

공공가치 실현을 위한
시민단체 PR의 방법론

Work Smart
&
Warm!



가치혼합 경영 연구소



김재춘 (밝은★별)

<http://www.facebook.com/tala0316>

- 심리학 전공
- 광고회사 세일즈 프로모션 기획자
- 기술제조벤처회사 마케팅 책임자
- 수행결사공동체 (재)정토회 생활
- (재)아름다운가게 정책실장
- 생태건축 휴집 '한국스트로베일건축' 빌더
- (전)한국사회적기업협의회 이사(실무역)
- (전)꽃동네사회복지대학원 강사
- (전)서울특별시장 대외협력보좌관
- 한국모금기협회 정책운영위원장
- 한국장애인재단 배분/심사위원
- 앰네스티한국위원회 지문위원
- 한국사회적기업진흥원, 서울시사회적경제지원센터 지문/심사위원
- 서울시 기부심사위원회 심의위원
- (전)소셜벤처파트너스서울 이사
- 공유기업 오쉐어하우스, 공익스토리텔링 이로운넷 사외이사
- **가치혼합 경영연구소 소장**

가치혼합
연구소
겨여



세상을 바꾸는 사람을 돕고
세상을 바꾸는 방법을 바꾼다.



NPO, PR, Activism

주요 NPO 분야들

환경

감시/정책제안
환경보호
교육/연구/계몽

인권

인권일반
추모사업

평화/통일

평화
통일/민족

여성

여성 인권
여권 신장
성역할

권력감시

어드보커시
권력감시 일반
행정부/국회/사법
기업/언론
사법개혁
예산감시, 납세자운동

교육/연구

교육
연구

문화/예술/체육

예술
문화
체육
기타문화

복지

복지일반
의료/보건
장애인
노인
기타복지

청년/아동

청년
청소년
아동

소비자권리

бой콧
기업준법
윤리적소비
투기자본 감시

노동/빈민

노동
농어민
빈민

외국인

외국인복지
노동자
다문화

자원봉사

국제연대

국제개발
국제협력
재외동포

대안사회

공동체
생협
교육/연구/계몽

언론/미디어

언론정의
불법언론

정치/경제

정치/행정
경제
과학기술
지역자치
의식계몽

도시/가정

도시일반
교통
주택
가정

사회정의

의문사진상규명

종교

종교평화
종교부정방지

2012 한국민간단체총람」에서 일부 수정함.

NPO의 활동들

- 정보 제공 차원 활동 information activities
- 상징적인 활동 symbolic activities
- 조직화 활동 organizing activities
- 법률적인 활동 legal activities
- 시민 불복종 활동 civil disobedience activities

출처 : 미상

주요 NPO 활동들

현금 지원, 원조, 자선	캠페인	자원봉사
계몽, 교육, 역량강화	학술, 연구, 토론	어드보커시 (감시, 비판, 반대, 옹호, 대안)
대안 문화 (지역화폐, 공동체 등)	정보공개, 폭로	시상, 지지
조직화, 네트워킹	펀딩/기금모집 /공공 대부/투자	자원(공간) 제공
상담, 자문, 개입(소송 등)	일자리 제공	물품/시스템 개발, 생산, 제공(판매)
(휴먼)서비스 제공	공유	규정 마련, 제도개선
시설 운영	보존, 유지	로비, 제안

커뮤니케이션 가치 논쟁 대중 설득 위기 관리





에드워드 버네이즈

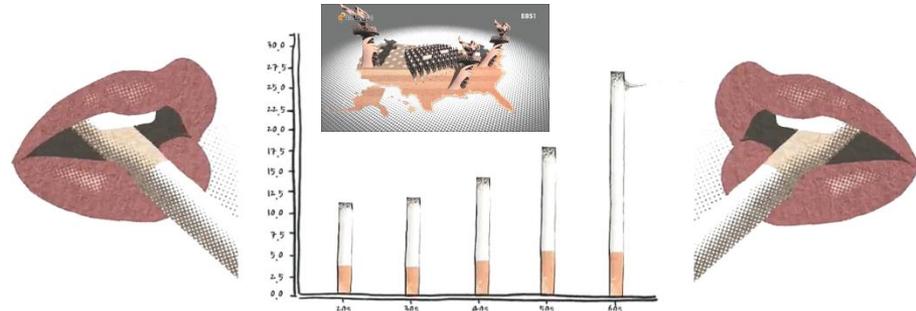


셸리 스펙터
미국 PR박물관

역사상 담배라는 한 제품이 상징으로 활용된 것은 그때가 처음이었죠

Public Relations

Cigarette Total Gross



출처 : EBS 다큐 프라임.150831.한국인의 집단심리 - 우리 We 1부 대중 유혹의 기술, 그들은 어떻게 우리를 유혹했을까.



