

한국PR학회 2014 춘계 정기학술대회 일시: 2014년 5월 23일(금) 장소: 서강대학교 가브리엘관

12:40 ~ 13:10

등록

13:10 ~ 13:30

개회식 (가브리엘관 강당)

개회사: 한국PR학회 김병희 회장 (사회: 유현재 총무이사)

	제1발표장 (304B호)	제2발표장 (502호)	제3발표장 (705호)	제4발표장 (704호)	제5발표장 (403호)	제6발표장 (402호)	제7발표장 (706호)
	정책PR분과 사회: 김만기(남서울대)	신진학자세션 사회: 문철수(한신대)	미디어PR분과 사회: 심재철(고려대)	미래PR분과 사회: 한상필(한양대)	건강과학PR분과 I 사회: 이진로(영산대)	건강과학PR분과II 사회: 박조원(한양대)	기획세미나1 PR전문직의 정착에 필요한 적절한 보상체계 사회: 김원석(협성대)
13:30 ~ 13:55	공공캠페인 광고에 대한 수용자의 심리적 저항(Psychological Reactance)과 메시지 프레임(Message Framing) 효과 발표:김현숙(한양대) 토론:김하나(단국대)	위험 커뮤니케이션으로서의 언론 보도 노출, 위험 지식, 심리적 불안이 수용자들의 태도 및 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구 발표:이형민(성신여대), 박진우(한양대), 한동섭(한양대) 토론:박노일(차의과대)	PR체계의 이원론적 코드(code)에 관한 연구: AHP기법을 중심으로 발표:오창우(계명대) 토론:남인용(부경대)	대통령의 공식외교가 중국인의 한국에 대한 이미지 및 관심도와 방한 의향에 미친 영향 발표:류한순(경희대 박사과정), 이계희(경희대) 토론:소현진(성신여대)	Message Mapping에 근거한 공중보건 위기대응 커뮤니케이션 발표:이병일(엔자임) 토론:정원준(수원대)	의료 커뮤니케이션에 대한 의대생들의 태도에 관한 연구 발표:김찬석(청주대), 이완수(동서대), 이현선(청주대) 토론:최준혁(순천향대)	유사 전문직 보상체계의 국내의 사례분석 발표:김효숙(숭실대) 토론:박종민(경희대)
13:55 ~ 14:20	Looking for factors that improve cultural acceptance of immigrants via marriage and foreign workers: perceptions of stereotypes, emotions and ethnocentrism 발표:최윤형, 신경아, 한미정(한양대) 토론:안주아(동신대)	소셜 공중 세분화 요인에 관한 탐색적 연구: 페이스북 페이지의 소셜 네트워크 요인을 중심으로 발표:김동성(한양대), 이현우(한양대) 토론:이시훈(계명대)	글로벌 여론전쟁 시대, 미디어를 통한 국가PR전략: 한국적 미디어 공공외교 모델을 위한 탐색 연구 발표:김성해(대구대) 토론:탁재택(KBS)	PR과 생태학, 도대체 무슨 연관이 있을까? 