

2015 한국PR학회 춘계 정기학술대회 ◆일시: 2015년 5월 29일 금요일 ◆장소 : 숙명여자대학교

* 포스터세션의 시간 및 발표순서는 당일 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

시간	1발표장 (영신관 215)	2발표장 (진리관 306)	3발표장 (진리관 308)	4발표장 (진리관 301)	5발표장 (진리관 611)	6발표장 (진리관 612)	7발표장 (진리관 B102)	8발표장 (진리관 610)
13:30 ~ 14:00	특별세션 I 농업의 가치 확산 커뮤니케이션을 어떻게 할 것인가? (농림축산식품부 후원) 사회자: 김만기 (남서울대) (13:30~15:00)	특별세션 III 공공정책의 가치 확산 커뮤니케이션을 어떻게 할 것인가? (레인보우커뮤니케이션/유브레인커뮤니케이션즈/인포마스터 후원) 사회자: 신효창(서강대) (13:30~14:30)		일반세션 I 공공PR캠페인 사회자: 유종숙(숙명여대) (13:30~15:00)	일반세션 II 국제PR 사회자: 윤영민(고려대) (13:30~15:30)	포스터세션 I 사회자: 조재현(대진대) 토론자: 이철한(동국대) 남인용(부경대) 조승호(숭실대) (13:30~15:00)		
	농업가치 확산을 위한 PR 커뮤니케이션 전략 연구 발표자: 홍문기(한세대) 토론자: 김경철(인포마스터) 연구영(농림수산물교육문화정보원)	공공정책의 가치확산을 위한 커뮤니케이션 방안 발표자: 김병희(서원대) 토론자: 유재중(을지대) 오미영(서울여대)		정부기관의 SNS 활용 및 수용자 반응 분석: 청와대와 17부 페이스북 중심으로 발표자: 김민경(경희대) 조수영(경희대) 토론자: 최진봉(성공회대)	미국 대통령 버락 오바마와 박근혜 대통령의 2015년 연두 교서 내용 비교 분석 발표자: 임성호(서강대) 토론자: 정원준(수원대)	수용자의 사전태도와 정보처리 유형이 루머확산에 미치는 영향 발표자: 권구민(경희대)		
14:00 ~ 14:30	6차 산업 활성화를 통한 농업 가치 제고 PR 커뮤니케이션 발표자: 유선옥(한라대) 류시영(한라대) 토론자: 김찬석(정주대) 김덕만(귀농귀촌종합센터)	공공 정책 PR의 효과측정은 무엇으로 할 것인가?: 공공 정책 PR의 효과측정 모형, 타당한 효과측정 지표 탐색 발표자: 우종무(인포마스터) 토론자: 김영옥(이화여대) 성민정 (중앙대)		국가 보건의료 기관의 홍보 활성화 방안: 질병관리본부를 중심으로 발표자: 김병희(서원대) 김지혜(중앙대) 토론자: 백혜진(한양대)	인디브랜드의 개념과 특성 탐색 발표자: 이철한(동국대) 성용준(고려대) 이종혁(광운대) 토론자: 한규훈(숙명여대)	중앙과 지역 신문비교 분석을 통해 나타난 CSR 형태 내용 분석 : 동아, 한겨레, 전남, 부산일보를 중심으로 발표자: 우정화(전남대) 노성환(전남대)		휴식 공간 다과/음료
14:30 ~ 15:00	쌀 소비 확산을 위한 PR커뮤니케이션 전략과 방안 발표자: 문빛(한국외대) 박건희(한국외대) 이유나(한국외대) 토론자: 박현순(성균관대) 박노일(자의과대학)		기업 구성원의 성별, 근속연수, 기업규모가 사내 커뮤니케이션과 구성원 열의와의 관계에 미치는 영향 발표자: 신효창(서강대) 최지영(에델만 코리아) 토론자: 성민정(중앙대)	유네스코 세계유산 PR메시지 유형과 공중의 반응에 관한 연구: 제주, 태즈메이니아, 하와이의 일간지 보도내용을 중심으로 발표자: 이서현(제주대) 고영철(제주대) 토론자: 황영찬(SBS)	지상파방송사의 CSR의 유형과 전략에 관한 모색 발표자: 나형진(전남대)			
15:00 ~ 15:30			일반세션 III 브랜드PR 사회자: 차영란 (수원대) (15:00~17:30)	일반세션 IV PR활성화와 효과 사회자: 오정우 (계명대) (15:00~17:00)	조직이동 및 업무 변화 시 사내 커뮤니케이션에 대한 사내 구성원의 수용현황 및 인식에 대한 탐색적 연구 발표자: 임정숙(서강대) 토론자: 양정은(행덕대)	포스터세션 II 사회자: 김찬석(정주대) 토론자: 정원준(수원대) 최유진(동국대) (15:00~16:00)	특별세션 IV 공중 커뮤니케이션과 진정성: 공중은 조직에 대해 어떤 커뮤니케이션을 원하는가? (올레시먼럴러드 후원) 사회자: 김원석(협성대) (15:00~17:30)	
			공공외교의 관점에서 본 대학PR: 대학-유학생 관계성이 대학에 대한 태도 그리고 국가에 대한 태도 및 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구 발표자: 이형민(성신여대) 토론자: 최준혁(순천향대)	지역신문 현황분석과 활성화를 위한 전략적 방안: 경영구조개선, 니치(niche)마켓, 지역특화콘텐츠, 타깃세분화를 중심으로 발표자: 최종림(선문대) 배지영(전남대) 황성욱(부산대) 토론자: 유인하(한라대)		색채 이미지 분석기법을 이용한 정책 홍보 인포그래픽의 색채 특성과 정부 부처별 차이, 문제점에 관한 연구 발표자: 손영란(서강대)	진정성에 대한 개념적, 이론적 개관 및 실무적 적용 발표자: 유선옥(한라대) 토론자: 황성욱(부산대)	

