

공공가치 실현을 위한
시민단체 PR의 방법론

Work Smart
&
Warm!



가치혼합 경영 연구소



김재춘 (밝은★별)

<http://www.facebook.com/tala0316>

- 심리학 전공
- 광고회사 세일즈 프로모션 기획자
- 기술제조벤처회사 마케팅 책임자
- 수행결사공동체 (재)정토회 생활
- (재)아름다운가게 정책실장
- 생태건축 휴집 '한국스트로베일건축' 빌더
- (전)한국사회적기업협의회 이사(실무역)
- (전)꽃동네사회복지대학원 강사
- (전)서울특별시장 대외협력보좌관
- 한국모금기협회 정책운영위원장
- 한국장애인재단 배분/심사위원
- 앰네스티한국위원회 지문위원
- 한국사회적기업진흥원, 서울시사회적경제지원센터 지문/심사위원
- 서울시 기부심사위원회 심의위원
- (전)소셜벤처파트너스서울 이사
- 공유기업 오쉐어하우스, 공익스토리텔링 이로운넷 사외이사
- **가치혼합 경영연구소 소장**



가치혼합
경역
연구소

세상을 바꾸는 사람을 돕고
세상을 바꾸는 방법을 바꾼다.



NPO, PR, Activism

주요 NPO 분야들

환경

감시/정책제안
환경보호
교육/연구/계몽

인권

인권일반
추모사업

평화/통일

평화
통일/민족

여성

여성 인권
여권 신장
성역할

권력감시

어드보커시
권력감시 일반
행정부/국회/사법
기업/언론
사법개혁
예산감시, 납세자운동

교육/연구

교육
연구

문화/예술/체육

예술
문화
체육
기타문화

복지

복지일반
의료/보건
장애인
노인
기타복지

청년/아동

청년
청소년
아동

소비자권리

бой콧
기업준법
윤리적소비
투기자본 감시

노동/빈민

노동
농어민
빈민

외국인

외국인복지
노동자
다문화

자원봉사

국제연대

국제개발
국제협력
재외동포

대안사회

공동체
생협
교육/연구/계몽

언론/미디어

언론정의
불법언론

정치/경제

정치/행정
경제
과학기술
지역자치
의식계몽

도시/가정

도시일반
교통
주택
가정

사회정의

의문사진상규명

종교

종교평화
종교부정방지

2012 한국민간단체총람」에서 일부 수정함.

NPO의 활동들

- 정보 제공 차원 활동 information activities
- 상징적인 활동 symbolic activities
- 조직화 활동 organizing activities
- 법률적인 활동 legal activities
- 시민 불복종 활동 civil disobedience activities

출처 : 미상

주요 NPO 활동들

현금 지원, 원조, 자선	캠페인	자원봉사
계몽, 교육, 역량강화	학술, 연구, 토론	어드보커시 (감시, 비판, 반대, 옹호, 대안)
대안 문화 (지역화폐, 공동체 등)	정보공개, 폭로	시상, 지지
조직화, 네트워킹	펀딩/기금모집 /공공 대부/투자	자원(공간) 제공
상담, 자문, 개입(소송 등)	일자리 제공	물품/시스템 개발, 생산, 제공(판매)
(휴먼)서비스 제공	공유	규정 마련, 제도개선
시설 운영	보존, 유지	로비, 제안

커뮤니케이션 가치 논쟁 대중 설득 위기 관리





에드워드 버네이즈

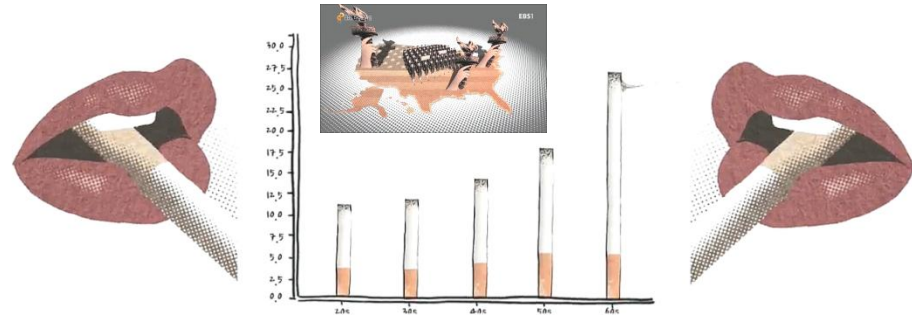


셸리 스펙터
미국 PR박물관

역사상 담배라는 한 제품이 상징으로 활용된 것은 그때가 처음이었죠

Public Relations

Cigarette Total Gross



출처 : EBS 다큐 프라임.150831.한국인의 집단심리 - 우리 We 1부 대중 유혹의 기술, 그들은 어떻게 우리를 유혹했을까.