발표:박기철(경성대) 토론:신태섭(동의대)	혈액형별 커뮤니케이션에 관한 수용 인식 연구 발표:이재영(관동대), 김지희(강원대) 토론:이진우(한림대)	미디어를 통해 노출되는 건강-보건 관련 정부기관의 이미지에 대한 연구: 기사의 주제와 유형 등을 중심으로 발표:유현재(서강대), 한택수(서강대), 정취관(중앙자살예방센터) 토론:박기호(국립암센터)	PR산업의 수익구조 현황 분석과 개선을 위한 제언: 우리나라와 미국 PR시장을 중심으로 발표:유선욱(한라대), 김장열(미국 콜로라도 주립대) 토론:우종무(인포마스터)
14:20 ~ 14:45	BPR 모델링을 위한 탐색적 연구 : PR 활동과 공중관계성 그리고 브랜드가치를 중심으로 발표:조재형(피알원), 정영석(피알원), 서동명 (피알원) 토론:송준호(서강대)	의사-환자 관계성 측정 척도 개발에 관한 연구 발표:박진영(조선대), 최양호(조선대) 토론:김현숙(한양대)	국제 이슈에 대한 한국 신문의 보도태도: 우크라이나 사태 보도의 정보원과 논조, 그리고 책임소재를 중심으로 발표:홍하은, 하진홍(대구대) 토론:오창우(계명대)	현장 실무로 본 공공 캠페인 사례분석 발표:윤연희(굿미디어) 토론:지원배(한라대)	갈더마 레스틸렌 홍보 캠페인 사례연구 발표:여소영(이아엔컴퍼니) 토론:조성은(코콤포터노벨리)	소셜미디어 이용이 청소년에게 미치는 영향: 사이버따돌림과 의존현상을 중심으로 발표:성윤숙(한국청소년정책연구원) 토론:김봉섭(한국정보화진흥원)	국내 PR 전문직 정착을 위한 적절한 보상체계 시안 발표:김찬석(청주대), 이현선(청주대) 토론:조삼석(숙명여대)
14:45 ~ 15:10	정부기관의 인지도 계고를 위한 PR전략 연구: 질병관리본부 중심 발표:김병희(서원대), 김지혜(중앙대) 토론:남인용(부경대)	상가 활성화를 위한 가든파이브 문화특구 홍보마케팅 사례 발표:정일환(서울문화재단), 김수량(레인보우커뮤니케이션) 토론:황유리(명지대)	재난 위기 관련 정부 조직 소셜미디어의 위기 관리 매체로서의 역할에 대한 연구 발표:김현정(상지대) 토론:박기철(경성대)	유럽의 미디어 공공외교, 현황과 전망 발표:진민정(저널리즘학연구소) 토론:유선욱(한라대)	자살보도 권고기준의 정당성에 대한 과학적 고찰: 기준 준수 및 위반에 대한 대중들의 반응에 대한 연구 발표:유현재(서강대), 지홍래(서강대) 토론:장우성(한국방송광고진흥공사)	손씻기 캠페인에 대한 인식과 경험에 대한 질적 연구 발표:이지수(한양대), 이무식(건양대), 김병희(서원대), 윤문영(한양대) 토론:오미영(서울여대)	
15:10 ~ 15:30	미국 대통령 버락 오바마와 박근혜 대통령의 리더십에 영향을 미치는 종합 이미지 지표 요인 연구 발표:임성호(서강대) 토론:홍문기(한세대)						