Previous

Truth: Big Tobacco Disease

90% of lung cancer comes from Big Tobacco's products, so in the Summer of 2009 we petitioned to rename it Big Tobacco Disease (BTD).

We collected over 90,000 signatures of like-minded kids through online tools and widgets, and by letting kids sign our "BTD Dignity" t-shirts at the Truth World Tour. And we're proud to announce that the Truth Website, Widgets

Tour



다문화 인식 개선 캠페인

누구의 어떤 인식? 그 인식의 원인은? 어떤 근거로? 얼마나?

The image displays a grid of 25 presentation slides, numbered 1 through 25. The slides are arranged in four rows: the first three rows have six slides each, and the fourth row has five slides. The content of the slides includes:

- Slide 1:** 다문화 인식 개선 캠페인 (Multicultural Awareness Improvement Campaign)
- Slide 2:** 1. 다문화 인식 개선 교육 (1. Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 3:** -규칙- (Rules)
- Slide 4:** 다문화 교육의 필요성 (Need for Multicultural Education)
- Slide 5:** 다문화 인식 개선 교육의 효과 (Effectiveness of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 6:** 다문화 인식 개선 교육의 내용 (Content of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 7:** 다문화 인식 개선 교육의 방법 (Methods of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 8:** 다문화 인식 개선 교육의 결과 (Results of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 9:** 다문화 인식 개선 교육의 평가 (Evaluation of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 10:** 다문화 인식 개선 교육의 발전 (Development of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 11:** 다문화 인식 개선 교육의 확산 (Diffusion of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 12:** 다문화 인식 개선 교육의 지속 (Sustainability of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 13:** 다문화 인식 개선 교육의 공유 (Sharing of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 14:** 다문화 인식 개선 교육의 협력 (Cooperation of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 15:** 다문화 인식 개선 교육의 통합 (Integration of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 16:** 다문화 인식 개선 교육의 혁신 (Innovation of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 17:** 다문화 인식 개선 교육의 선도 (Leadership of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 18:** 다문화 인식 개선 교육의 모범 (Model of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 19:** 다문화 인식 개선 교육의 표본 (Benchmark of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 20:** 다문화 인식 개선 교육의 선진 (Advanced Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 21:** 다문화 인식 개선 교육의 최첨단 (Cutting-edge Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 22:** 다문화 인식 개선 교육의 최후보 (Final Candidate for Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 23:** 다문화 인식 개선 교육의 최후진 (Final Participant in Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 24:** 다문화 인식 개선 교육의 최후대 (Final Generation of Multicultural Awareness Improvement Education)
- Slide 25:** 다문화 인식 개선 교육의 최후통첩 (Final Report on Multicultural Awareness Improvement Education)



음식물 남기지 않기 100만인 서약운동



[빈그릇운동 자율 점검표]

번호	이름	평	화	수	목	금	휴일	번호	이름	평	화	수	목	금	휴일
1	김규민	●	●	●	●	●		1	권예지	●	●	●	●	●	
2	김태원	●	●	●	●	●		2	김다현	●	●	●	●	●	
3	김민	●	●	●	●	●		3	김민정	●	●	●	●	●	
4	김환민	●	●	●	●	●		4	김아람	●	●	●	●	●	
5	박준현	●	●	●	●	●		5	김유경	●	●	●	●	●	
6	박준현	●	●	●	●	●		6	김현지	●	●	●	●	●	
7	서정환	●	●	●	●	●		7	김혜민	●	●	●	●	●	
8	심규보	●	●	●	●	●		8	오양가	●	●	●	●	●	
9	오종석	●	●	●	●	●		9	민경희	●	●	●	●	●	
10	유시현	●	●	●	●	●		10	박다연	●	●	●	●	●	
11	전용진	●	●	●	●	●		11	박정우	●	●	●	●	●	
12	정광훈	●	●	●	●	●		12	임선아	●	●	●	●	●	
13	정성원	●	●	●	●	●		13	정선형	●	●	●	●	●	
14	최재호	●	●	●	●	●									
15	황종원	●	●	●	●	●									

모니터링

[약속하기]
 1. 음식은 골고루 먹겠습니다.
 2. 음식물을 남기지 않습니다.
 3. 잔반채로 만들어간 음식물 많이 먹겠습니다.
 4. 퇴원보다는 음식을 많이 먹겠습니다.
 4. 인스턴트 음식을 줄여겠습니다.