Previous

Tour

Truth: Big Tobacco Disease

90% of lung cancer comes from Big Tobacco's products, so in the Summer of 2009 we petitioned to rename it Big Tobacco Disease (BTD).

We collected over 90,000 signatures of like-minded kids through online tools and widgets, and by letting kids sign our "BTD Dignity" t-shirts at the Truth Tour. We also had a petition drive in the Summer of 2009. Website, Widgets

Big Tobacco, your products cause 90% of lung cancer, so we're renaming it Big Tobacco Disease. Congratulations.

Sign this petition to make it official

Jacelyn Jacobs [Sign] [Submit]

truth thetruth.com

Facebook post: Publish this story on your friend's Facebook Wall. [Sign] [Share]



다문화 인식 개선 캠페인

누구의 어떤 인식? 그 인식의 원인은? 어떤 근거로? 얼마나?

The image displays a grid of 25 presentation slides, numbered 1 through 25. The slides are arranged in four rows: the first three rows have six slides each, and the fourth row has five slides. The content of the slides includes:

- Slide 1:** 다문화 인식 개선 캠페인 (Multicultural Awareness Improvement Campaign)
- Slide 2:** 1. 자선봉사자 관련 교육 (Education for Volunteers)
- Slide 3:** -규칙- (Rules)
- Slide 4:** 자선봉사자 (自願奉仕者) (Volunteers)
- Slide 5:** 자선봉사자(自願奉仕者) 용어 사용 (Use of Volunteer Terms)
- Slide 6:** 자선봉사활동의 특성 (Characteristics of Volunteer Activities)
- Slide 7:** 청소년자선봉사의 기대효과 (Expected Effects of Youth Volunteer Service)
- Slide 10:** 긍정적인 문화가 (Positive Culture)
- Slide 11:** 자선 봉사활동의 유형 (Types of Volunteer Activities)
- Slide 12:** 자선봉사활동의 참가율과 영향력 (Participation Rate and Influence of Volunteer Activities)
- Slide 13:** 다문화 교육 (Multicultural Education)
- Slide 14:** 다문화 교육 (Multicultural Education) - This slide is highlighted with a blue border.
- Slide 15:** 다문화 교육 (Multicultural Education)
- Slide 16:** 사회 소외된 청소년들의 교육 현황 (Education Status of Socially Excluded Youth)
- Slide 19:** 사회적 인식 변화 (Social Perception Change)
- Slide 20:** 다문화 교육 (Multicultural Education)
- Slide 21:** 다문화 교육 (Multicultural Education)
- Slide 22:** 다문화 교육 (Multicultural Education)
- Slide 23:** 다문화 교육 (Multicultural Education)
- Slide 24:** 다문화 교육 (Multicultural Education)
- Slide 25:** '다문화 가정의 증가하는 '이유'' (Reasons for Increasing Multicultural Families) - This slide is highlighted with a red border.



[빈그릇운동 자율 점검표]

번호	이름	평	화	수	목	금	토	일	확인
1	김규민	●	●	●	●	●	●	●	
2	김태원	●	●	●	●	●	●	●	
3	김민	●	●	●	●	●	●	●	
4	김환민	●	●	●	●	●	●	●	
5	박준현	●	●	●	●	●	●	●	
6	박준현	●	●	●	●	●	●	●	
7	서정환	●	●	●	●	●	●	●	
8	심규보	●	●	●	●	●	●	●	
9	오종석	●	●	●	●	●	●	●	
10	유시현	●	●	●	●	●	●	●	
11	전용진	●	●	●	●	●	●	●	
12	정광훈	●	●	●	●	●	●	●	
13	정성원	●	●	●	●	●	●	●	
14	최재호	●	●	●	●	●	●	●	
15	황종원	●	●	●	●	●	●	●	

[약속하기]
1. 음식은 골고루 먹겠습니다.
2. 음식물을 남기지 않습니다.
3. 잔반채로 만들어서 음식물 많이 먹겠습니다.
4. 육류보다는 음식을 많이 먹겠습니다.
4. 인스턴트 음식을 줄여겠습니다.

