

한국PR학회 2014 추계정기학술대회 "통합과 소통을 위한 PR의 역할과 가능성" 2014년 11월 28일(금) 12:30~18:30 장소: 숙명여자대학교 음악대학-약학대학-미술대학

등록 (약학대학 건물 로비 B100)

개회식 (미술대학 B161) 사회: 유현재 총무이사

12:30 ~ 12:50	등록 (약학대학 건물 로비 B100)								
12:50 ~ 13:00	개회식 (미술대학 B161) 사회: 유현재 총무이사								
장소	음대 103	미대 B161	음대 601	음대 104	악대 B115	악대 B111	음대 602	미대 B164	
분과	정책PR분과	건강과학PR분과	미래PR분과	PR연구방법의 방향과 과제	에너지자원의 행정관리와 PR전략 (한국수력원자력 후원)	PR과 브랜드 커뮤니케이션 (PROne 후원)	대학생 소통 포럼, NEXT (문화체육관광부 후원1)	정부 3.0 시대의 PR전략 (문화체육관광부 후원2)	
사회	문철수(한신대)	차영란(수원대)	박성호(호남대)	박현순(성균관대)	김민기(남서울대)	문영숙(한양대)	차희원(이화여대)	김원석(협성대)	
13:00 ~ 13:20	PCRM을 감독한 정부 헬스커뮤니케이션 발제: 고재영, 최유석(질병관리본부), 이지수, 이혜은(연자임) 토론: 최준혁(순천향대)	다이어트 행동에 관한 헬스커뮤니케이션 차원의 연구 발제: 곡선혜(경희대), 경의철(상지대) 토론: 경현주(성균관대)	쓰레기에 관한 지역사회 및 국민 홍보방안 : PR을 넘는 ER관점에서 발제: 박기철(경성대) 토론: 남인옥(부경대)	Korean Public Relations Research Trends during the Last 18 Years: Based on An Epistemological Meta-Analysis 발제: 경원준(수원대) 토론: 정성원(성균관대)	효과적인 원자력 정책커뮤니케이션을 위한 정책소보자의 인식 유형과 군집 별 특성 연구 발제: 이태준, 목진효(국민대) 토론: 이유나(한국외대), 홍문기(한세대)	IMC, IBC(Integrated Brand Communication), 그리고 PR의 개념적 결합 발제: 박노일(차의과학대) 토론: 박준형(TBWA)	불법다운로드와 소통 발제: 경원석, 박희경, 이소진, 이완수(동서대) 토론: 송상근(성균관대)	비대면 시대의 사용자 맞춤형 공공정책과 PR전략 발제: 최민욱(남서울대) 토론: 최홍림(선문대)	
13:20 ~ 13:40	지역 공공기관의 이미지 개선에 관한 연구 발제: 김영옥, 함승경(이화여대) 토론: 탁재택(KBS)	의료관광 마케팅PR 사례 연구 :의료관광객 유입 경로 이해를 통한 마케팅/PR 전략 수립 발제: 이황(아스클레인인터메드) 토론: 이지수(연자임)	시각의 열매 연중이벤트 홍보사례 발제: 김남이(레인보우커뮤니케이션) 토론: 염성원(명맥대)	홍보학연구 통계분석방법의 경향과 과제: 1998년 창간호부터 2014년 여름호까지 게재된 논문의 내용 분석 발제: 이병관(한양대), 손영근(세종대), 오현경(마시간주립대), 박선희(한양대) 토론: 조상섭(숙명여대)				정부 부처 정책고객서비스(PCRM)의 적용사례와 PR 활용방안 발제: 유종우(인포마스터) 토론: 유재용(울지대)	
13:40 ~ 14:00	문화 성향과 조정 유형이 공공 갈등 협상지지에 미치는 영향 발제: 김영숙, 함승경(이화여대) 토론: 박노일(차의과학대)	자살보도 실천 기준에 대한 연구 발제: 유현재(서강대) 토론: 최유진(동국대)	병무청, 국민이 함께 참여하는 정책홍보: 2011~14년 예외 없는 병역 이행 정착을 위한 정책 PR 사례 발제: 류지은(유브레인) 토론: 진용주(계명대)	정책PR에서의 소셜 빅데이터 어널리틱스(Social Big Data Analytics)의 활용가능성 발제: 이태준, 김병준(국민대) 토론: 이두희(메릴랜드대)	"판도라의 악속"을 통해 본 친 원자력 시각적 프레이밍 전략 발제: 최홍림(선문대) 토론: 정의철(상지대), 문장호(숙명여대)		PR학의 관점에서 본 브랜드 커뮤니케이션의 성공/실패 사례 분석과 제언 발제: 지원배(한라대) 토론: 박종선(BRComm)	광역버스 입석 금지 논란에서 본 소통의 부재: 사회안 패 사례 분석과 제언 발제: 지원배(한라대) 토론: 박종선(BRComm)	정부 3.0 시대의 소통을 위한 공공 인포그래픽 활용과 개선 방향: 정부부처의 인포그래픽 시각적 표현요소에 따른 사례 분석을 중심으로 발제: 유인하(한라대) 토론: 조승호(숭실대)