[말거]
 말은 씩씩합니다.
 해를 온갖 것 가지듯이
 밥은 서로서로 나누어 먹습니다.
 밥은 입으로 들어갈 때
 하늘을 뚫어 속까지
 미어 밥은 서로서로 나누어 먹습니다.



빈그릇 운동
 할 것은 다한...
 그러나 최종의 결과는 미지수인...



4대강 사업에 대한 NPO의 대응



작은 생명 하나부터 자연생태계까지

4대강에 생태와 환경이 거둡니다

강물이 사시사철 흐르게 합니다.
 물과 어울려 사는 생물이 더 많아지고,
 생태공간이 더 넓어집니다.
 안전하고 깨끗한 물이 더욱 풍요로워 집니다.

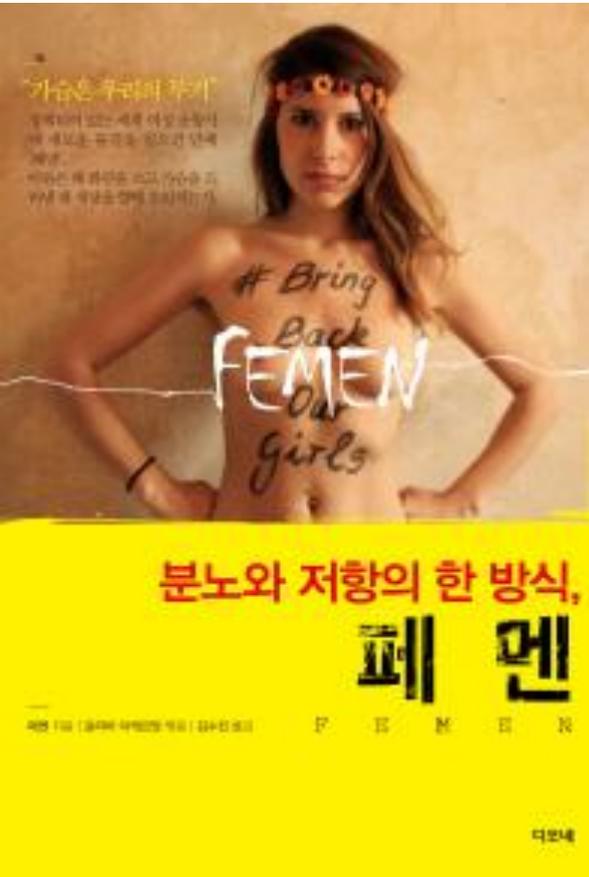
환경부

안동MBC

가을에도 녹조, "폭염 아닌 4대강보가 근본원인"

8 NEWS DESK

맞는, 그러나 결과적으로는.



사회 "아한 옷이 강간 부른다?"
 '슬릿 워크' 행사 '내 몸은 내 거다' 자유로운 옷 인기를 허하라
 뉴스 기사일력 2011-07-17 오후 4:35
 + 크게 - 작게 스크랩 인쇄 바로가기 복사 유튜브

타시성진 **타(AD)** 아플188Cm, 말168Cm 성장방법!
타시성진 **타(AD)** > 500만뷰 규하게 돈이말보합!

말사 스타틴! 꿀꿀이 웃, 행복, 민소매 원피스 같은 반바지, 브래지어 안 한 사람...
 다양한 옷을 입은 사람들 100여 명이 시내 한복판에서 춤을 췄다. 휴대 말 **클립**이 아니었다. **선물 팔환문** 한복판이었다. 빠른 신들의 **클립**이 끝나자 **선글라스**를 끼고 분홍 구두를 신은 한 참가자가 외쳤다. "내 몸은 내 거다. 내 몸에 순대지 마!"