[말거]
말은 씩씩합니다.
행운을 빌어주세요!
많은 사랑으로 나누어 먹겠습니다.
많은 마음으로 나누어 먹겠습니다.
행운을 빌어주세요!
말은 씩씩합니다.



빈그릇 운동
할 것은 다한...
그러나 최종의 결과는 미지수인...



GMO와 유전자조작식품



4대강 사업에 대한 NPO의 대응



작은 생명 하나부터 자연생태계까지

4대강에 생태와 환경이 거듭납니다

강물이 사시사철 흐르게 합니다.
물과 어울려 사는 생물이 더 많아지고,
생태공간이 더 넓어집니다.
안전하고 깨끗한 물이 더욱 풍요로워 집니다.

환경부

환경부 2011. 10. 20. 10:00

안동MBC

가을에도 녹조, "폭염 아닌 4대강보가 근본원인"

8 NEWS DESK

맞는, 그러나 결과적으로는.



사회 "아한 옷이 강간 부른다?"
 '슬릿 워크' 행사 '내 몸은 내 거다' 자유로운 옷 인기를 허하라
 뉴스 기사일력 2011-07-17 오후 4:35
 + 크게 - 작게 스크랩 인쇄 바로가기 복사 유튜브

타시성진 **타(AD)** 아플188Cm, 말168Cm 성장방법!
타시성진 **타(AD)** >500만뷰 규하게 돈이말모양!

말사 스타틴! 꿀꿀이 웃, 행복, 민소매 원피스 같은 반바지, 브래지어 안 한 사람...
 다양한 옷을 입은 사람들 100여 명이 시내 한복판에서 춤을 췄다. 휴대 말 **클립**이 아니었다. **선물 팔환문** 한복판이었다. 빠른 신들의 **클립**이 끝나자 **선글라스**를 끼고 분홍 구두를 신은 한 참가자가 외쳤다. "내 몸은 내 거다. 내 몸에 순대지 마!"



16일 서울 광화문 **동화면세점** 앞 원표 공원에서 '슬릿 워크(Slut walk)'가 열렸다. 슬릿 워크는 **개나다** **토론토** 경찰이 "성폭행을 당하지 않으려면 여자들이 걸네(Stu)처럼 옷을 입지 말아야 한다"고 말하면서 시작했다.

지난 4월 캐나다에는 3000~4000여 명이 "여성은 어떤 옷이든 입을 **자유**가 있으며, 성폭력의 원인은 여성에게 있지 않다"는 뜻을 알리고자 모였다. 이후 슬릿 워크는 **미국**, **영국**, **호주**, **뉴질랜드**, 인도 등으로 퍼져 나갔고, 한국에도 첫 시위가 열렸다.

이날 행사에 참여한 **영화감독 김조광수** 씨는 "우리 **사회**엔 성폭력 범죄가 엄청 많은데, 성폭력의 원인은 피해자 탓으로 돌리고 사회가 여성들을 억압하는 것에 못마땅했다"는 동기를 밝혔다. 꽃무늬 **민소매 진مام** 입고 나타난 그는 "최대한 슬릿처럼 보이려고 (이런 의상을 선택했다)"고 말했다.

행사를 처음 제안한 **김미경(가명)** 씨는 "당시는 고려대 성폭력 사건, 한양대 걸사 성희롱 발언 사건, **최대화** 성희롱 사건 불거지던 때였다"며 "어떤 사람들은 옷차림이 걸간을 유발한다. **남성**은 본능적으로 시각에 약하기 때문에 여자들이 옷차림을 조심해야 한다고 했는데 부당하다고 **생각**했다"며 행사를 제안한 이유를 말했다. (관련 기사: "성희롱도 억울한데, 돌아온 건 고고")

김 씨는 "우리가 왜 그렇게 범죄에 노출되면서 비난을 피할 수 없느냐. 20명만 모이면 슬릿 워크 못 할 것"이라고 (트위터)에 쓴소리했는데 정말 20명이 넘게 왔다"고 했다. 트위터에서 20명으로 시작했던 참가자는 200여 명으로 불어났다.

