 중 선택)

참가방법

응모신청, PR 기획서 제출 및 영상(링크) 접수는 홈페이지 www.kpr.co.kr/praward 통해 온라인 접수

참가자격

대학(전문대 포함) 및 대학원(석,박사 과정) 재학생 및 휴학생(공고일 기준) 팀당 참가인원은 최대 4명까지로 제한

참여기업



시상내용

대상 1팀(500만원), 최우수상 2팀(각 200만원), 우수상 2팀(각 100만원), 장려상 4팀(각 50만원) 등
* 상장/상패 및 상금, 대상 수상팀 팀원 중 1명에게 KPR 인턴 자격 부여

유의사항

응모작품은 반환하지 않습니다.
다른 공모전에 기 제출 또는 수상한 적이 있는 작품이거나, 순수창작물이 아닌 것으로 판명될 시에는 수상 후에도 입상이 취소될 수 있습니다.

문의처

서울시 중구 퇴계로 173 (충무로 3가) 남산스퀘어 14층
"KPR 대학생 PR 아이디어 공모전" 담당자
Tel: 02-3406-2158
e-mail: praward@kpr.co.kr

공모일정

응모 기간 2022년 11월 21일 (월) ~ 2023년 1월 6일 (금)
*홈페이지(www.kpr.co.kr/praward) 온라인 접수

공모심사

심사 2023년 1월 6일 (금) ~ 2023년 2월 16일 (목)
1차 심사: 기획서 및 영상 심사
2차 심사: 1차 프리젠테이션 심사 (온라인예정)
3차 심사: 2차 프리젠테이션 심사

시상식 2023년 2월 22일 (수) 예정

주최 **KPR** since 1989 **협찬 OMRON**

후원 **한국PR협회 KPA** **KPRCA** 한국·PR·기업·협·회