16일 서울 광화문 **문화면세점** 앞 원표 공원에서 '슬릿 워크(Slut walk)'가 열렸다. 슬릿 워크는 **개나다** **토론토** 경찰이 "성폭행을 당하지 않으려면 여자들이 걸네(Stu)처럼 옷을 입지 말아야 한다"고 말하면서 시작했다.

지난 4월 캐나다에는 3000~4000여 명이 "여성은 어떤 옷이든 입을 자유가 있으며, 성폭력의 원인은 여성에게 있지 않다"는 뜻을 알리고자 모였다. 이후 슬릿 워크는 **미국**, **영국**, **호주**, **뉴질랜드**, 인도 등으로 퍼져 나갔고, 한국에도 첫 시위가 열렸다.

이날 행사에 참여한 **영화감독 김조광수** 씨는 "우리 **사회**엔 성폭력 범죄가 엄청 많은데, 성폭력의 원인은 피해자 탓으로 돌리고 사회가 여성들을 억압하는 것에 못마땅했다"는 동기를 밝혔다. 꽃무늬 **민소매 진مام**을 입고 나타난 그는 "최대한 슬릿처럼 보이려고 (이런 의상을 선택했다)"고 말했다.

행사를 처음 제안한 **김미경(가명)** 씨는 "당시는 고려대 성폭력 사건, 한양대 걸사 성희롱 발언 사건, **최대화** 성희롱 사건 불거지던 때였다"며 "어떤 사람들은 옷차림이 걸간을 유발한다. **남성**은 본능적으로 시각에 약하기 때문에 여자들이 옷차림을 조심해야 한다고 했는데 부당하다고 생각했다"며 행사를 제안한 이유를 말했다. (관련 기사: '성희롱도 억울한데, 돌아온 건 고고')"

김 씨는 "우리가 왜 그렇게 범죄에 노출되면서 비난을 피할 수 없느냐. 20명만 모이면 슬릿 워크 못 할 것"이라고 (트위터)에 쓴소리했는데 정말 20명이 넘게 왔다"고 했다. 트위터에서 20명으로 시작했던 참가자는 200여 명으로 불어났다.

트위터를 보고 참가했다는 한 **데일리**은 "남성들도 자기 안의 소수자성을 발견하는 게 중요하다고 강조했다. 그는 "성폭 부드럽고 정이 없고 예쁜 걸 좋아하는 남자의 친구가 있다"며 "그런데 사람들은 '넌 날가아가 왜 그러느냐'라고들 해서 스트레스받더라"며 "개인의 특성을 성별과 연결 지어서 사회가 규정하는 것 같다"고 말했다.



또 다른 참가자인 20대 후반 남성은 **아한** 옷차림에 치중하기보다는 반(反)성폭력 운동에 초점을 맞추려 했으며 하는 바깥을 전달했다. 그는 "어떤 남성이 전 **연인**이 노래방 도우미라는 것에 속목받아 **도끼**와 **가스**를 우려하고 남자와 강간을 했는데 **법원**에서 **강탈**이었다"며 "법원은 그 여성이 노래방 도우미라는 사실 때문에 가해자가 되었다고 피해자 탓으로 돌리는 게 이해가 안 된다"고 말했다. 그는 "가해자가 잘못했는데 여성 탓이라고 하는 현실에 분노한다"며 "슬릿 워크는 옷 아하게 입기 운동만은 아니다. 나처럼 남성 참가자도 많으면 한다"고 했다.

이날 참가자들은 원표공원에서 **역수군** 대한문까지 **구호**를 외치며 행진했다. 이 자리에는 **문화면세점**가 진중권 씨도 있었다. 성폭력의 원인이 피해자에게 있다는 주장에 대한 견해를 묻자 그는 "누구나 돈을 가지고 있으나, 돈을 갖고 싶다고 해서 (남의 돈을) 훔치는 건 잘못이다"며 "자극받은 건 그렇다 치고, 행동으로 옮기는 건 알 만 하다. 훔치는 순간 범죄가 된다"고 말했다.

행진을 마친 참가자들은 **마포구** 서교동 **홍익대학교** 앞으로 이동해 거리시위와 뒤돌아 공연을 했다. 행사에 앞서서는 "고려대 성폭력 사건"에 대해 고려대를 행진하기도 했다. 슬릿워크 준비모임은 이날 모은 **후원금**을 '고려대 성폭력 사건 대책위원회' 등에 전달할 예정이라고 밝혔다.