트위터를 보고 참가했다는 한 **데일리**는 "남성들도 자기 안의 소수자성을 발견하는 게 중요하다"고 강조했다. 그는 "성폭 부드럽고 정이 없고 예쁜 걸 좋아하는 남자의 친구가 있다"며 "그런데 사람들은 '넌 날가아가 왜 그러느냐'라고들 해서 스트레스받더라"며 "개인의 특성을 성별과 연결 지어서 사회가 규정하는 것 같다"고 말했다.



또 다른 참가자인 20대 후반 남성은 **아한** 옷차림에 치중하기보다는 반(反)성폭력 운동에 초점을 맞추려 했으며 하는 바깥을 전달했다. 그는 "어떤 남성이 전 **연인**이 노래방 도우미라는 것에 속목받아 **도끼**와 **가스**출으로 위협하고 남자와 강간을 했는데 병원에서도 **강탈**이었다"며 "법원은 그 여성이 노래방 도우미라는 사실 때문에 가해자가 회남다"고 피해자 탓으로 돌리는 게 이해가 안 된다고 말했다. 그는 "가해자가 잘못했는데 여성 탓이라고 하는 현실에 분노한다"며 "슬릿 워크는 옷 아하게 입기 운동만은 아니다. 나처럼 남성 참가자도 많았으면 한다"고 했다.

이날 참가자들은 원표공원에서 **역수군** 대한문까지 **구조**를 외치며 행진했다. 이 자리에는 **문화**뿐만아 진중권 씨도 있었다. 성폭력의 원인이 피해자에게 있다는 주장에 대한 견해를 묻자 그는 "누구나 돈을 가지고 있으나, 돈을 갖고 싶다고 해서 (남의 돈을) 훔치는 건 잘못이다"며 "자극받은 건 그렇다 치고, 행동으로 옮기는 건 알 만 하다. 훔치는 순간 범죄가 된다"고 말했다.

행진을 마친 참가자들은 **마포구** 서교동 **홍익대학교** 앞으로 이동해 거리시위와 뒤돌이 공연을 했다. 행사에 앞서서는 "고려대 성폭행 사건"에 대해 고려대를 행진하기도 했다. 슬릿워크 준비모임은 이날 모은 **후원금**을 '고려대 성폭행 사건 대책위원회' 등에 전달할 예정이라고 밝혔다.



맞는.
그러나
그런다고 되지 않는.





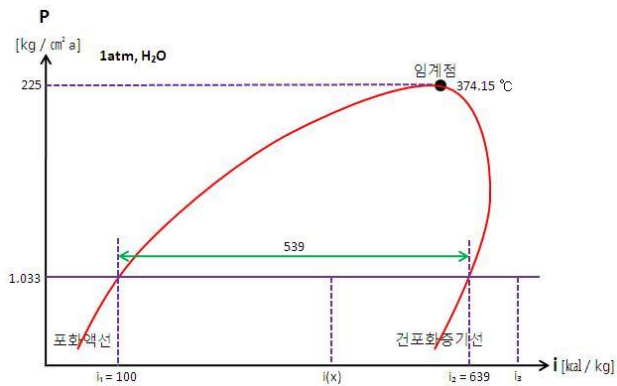
치밀하고 효과적인

대중 설득/변화 전략

But

관성, 예산 및 전문가 부족

변화의 임계점



NPO 활동의 성공 포인트

- 사회적 변화에 대한 이유, 원인, 해법의 제시
- 메시지의 적절성
- 정확한 타겟(수용자)의 설정
- 관여, 개입에 대한 단서(이익)의 제공과 장애요소의 제거
- 사회적 불업, 자발적 파생 가능성
- 규정 마련 등을 통한 제도화 연결 고리 탐색
- 연대를 통한 커버리지의 확대
- 통합적이고 세밀한 전달 전략
- 분명하고 간단하고 실현성 있는 행동의 요청
- 인간(공학)에 대한 이해
- 변화에 영향을 미치는 확실한 방향, 전략, 프로그램, 시스템
- 상황에 따른 전략 변경
- 자금과 자원봉사자(유명인이면 더욱 좋음)
- 역량 있는 전문가