14:00 ~ 14:20	국가 이미지 구성요인 간 영향에 관한 연구: 국내 거주 외국인 노동자 중심으로 발제: 권중록(대구대) 토론: 손영근(세종대)		신입제해 예방 홍보 캠페인 사례 연구 발제: 한동윤(피알엔) 토론: 신일기(인천가톨릭대)	PR학 질적 연구의 경향과 시사점, 그리고 과제 발제: 성민정(중앙대) 토론: 장안리(숙명여대)	사회: 강승구(방송통신대)		정부 청년 취업 정책에 대한 대학생들의 수용성 연구 발제: 박주은, 김강산, 이종희, 김찬석(청주대) 토론: 이진영(매일경제)		
14:20 ~ 14:40	이슈원저성 수준에 따른 정치인의 언어적/비언어적 메시지 효과 : '메시지 주장의 질'과 '얼굴 호감도'를 중심으로 발제: 강석원(한신대), 이명천(중앙대), 김요한(원광대) 토론: 박동진(한림대)	결핵예방 캠페인 사례 분석 발제: 여소영(이아엔컴퍼니) 토론: 고재영(질병관리본부)	BPR 모델 개발에 관한 연구: 공공관계성과 브랜드자산 간의 척도개발을 중심으로 발제: 서동영(서울여대) 토론: 박원기(KOBACO)	경량적 조사방법 기반 PR 연구의 경향과 과제 발제: 이형민(성신여대), 박진우(한양대), 김지혜(한양대), 강예나(성신여대) 토론: 윤영민(고려대)		원자력 위험특성 인식에 관한 상호지향성 분석: 일반국민-원전지역주민-원전직원을 대상으로 한 확장된 모형 적용 발제: 김봉철(조선대) 토론: 이철한(동국대), 문빛(한국외대)	브랜드 관리를 위한 소셜전략 발제: 최창원(이노션) 토론: 조재형(PROne)	대학생 금융소비자와의 소통활성화 방안: 금융교육을 통한 금융역량 강화를 중심으로 발제: 이강희, 이설희, 김봉준, 이태준(국민대) 토론: 노형식(금융연구원)	소셜 미디어를 활용한 정부 정책PR의 국내외 사례분석 및 제언: 주요 부처의 SNS 주제 및 소통 분석 발제: 김현경(상지대), 심경원(한양대) 토론: 이형민(성신여대)
14:40 ~ 15:00	성공적인 정부부 캠페인을 위한 공공PR 전략 발제: 윤연희(굿미디어) 토론: 이선구(숭의여대)	Reflecting patents' perspectives in health research: case studies from the UK 발제: 영세린(국민대) 토론: 조형호(동국대)	지역 활력 계고를 위한 지역마케팅 사례 분석 발제: 이학오(인포마스터) 토론: 유인하(한라대)	국내 PR 효과 평가 현황에 대한 연구: PR대상 수상작에 대한 내용분석을 중심으로 발제: 오이영(서울여대), 백혜진(한양대) 토론: 윤성훈(동국대)	원자력 포털리플의 정경과 위기관리 PR 전략 발제: 최진봉(성공회대) 토론: 조수영(경희대), 박기철(경성대)	브랜드 관리를 위한 온라인 위기관리 PR전략 발제: 김효숙(숭실대) 토론: 유선욱(한라대)	대학생의 시각으로 보는 정부의 위기관리 평가와 참여 활성화 방안 발제: 이승현, 노경렬, 박승학, 경원준(수원대) 토론: 유영석(레인보우커뮤니케이션)	Development of a Scale to Measure Creativity in Public Relations Campaigns 발제: 황성욱(부산대), 이철한(동국대), 이종혁(광운대) 토론: 경원준(수원대)	
15:00 ~ 15:10	Breaktime								
분과	PR이론분과	기업PR분과	미디어PR분과	신진학자세션	PR과 정치캠페인	한국PR의 역사와 연구사 (KPR 후원)	옥외광고와 공공관계성 (옥외광고센터 후원)	정부 3.0 시대의 PR전략 라운드테이블 (문화체육관광부 후원3)	
사회	윤영민(고려대)	조성은(서강대)	이명천(중앙대)	심재철(고려대)	한상필(한양대)	이수범(인천대)	서범석(세명대)	김봉원(동국대)	
15:10 ~ 15:30	소셜미디어 공간에서 CEO의 사회적 실재감(Social Presence) 인식과 관계적 결과 발제: 정지연(홍익대), 박노일(차의과학대) 토론: 정성원(성균관대)	국내 기업의 혁신인적자원관리 진단에 대한 연구 발제: 신호창, 송민영(서강대) 토론: 이유나(한국외대)	도입 PR의 개념 고찰을 통한 조직 공공성 PR 모델로의 가능성 모색 발제: 오창우(계명대) 토론: 경현주(성균관대)	소셜미디어 시대의 CEO영성이 공공의 정보 전달행위 가능성 모색 발제: 문현기(우석대) 토론: 신일기(인천가톨릭대)	정치캠페인에서 인게이지먼트 속성과 유권자의 정치성향 상관관계 연구 발제: 김민기(남서울대), 김수빈(연세대) 토론: 이진우(한림대)	한국 PR학 연구의 역사적 전개(연구사)와 미래 전망 발제: 조정필(숙명여대) 토론: 임유진(이화여대)			