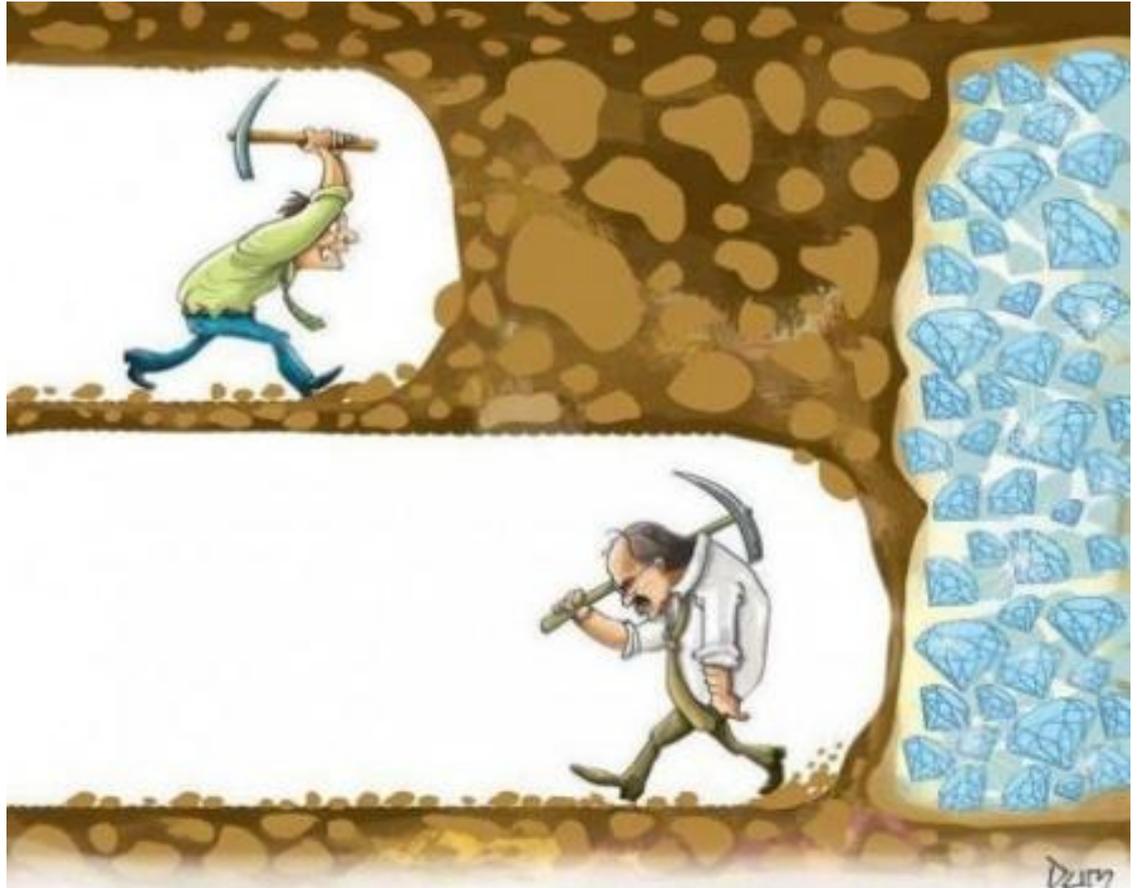
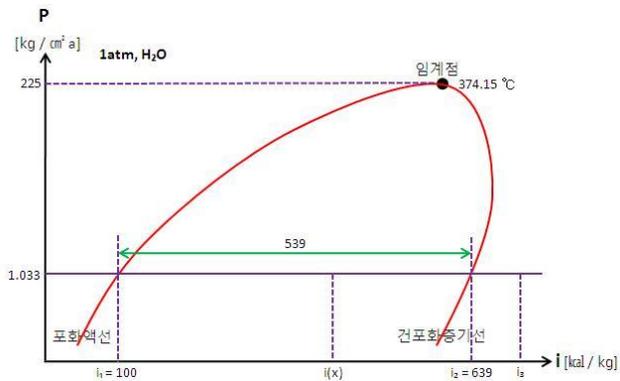
치밀하고 효과적인