변화된 대중, 변화되지 못한 활동 전략

전통 소비 모델



새로운 소비 모델



행동 경제학
경제를 움직이는 인간 심리의 모든 것

Behavioral Economics

2009 노벨 경제학 | 아만도 솔리 | 미셸 칸지미니 | 안서현 | 김수

2002년 노벨 경제학상 수상 이론 '행동경제학' 국내 최초의 대중적 입문서!

기존 경제학의 틀을 벗어나 '행동'의 정교한 이해는 현실적인 요소를 고려함으로써 더 나은, 실용적 경제이론의 차이를 구별할 수 있도록 도와주는 통찰력을 제공한다. <이론경제학>의 저자 리처드 하위그

지형

DAVID G. COLLIER & DANIEL PINK

Drive
드라이브

창조적인 사람들을 움직이는 자발적 동기부여의 힘
The Surprising Truth About What Motivates Us

글로벌 베스트셀러 작가, MIT 차세대 미래학자 다니엘 핑크의 최신작!
우리가 알지 못하던 동기부여에 관한 놀라운 진실
"경제적 인센티브가 창의성을 파괴한다!"
동기부여에 관하여 완전히 새로운 패러다임을 제시하는 책
"당신은 드라이브하고 있는가?"

뉴욕 타임스 베스트셀러 1위
아이콘 베스트셀러 90주 연속!

2009 넷지에 이어 전세계가 주목한 행동경제학의 실신편!

CARROTS&STICKS

목표로 유인하는 강력한 행동전략
당근과 채찍

개인의 자기실현, 조직의 목표달성, 공공정책 수립까지...
보상과 처벌에 대한 통념을 뒤엎는 책!

이언 에어즈
뉴욕타임스 베스트셀러 1위
90주 연속! 1위
이언 에어즈
최신작!

이언 에어즈

뚝뚝한 선택을 이끄는 힘

넛지 Nudge

리처드 탈러 · 캐스 선스타인 지음 | 안서현 옮김

상식의 옆구리를 찌르는 경제학의 유혹
"무심코 한 선택이 당신의 운명을 결정한다!"
(아이콘) 2008년 비즈니스 분야 올해의 책 | (파이낸셜 타임즈) 2008년 베스트 비즈니스 북!

리더스북

댄 애리얼리

경제 심리학
THE UPSIDE OF IRRATIONALITY

댄 애리얼리 지음 | 김태호 옮김

경제는 감정으로 움직인다

"같은 물건이라도 어떤 가격으로 팔면 더 내 살 달라는 이유는?"
"높은 연봉과 최고의 복지를 누리는데도 왜 만족하지 못할까?"
당신의 모든 결정에는 경제 심리가 숨어 있다!

아이콘 베스트셀러 1위
뉴욕타임스
최신작!

인문 경제학을 뒤엎은 '넛지' 경제학자 댄 애리얼리 교수이 최신작

순쉽게 극적인 변화를 이끌어내는 행동설계의 힘

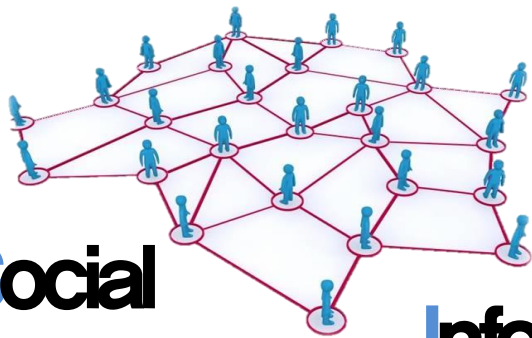
스위치
Switch

찰스 D. 헨리 · 데이비드 D. 헨리 지음 | 안서현 옮김

80만 권 이상 팔린 베스트셀러

변화된 매체 환경, 변화되지 못한 매체 전략 및 운용역량

Communication Tools, pattern of consumption



Social
Media

Information
Technology

공익활동가, 당신은 미래에 준비되었는가

2025년, 나초록씨 이야기

10년 후 공익활동가의 변화된 모습
그리고 우리가 준비해야 할 역량

인구성장률
기후변화
기술발전
가치관 변화

활동분야	역할
문화 활동	Culture Creator
문화 활동	Adaptive Leader
문화 활동	Self-Motivator
문화 활동	Collective Impact Facilitator
문화 활동	Inspiring Story-Maker
문화 활동	IT Innovator
문화 활동	On-Off Line Platform Moblizer