15:30 ~ 15:50	누가 반기업정서를 초래했는가: 개별 기업에 대한 태도가 반기업 정서 형성에 미치는 영향 발제: 최준혁(순천향대) 토론: 이희성(가천대)		한자와 소통 발제: 박기철(경성대) 토론: 박원기(KOBACO)	경파적 언론 프레임과 정책 홍보: 국민참여재판제도 사례 중심으로 발제: 이형민, 조영일, 이성기(성신여대) 토론: 문장호(숙명여대)	2015년 UN총회 연설에 담긴 국가 지도자 이미지 연구 분석 발제: 임성호(서강대 언론문화연구소) 토론: 김동성(한양대)	헤이그 밀사사건을 통해 본 근대사회 국가PR의 기원 발제: 강승구(방송통신대) 토론: 전형준(단국대)	옥외광고 산업발전을 위한 PR 커뮤니케이션 전략 발제: 홍문기(한세대) 토론: 조상섭(숙명여대)	대국민 PR을 위한 <정책공감 플러스업>의 활용과 활성화 방안 발제: 유현재, 서영지(서강대) 토론: 김현경(상지대)	
15:50 ~ 16:10	Ethical Perceptions toward Ethical Dilemma in Business 발제: Jiri Podhorna(숭실대) 토론: 장안리(숙명여대)	심경(心情)이 위기 커뮤니케이션에 미치는 영향에 관한 연구 발제: 김이슬, 최윤형(한양대) 토론: 최은섭(한라대)	Brandshare 2014 조사 결과와 사례 발표 발제: 김지혜(메릴랜드) 토론: 김봉욱(이화여대)	비영리 조직 PR의 영역 확장 모색을 위한 연구: 시민 사회단체의 정책 참여를 중심으로 발제: 최지현(숙명여대) 토론: 김영옥(이화여대)	제18대 대통령 선거공보물의 기호학적 분석 발제: 김민기(남서울대), 김수빈(연세대) 토론: 박동진(한림대)		소비자로서 공공의 의미와 옥외광고의 공공성 모색 발제: 오창우(계명대) 토론: 엄창호(옥외광고센터)	정부 청년지원 정책의 확대를 위한 관학협력 전략과 방안 발제: 차영란(수원대) 토론: 임성호(서강대 언론문화연구소)	
16:10 ~ 16:30	커뮤니케이션 컨설팅의 현재와 미래: 커뮤니케이션 컨설팅의 새로운 개념 규정 필요 발제: 이윤희(마콜 컨설팅) 토론: 윤성훈(동국대)	한국 기업의 팔로워십 커뮤니케이션 특성에 대한 연구 발제: 신호창, 서한솔(서강대) 토론: 문빛(한국외대)	PR의 전제로서 호감의 개념과 특성에 관한 연구 발제: 박성호(호남대) 토론: 이지원(피알엔)	대학생들의 스마트폰 중독에 관한 탐색적 연구 발제: 유현준(가톨릭관동대) 토론: 김동성(한양대)	<PR전문직의 리더십과 윤리의식> 출간기념 라운드테이블  사회: 이병관(한양대) 토론: 김수빈(서강대), 유현준(서강대), 경원준(수원대), 최홍림(선문대), 홍문기(한세대)			공공숙의(public deliberation)형 집합적 지성(collective intelligence) 소통 활성화 방안 연구 발제: 이태준(국민대), 이병덕(고려아스텍스), 경원준(수원대) 토론: 정지연(홍익대)	
16:30 ~ 16:50	Psychological Reactance against Public Campaigns: The Effects of Message Source and Fear Appeals on Young Adults' Response to Campaign Messages in Singapore 발제: 김효경(싱가포르 난양공대) 토론: 김효숙(숭실대)	CJ인터넷이서블 'Thank You' 캠페인 사례연구 발제: 김동주(KPR) 토론: 허종욱(이목커뮤니케이션즈)	IMC의 정의와 성과 측정 발제: 김동주(KPR) 토론: 최준혁(순천향대)	디지털 스토리텔링 광고의 인게이지먼트 속성이 광고 효과에 미치는 영향에 관한 연구 발제: 최윤솔(한양대) 토론: 전현숙(세명대)		한국PR업계의 발전과 역사적 성찰 v3.0 발제: 유선욱(한라대), 문현기(우석대) 토론: 신호창(서강대)			
17:00 ~ 17:40	Keynote Speech: "Ready for a paradigm shift? Lessons learned from crisis cases in risk society." Yi-Hui Huang (Professor, The Chinese University of Hong Kong). 약학대학 켈마홀 (사회: 유현재 총무이사)								
17:40 ~ 18:30	총회 및 시상식: 약학대학 켈마홀 (사회: 홍문기 총무이사)								