대중 설득/변화 전략

But

관성, 예산 및 전문가 부족

변화의 임계점



NPO 활동의 성공 포인트

- 사회적 변화에 대한 이유, 원인, 해법의 제시
- 메시지의 적절성
- 정확한 타겟(수용자)의 설정
- 관여, 개입에 대한 단서(이익)의 제공과 장애요소의 제거
- 사회적 불업, 자발적 파생 가능성
- 규정 마련 등을 통한 제도화 연결 고리 탐색
- 연대를 통한 커버리지의 확대
- 통합적이고 세밀한 전달 전략
- 분명하고 간단하고 실현성 있는 행동의 요청
- 인간(공학)에 대한 이해
- 변화에 영향을 미치는 확실한 방향, 전략, 프로그램, 시스템
- 상황에 따른 전략 변경
- 자금과 자원봉사자(유명인이면 더욱 좋음)
- 역량 있는 전문가

변화된 대중, 변화되지 못한 활동 전략

전통 소비 모델



새로운 소비 모델



행동 경제학
경제를 움직이는 인간 심리의 모든 것

Behavioral Economics

2002년 노벨 경제학상 수상 이론 '행동경제학' 국내 최초의 대중적 입문서!

기존 경제학의 틀을 벗어나 '행동'의 정교한 이해는 현실적인 문제를 프로브해보는 데 어떤 심리적 배경이 있는지를 이해하는 데 도움을 줄 것이다.

지형

Drive
드라이브

장조적인 사람들을 움직이는 자발적 동기부여의 힘
The Surprising Truth About What Motivates Us

글로벌 베스트셀러 작가, 美 차세대 미래학자 다니엘 핑크의 최신작!
우리가 알지 못하던 동기부여에 관한 놀라운 진실
"경제적 인센티브가 창의성을 파괴한다!"
동기부여에 관하여 완전히 새로운 패러다임을 제시하는 책
"당신은 드라이브하고 있는가?"

뉴욕 타임스 베스트셀러 1위
아이존 베스트셀러 90주 연속!

2009 넷지에 이어 전세계가 주목한 행동경제학의 실신편!

CARROTS&STICKS
당근과 채찍

목표로 유인하는 강력한 행동전략

개인의 자기실현, 조직의 목표달성, 공공정책 수립까지...
보상과 처벌에 대한 통념을 뒤엎는 책!

이언 에어즈 최신편!

똑똑한 선택을 이끄는 힘

넛지 Nudge

리처드 탈러 · 캐스 선샤인 지음 | 연인환 옮김

상식의 옆구리를 찌르는 경제학의 유혹
"무심코 한 선택이 당신의 운명을 결정한다!"
(아이존) 2008년 비즈니스 분야 올해의 책 | (파이낸셜 타임즈) 2008년 베스트 비즈니스 북!

리더스북

댄 애리얼리
경제 심리학

THE UPSIDE OF IRRATIONALITY
댄 애리얼리 지음 | 김태호 옮김

경제는 감정으로 움직인다

"같은 물건이라도 보면 가격을 팔면 뭐 더 잘 팔리는 거예요?"
"왜냐하면 사람들이 제멋대로 느끼는 데도 더 강력하지 않을까?"
당신의 모든 결정에는 경제 심리가 숨어 있다!

아이존 베스트셀러 1위
뉴욕타임즈 베스트셀러 1위

인문 경제학을 뒤엎은 '넛지' 경제학자 '댄 애리얼리' 교수의 최신작

순쉽게 극적인 변화를 이끌어내는 행동설계의 힘

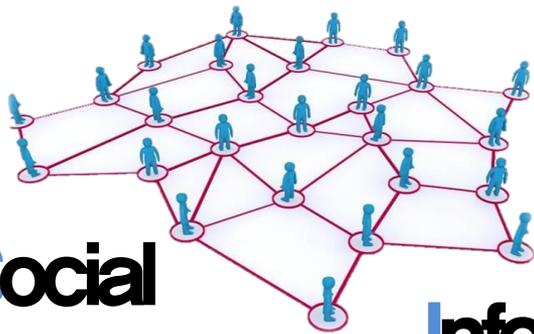
스위치
Switch

스티븐 리스 · 앤 리스 지음 | 연인환 옮김

80만부 판매

변화된 매체 환경, 변화되지 못한 매체 전략 및 운용역량

Communication Tools, pattern of consumption



Social
Media

Information
Technology

공익활동가, 당신은 미래에 준비되었는가

2025년, 나초록씨 이야기

10년 후 공익활동가의 변화된 모습
그리고 우리가 준비해야 할 역량

인구성장률
기후변화
기술발전
문화변동

가정의 변화
가정의 변화
가정의 변화

활동분야	역할
문화	Culture Creator
기술	IT Innovator
영감	Inspiring Story-Maker
적응	Adaptive Leader
자기	Self-Motivator
집단	Collective Impact Facilitator
온·오프	On-Off Line Platform Moblizer