나에게 맞는 변화 대응 역량 찾기

Culture Creator

Adaptive Leader

Self-Motivator

Collective Impact Facilitator

Inspiring Story-Maker

IT Innovator

On-Off Line Platform Moblizer


<자기진단 결과표>

당연히 알아야 하는 것에 대한 무지

R I S K M A N A G E M E N T

홍보는 위기관리다

위기 상황에서
기업과 조직을 살리는
위기관리 매뉴얼



RISK

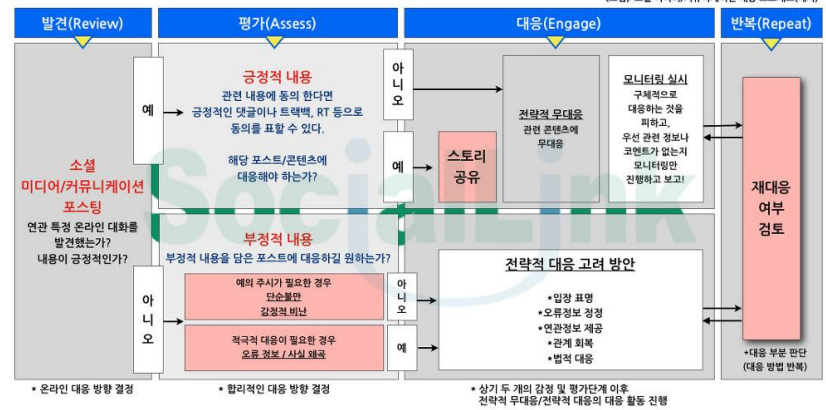
장상인 지음

위기 상황의 돌파구는 진실성과 보도 기간 단축이다!

위기관리는 불의의 사고나 사회 환경 변화에 일어나 빨리, 정례하의 대응하는가에 달려 있다. 고개는 홍보의 시대다. 홍보는 알리는 것이 능사가 아니라 기업과 조직을 지키낼 수 있어야 한다.

신원출판사

<커뮤니케이션 대응 프로세스>

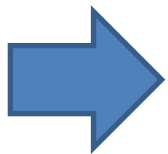


	As-Is : 하향식·사후 대응 중심	To-Be : 양방향·선제 대비 중심	10대 위기관리 원칙
관리 영역	제한적인 관리 범위 (Partially Defined Scope) · 일부 내부통제, 운영 리스크에 중점 · 외부, 소비자 리스크, 위기는 임시방편적 대응	사전 정의된 관리 범위 (Pre-defined Scope) · 거시환경, 산업환경, 전략, 운영 영역에서 중점 관리 대상 핵심 리스크, 위기를 사전적으로 정의해 밀착 모니터링	가정을 다시 한번 확인하라
조직	기능 별 각개 활동 (Functional Silo) · 전담 조직 부재 · 기능별 단절적 활동	전사적 조직화 (Coordinated Organization) · 소비자 리스크 관리 조직 체계 정비 · 리스크 생성(Sensing) 관련 일선 조직의 역할 정립	주요의 경계를 늦추지 마라
프로세스	하향식 프로세스 (Top-down Process) · 최고경영진에 의한 리스크, 위기 생성 · 부문별 단절적 리스크, 위기 대응	양방향 프로세스 (Two-way Process) · 리스크, 위기 정보의 상향 보고 체계 개선 · 부문 간(Cross-Functional) 리스크, 위기 대응 및 공조	속도와 유연성 요소를 고려하라
인프라	소극적 실행 여건 (Reactive Infra) · 조직 구성원이 리스크, 위기 관리 관련 본인의 역할을 주도적 문제 예방 및 해결자 라기보다는 '상부 지시의 충실한 이행자'로 인지 · 부문별 단절된 업무 처리 및 의사 결정을 지원하는 데 최적화된 시스템	능동적 실행 기반 (Proactive Infra) · 리스크, 위기 공간 조직문화 및 대응역량 향상 (주도적 문제 예방 및 해결) · 일선 업무 수행 과정에서 효율적 리스크 생성, 보고 관리가 가능하도록 시스템 구축	핵심 연관성을 관리하라
			실패의 원인을 예측하라
			정보원천과 정보를 검증하라
			안전마진을 유지하라
			시계(視界)를 설정하라
			적절한 리스크는 충분히 감수하라
			운영의 기본원칙을 반드시 지켜라