휴식

	PR이론분과 사회: 차희원(이화여대)	기업PR분과 사회: 신호창(서강대)	기획세미나2 PR전문성 제고를 위한 리더십과 윤리의식 사회: 이현우(한양대)	기획세미나3 읽기문화 확산을 위한 PR캠페인의 가능성 모색 사회: 김영숙(이화여대)	기획세미나4 대국민커뮤니케이션 효과 제고를 위한 공익광고 성공전략 사회: 이명천(중앙대)	기획세미나5 담배기업의 CSR과 CSV의 현황과 과제 사회: 이수범(인천대)	기획세미나6 민선6기시대의 지역PR과 마케팅의 역할 사회: 안보섭(숙명여대)
15:30 ~ 15:55	다문화프로그램에 참여하는 이민자의 조직-공중 관계성이 이민 만족도 및 한국사회 신뢰형성에 미치는 영향 연구 발표:권아연(숙명여대) 토론:이선구(숭의여대)	부정적 정보에 노출된 공중의 브랜드 인식 회복 전략: DDP 브랜드 개발 사례를 중심으로 발표:김성천, 이경재, 김정희(CDR 어소시에이츠) 토론: 김규철(서원대)	PR산업 발전을 위한 선도적 PR커뮤니케이션 활동체계 구축방안 발표:홍문기(한세대) 토론:최준혁(순천향대)	한국 읽기문화의 상황분석과 진단 발표:지원배(한라대) 토론:한미정(한양대), 박노일(차의과대)	소셜미디어 등을 활용한 공익광고와 공공PR의 통합 캠페인 해외사례연구 발표:김동성(한양대) 토론:김효숙(숭실대), 조계수(중부대)	문화적 차이를 극복하는 필립모리스 인터내셔널(PMI)사의 글로벌 CSR사례 분석: 미국과 한국에서의 CSR전략과 활동영역 차이를 중심으로 발표:정원준(수원대) 토론:김형석(청운대)	지역 문화기관과 지역PR: 부산문화회관의 '예술에의 초대'와 '테마여행'을 중심으로 발표:남인용(부경대) 토론:이희복(상지대)
15:55 ~ 16:20	Advancing the EPPM through the Explication on the Unexpected Effect of Controllability Illusion Depending on Reference point in Health Behavioral Intention 발표:정현주(성균관대) 토론:윤성훈(동국대)	“대기업 PR”의 실존적 선전(propaganda) 속성 탐색: 촘스키(Chomsky)의 선전모델을 중심으로 발표:한창석(효성), 이종혁(광운대) 토론:김장열(콜로라도주립대)	PR실무자들의 윤리의식 제고를 위한 우선요인 탐색: AHP 기법을 중심으로 발표:김수연(서강대), 김대욱(Texas Tech Univ.) 토론:이형민(성신여대)	읽기문화의 사회적 의미, 생산성, 그리고 효과 발표:오창우(계명대) 토론:정의철(상지대), 임유진(KPR)	공익광고, 정책PR, CSR광고의 메시지 차이 분석 발표:김만기(남서울대), 우종무(인포마스터) 토론:박종민(경희대), 최홍림(신문대)	담배기업의 한국형 CSR/CSV의 방향: 한국사회 맥락에서 본 담배기업의 사회적 책임과 가치 발표:이유나, 문빛, 박건희(한국외국어대) 토론:성민정(중앙대)	지방자치단체장의 사회공헌활동 유형이 자치단체의 평판과 자치단체장의 공신력에 미치는 효과 발표:진용주(계명대) 토론:김은복(목원대)
16:20 ~ 16:45	조선시대 목민서에 나타난 관민PR 발표:노병성(협성대) 토론:조승호(숭실대)	패널토론: 한국기업 마케팅PR 진단 발표:신호창(서강대) 토론:김주호(제일기획), 김장열(콜로라도주립대), 박종민(경희대), 조재형(피알원), 문현기(우석대)	PR윤리 교육과 방향에 대한 PR전공 대학 교육자와 PR실무자 사이의 인식연구: 상호지향성 모델을 이용하여 발표:정원준(수원대) 토론:이완수(동서대)	해외 읽기문화의 PR캠페인 사례 분석 발표:최진봉(성공회대) 토론:조성은(코롬포터노벨리), 유현재(서강대)	공익광고를 활용한 효과적인 공공PR 전략방안 모색 발표:강승규(한국방송통신대) 토론:이시훈(계명대), 류인하(한라대)	담배기업의 CSR에서 브랜드 콘텐츠를 활용한 금연캠페인의 효과성에 대한 연구 발표:김현정(상지대), 김운한(신문대) 토론:홍문기(한세대)	지방자치단체의 PR활동 조망과 미래 발전방안: 경기북부 도시를 중심으로 발표:박노일(차의과대) 토론:문윤수(목원대)
16:45 ~ 17:10	유학생의 체류국에 대한 태도형성 요인 및 요인 간 관계 연구 발표:이희성(가천대) 토론:임유진(KPR)		PR대행사 선정에 대한 전문가들의 의식연구: 공공PR 케이스를 중심으로 발표:유현재(서강대) 토론:윤성훈(동국대)	읽기 문화 확산을 위한 PR 캠페인 전략 방안 발표:김형석(청운대) 토론:류진현(계명대), 박기철(경성대)	라운드테이블 <PR학원론>의 성과와 과제 사회:한정호(연세대) 발표:유선욱(한라대) 토론:조삼섭(숙명여대), 이유나(한국외대), 신호창(서강대), 차희원(이화여대), 김찬석(청주대), 정지연(홍익대), 이제영(관동대)		지역축제 활성화를 위한 PR 방안: 원주시 지역축제를 중심으로 발표:류인하(한라대) 토론:정의철(상지대)
17:10 ~ 17:35			PR의 윤리적 실천을 위한 커뮤니케이션적 당위성과 실천방향 모색 발표:최홍림(신문대) 토론:김현정(상지대)				관광레저도시 홍보 활성화 방안: 영암·해남 솔라시도를 중심으로 발표:김병철(조선대), 안주아(동신대) 토론:김병철(필립모리스)
17:40 ~ 18:00	총회 (사회: 홍문기 총무이사)						