나에게 맞는 변화 대응 역량 찾기

Culture Creator

Adaptive Leader

Self-Motivator

Collective Impact Facilitator

Inspiring Story-Maker

IT Innovator

On-Off Line Platform Moblizer

<자기진단 결과표>

당연히 알아야 하는 것에 대한 무지

R I S K M A N A G E M E N T

홍보는 위기관리다

위기 상황에서
기업과 조직을 살리는
위기관리 매뉴얼



RISK

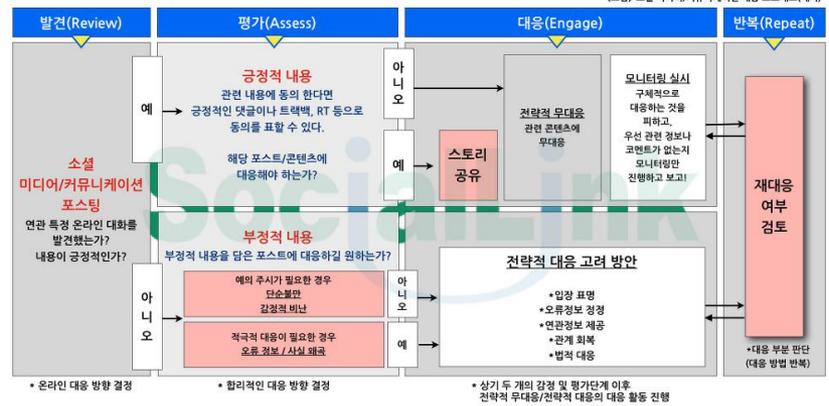
장상인 지음

위기 상황의 돌파구는 진실성과 보도 기간 단축이다!

위기관리는 불의의 사고나 사회 환경 변화에 일어나 빨리, 정량화해 대응하는가에 달려 있다. 고개는 홍보의 시대다. 홍보는 알리는 것이 능사가 아니라 기업과 조직을 지키낼 수 있어야 한다.

신원출판사

<커뮤니케이션 대응 프로세스>

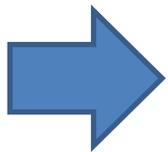


	As-Is : 하향식·사후 대응 중심	To-Be : 양방향·선제 대비 중심	10대 위기관리 원칙
관리 영역	제한적인 관리 범위 (Partially Defined Scope) • 일부 내부통제, 운영 리스크에 중점 • 외부, 소비자 리스크, 위기는 임시방편적 대응	사전 정의된 관리 범위 (Pre-defined Scope) • 거시환경, 산업환경, 전략, 운영 영역에서 중점 관리 대상 핵심 리스크, 위기를 사전적으로 정의해 밀착 모니터링	가정을 다시 한번 확인하라
조직	기능 별 각개 활동 (Functional Silo) • 전담 조직 부재 • 기능별 단절적 활동	전사적 조직화 (Coordinated Organization) • 소비자 리스크 관리 조직 체계 정비 • 리스크 생성(Sensing) 관련 일선 조직의 역할 정립	주요의 경계를 늦추지 마라
프로세스	하향식 프로세스 (Top-down Process) • 최고경영진에 의한 리스크, 위기 생성 • 부문별 단절적 리스크, 위기 대응	양방향 프로세스 (Two-way Process) • 리스크, 위기 정보의 상향 보고 체계 개선 • 부문 간(Cross-Functional) 리스크, 위기 대응 및 공조	속도와 유연성 요소를 고려하라
인프라	소극적 실행 여건 (Reactive Infra) • 조직 구성원이 리스크, 위기 관리 관련 본인의 역할을 주도적 문제 예방 및 해결자 라기보다는 '상부 지시의 충실한 이행자'로 인지 • 부문별 단절된 업무 처리 및 의사 결정을 지원하는 데 최적화된 시스템	능동적 실행 기반 (Proactive Infra) • 리스크, 위기 공간 조직문화 및 대응역량 향상 (주도적 문제 예방 및 해결) • 일선 업무 수행 과정에서 효율적 리스크 생성, 보고 관리가 가능하도록 시스템 구축	핵심 연관성을 관리하라
			실패의 원인을 예측하라
			정보원천과 정보를 검증하라
			안전마진을 유지하라
			시계(視界)를 설정하라
			적절한 리스크는 충분히 감수하라
			운영의 기본원칙을 반드시 지켜라