사기꾼 : 윤항성 회장과 김길영 대표, 박태준 이사장

이들은 지난 2012년 구로구에 주식회사를 세운 뒤 전국에 21개 지점과 콜센터를 차리고 무작위로 후원요청 전화를 돌렸다. 개인 정보 2000만개가 수록된 데이터베이스 자료를 구입해 무작위로 전화를 걸었고, 3년여 간 4만9000명에게 128여 억원을 가로챈 것으로 드러났다.



비영리 단체들의 위기관리, 네거티브 대응전략은?

활동(PR)환경에 대한 몰이해와 준비 부족

*2011
아름다운가게
언론보도/내부기록 용
포토 이미지 참조컷 모음

2011년 1월
아름다운가게 홍보캠페인팀



아름다운가게

아외행사

- <아름다운가게 아외행사의 특성 강조>
1. 대형 야외 배후시장 (특성 아름다운가게장터, 워아지 나눔장터, 기타 기업후원 바자회 등)
 - VIP 참석의 경우, 노출 고려, 영웅 통한 포토라임 별도 운영 가능
 - 행사의 특성을 잘 나타내고, 행사장의 귀중 및 촬영인원 가능한 구도
 - 친환경 의미 노출, 참가자들의 즐겁고 신나는 모습 노출
 2. 봉사활동 현장 (아름다운가게보다는 재단현장)
 - 봉사자의 봉사 모습, 열심히 일하며 보람을 얻는 모습, 노을, 따뜻한 인간미 중요
 - 수확자가 함께 노출될 수 없을 때는 자연스럽게 표현되어야 함
 3. 대량 개봉 및 기부행사
 - 아름다운가게 대장의 특징 및 따뜻하고 재미있는 곳이라는 느낌 중요

* 오뎀, 어린이, 상장을, 이미지보드 등 활용 예

홍보요리 2011년 10월 27일 영도인문대학 강당 120x163cm



한겨레 2011년 11월 27일 광고 187cm x 133cm x 300g



시청자 송가리 씨가 1년 4개월 동안 아름다운가게 후원자를 소개하는 '아름다운가게 후원자 송가리 씨의 이야기'를 소개합니다. 후원자 송가리 씨는 '아름다운가게'를 후원하면서 '아름다운가게'가 가진 사회적 가치를 알게 되었고, '아름다운가게'를 후원하면서 '아름다운가게'가 가진 사회적 가치를 알게 되었고, '아름다운가게'를 후원하면서 '아름다운가게'가 가진 사회적 가치를 알게 되었습니다. (www.amb.or.kr)

아름다운가게는 '아름다운가게'를 후원하는 '아름다운가게 후원자'를 소개합니다. 후원자 송가리 씨는 '아름다운가게'를 후원하면서 '아름다운가게'가 가진 사회적 가치를 알게 되었고, '아름다운가게'를 후원하면서 '아름다운가게'가 가진 사회적 가치를 알게 되었습니다. (www.amb.or.kr)

PR Value



일자	매체	타이틀	사이즈	AD Value	PR Value	비고
4월 21일	뉴스와이어	정명훈과 함께 하는 아름다운가게 ...	온라인	20,000	60,000	Daum, Nate
4월 21일	복지뉴스	정명훈과 함께 하는 아름다운가게 ...	온라인	20,000	60,000	Daum
4월 11일	이데일리	아름다운가게 100호점, 자선음악회 ...	온라인	30,000	90,000	Naver
4월 9일	아시아경제	아름다운가게 100호점 자선음악회 ...	온라인	30,000	90,000	Naver
4월 9일	헤럴드경제	아름다운가게, 정명훈씨 자선음악회 ...	온라인	30,000	90,000	Naver
4월 9일	뉴스시스	아름다운가게, 정명훈씨 자선음악회 ...	온라인	50,000	150,000	by, Naver
4월 9일	유니온프레스	아름다운가게, 정명훈씨 자선음악회 ...	온라인	20,000	60,000	Daum
4월 9일	뉴스와이어	아름다운가게 100호점 자선음악회 ...	온라인	20,000	60,000	Daum, Nate
4월 6일	경향신문	참여와 나눔이 아름다운가게의 힘	17.6*18.4	6,230,400	18,691,200	P
TOTAL:				6,450,400	19,351,200	



총 28건 노출(중앙 일간지, 경제지, 무가지, 온라인 매체 등)



PR Value 193,512,000원

*PR Value는 전통적인 Ogilvy AD Value 평가법을 기준으로
기본적인 주목률과 인지를 계산방법 적용

어느 하나만으로는 달성하기 힘든 사회변화

-
- 기술적 전략 : 대용품 개발, 제품 혁신, 개조
- 경제적 전략 : 비용, 보상, 보조금 지급, 사회적자금 조성
- 정치적 전략 : 애드보커시, 공기관의 참여 유도
- 법적 전략 : 제도와 법규, 규제, 진작책의 마련
- 교육적 전략 : 교육 설계, 공교육에의 인입
- 커뮤니케이션 전략 : 관심의 환기, 매체의 활용
- 시스템 전략 : 실천, 참여 인프라 배치
- 사회적 장려 전략 : 연대, 자발적 캠페인, 네트워킹

고속도로 속도 준수 캠페인을 둘러싼 요인들

인구통계적 요인 : 습관적으로 과속하는 사람들은 어떠한 부류인가?

그 사람들 사이에서 인구통계적인 공통점을 발견할 수 있는가?

라이프스타일 : 우리의 목표 청중은 시간에 쫓기고, 가정 중심적이고, 젊고,
조심성이 없고, 항상 피곤함을 느끼며 하루를 살아가는 사람들인가? 그들의
라이프스타일은 운전습관에 어떤 영향을 주는가?

사회적,문화적 요인 : 어떤 사회적 문화적 요인이 운전습관에 영향을 줄 수 있을까

가족에 대한 걱정, 주변사람들의 질책, 사회적 압력에 대한 그들의 생각은 어떨까

현재의 개인 심리 상태 및 업무 상황 : 과속을 하게 되는 특별한 개인적 상황들은 무엇일까.

건강 : 안전운행은 사고 예방을 위해서다. 안전에 대한 욕구는 어떨까

자연적 요인 : 자원의 공급 상황, 환경, 재난, 기후, 도로상태는 운전 속도와 관계있다.

경제적 요인 : 휘발유 가격 역시 운전 습관 속도와 관계 있다.

제반 시설 : 도로 여건이나 도로 설비는 운전을 조심하게 한다.

교통법규 : 110과 100, 80일때의 운전 속도, 경관의 여부, 카메라 벌금의 수준 등

과학적 요인 ; 캠페인에 영향을 줄 수 있는 각종 조사 연구들. - 과속과 사망률 등

기술적 요인 : 과속방지 카메라와 다양한 과속 방지 기술들은 어떤 것들이 있고, 한계는 무엇인가.

정치적 요인 : 과속 문제에 영향력을 행사할 요인인 누구며, 그의 관심사는 무엇인가

언론 : 언론의 주요 관심사는 무엇인가.

휘발유 가격이나 suv의 안전도에 관심이 있다면 캠페인에 참여할 것이다.

기업 : 과속 방지를 위해 기업과 협력해야 하는 것은 무엇이며, 누구와 협력할 것인가.

경쟁 : 우리 말고 유사한 프로그램은 무엇이 있는가.

자동차 속도 규제 완화를 위한 단체가 있다면 어떻게 대응해야 하는가.

NPO 혼자서는 도달할 수 없는 사회변화



덕분에 아직
세상이 이만 합니다.
참 고맙습니다.



010-9172-8748

tala0316@naver.com

<http://www.facebook.com/tala0316>