사기꾼 : 윤희성 회장과 김길영 대표, 박태준 이사장

이들은 지난 2012년 구로구에 주식회사를 세운 뒤 전국에 21개 지점과 콜센터를 차리고 무작위로 후원요청 전화를 돌렸다. 개인 정보 2000만개가 수록된 데이터베이스 자료를 구입해 무작위로 전화를 걸었고, 3년여 간 4만9000명에게 128여 억원을 가로챈 것으로 드러났다.



비영리 단체들의 위기관리, 네거티브 대응전략은?

어느 하나만으로는 달성하기 힘든 사회변화

-
- 기술적 전략 : 대용품 개발, 제품 혁신, 개조
- 경제적 전략 : 비용, 보상, 보조금 지급, 사회적자금 조성
- 정치적 전략 : 애드보커시, 공기관의 참여 유도
- 법적 전략 : 제도와 법규, 규제, 진작책의 마련
- 교육적 전략 : 교육 설계, 공교육에의 인입
- 커뮤니케이션 전략 : 관심의 환기, 매체의 활용
- 시스템 전략 : 실천, 참여 인프라 배치
- 사회적 장려 전략 : 연대, 자발적 캠페인, 네트워킹

고속도로 속도 준수 캠페인을 둘러싼 요인들

인구통계적 요인 : 습관적으로 과속하는 사람들은 어떠한 부류인가?

그 사람들 사이에서 인구통계적인 공통점을 발견할 수 있는가?

라이프스타일 : 우리의 목표 청중은 시간에 쫓기고, 가정 중심적이고, 젊고, 조심성이 없고, 항상 피곤함을 느끼며 하루를 살아가는 사람들인가? 그들의 라이프스타일은 운전습관에 어떤 영향을 주는가?

사회적,문화적 요인 : 어떤 사회적 문화적 요인이 운전습관에 영향을 줄 수 있을까

가족에 대한 걱정, 주변사람들의 질책, 사회적 압력에 대한 그들의 생각은 어떨까

현재의 개인 심리 상태 및 업무 상황 : 과속을 하게 되는 특별한 개인적 상황들은 무엇일까.

건강 : 안전운행은 사고 예방을 위해서다. 안전에 대한 욕구는 어떨까

자연적 요인 : 자원의 공급 상황, 환경, 재난, 기후, 도로상태는 운전 속도와 관계있다.

경제적 요인 : 휘발유 가격 역시 운전 습관 속도와 관계 있다.

제반 시설 : 도로 여건이나 도로 설비는 운전을 조심하게 한다.

교통법규 : 110과 100, 80일때의 운전 속도, 경관의 여부, 카메라 벌금의 수준 등

과학적 요인 ; 캠페인에 영향을 줄 수 있는 각종 조사 연구들. - 과속과 사망률 등

기술적 요인 : 과속방지 카메라와 다양한 과속 방지 기술들은 어떤 것들이 있고, 한계는 무엇인가.

정치적 요인 : 과속 문제에 영향력을 행사할 요인인 누구며, 그의 관심사는 무엇인가

언론 : 언론의 주요 관심사는 무엇인가.

휘발유 가격이나 suv의 안전도에 관심이 있다면 캠페인에 참여할 것이다.

기업 : 과속 방지를 위해 기업과 협력해야 하는 것은 무엇이며, 누구와 협력할 것인가.

경쟁 : 우리 말고 유사한 프로그램은 무엇이 있는가.

자동차 속도 규제 완화를 위한 단체가 있다면 어떻게 대응해야 하는가.

NPO 혼자서는 도달할 수 없는 사회변화



덕분에 아직
세상이 이만 합니다.
참 고맙습니다.



010-9172-8748

tala0316@naver.com

<http://www.facebook.com/tala0316>