2015 한국PR학회 춘계 정기학술대회 ◆일시: 2015년 5월 29일 금요일 ◆장소: 숙명여자대학교

* 포스터세션의 시간 및 발표순서는 당일 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

시간	1발표장 (영신관 215)	2발표장 (진리관 306)	3발표장 (진리관 308)	4발표장 (진리관 301)	5발표장 (진리관 611)	6발표장 (진리관 612)	7발표장 (진리관 B102)	8발표장 (진리관 610)
15:30 ~ 16:00	<p>특별세션 II 뉴미디어 독자 신뢰도 회복을 위한 상생의 언론-PR 관계 (언론진흥재단 후원) 사회자: 자희원(이화여대) (15:30~17:00)</p> <p>김영란법 제정을 통해 본 언론관계의 PR 윤리 및 준법성에 대한 PR 실무자 인식 연구</p> <p>발표자: 허주현(서강대) 김수연(서강대)</p> <p>토론자: 정원준(수원대) 양정은(평택대)</p>		<p>기업 가치 제고 PR 활동의 PR역사성이 브랜드 명성과 브랜드 충성도에 미치는 영향에 대한 연구</p> <p>발표자: 김현정(상지대) 조재형 (PRONE)</p> <p>토론자: 최명일(남서울대)</p>	<p>기업의 CSR 진정성 효과 연구 : 설득지식 활성화, CSR 태도, 기업 태도에 미치는 영향을 중심으로</p> <p>발표자: 구윤희(고려대) 윤영민(고려대)</p> <p>토론자: 조수영(경희대)</p>	<p>일반세션 V 라운드테이블 사회자: 김영옥(이화여대) (15:30~17:00)</p>	<p>CSR 캠페인 메시지 내용에 대한 수혜자의 동기부여해석에서 자아관여도, 메시지 소구 그리고 진정성 인식 연구</p> <p>발표자: 김광미(전남대)</p> <p>기업의 사회공헌활동의 메시지 소구방식 및 개인적 특성이 진정성 인식 및 기업태도에 미치는 영향</p> <p>발표자: 한진선(전남대)</p>	<p>위기 후 사회적 책임활동에 대한 소비자의 진정성 인식</p> <p>발표자: 조승호(숭실대)</p> <p>토론자: 배지양(전남대)</p>	
16:00 ~ 16:30	<p>언론관계 PR 활동에 영향을 미치는 언론사와 기업 조직의 자원의존 관계성</p> <p>발표자: 배정근(숙명여대)</p> <p>토론자: 최유진(동국대) 최준혁(순천향대)</p>		<p>빅데이터 홍보의 활용현황과 전망에 대한 연구</p> <p>발표자: 박성호(호남대)</p> <p>토론자: 하진홍(대구대)</p>	<p>라디오 교통안전 공익광고 캠페인에 대한 제작자와 청취자간의 인식 차이 연구: 상호지향성 모델을 중심으로</p> <p>발표자: 김유미(조선대)</p> <p>토론자: 최영택(the PR)</p>	<p>글로벌 PR 연구 경향과 과제</p> <p>김장열(콜로라도주립대) 김자림(국민대) 임준수(시라큐스대)</p> <p>토론자: 박종민(경희대) 백해진(한양대) 성민정(중앙대)</p>	<p>포스터세션 III 사회자: 윤영민(고려대) 토론자: 이형민(성신여대) 배지양(전남대) 홍문기(한세대) (16:00~17:30)</p>	<p>커뮤니케이션 진정성에 대한 다차원적 척도의 개발: CSR과 위기관리 커뮤니케이션의 진정성 비교를 중심으로</p> <p>발표자: 김형석(청운대) 김동성(한양대)</p> <p>토론자: 임유진(이화여대)</p>	
16:30 ~ 17:00	<p>언론관계 영향요인 우선순위 분석: AHP 분석기법을 중심으로</p> <p>발표자: 최명일(남서울대) 김대욱(Texas Tech)</p> <p>토론자: 한미정(한양대) 최종림(선문대)</p>		<p>세월호 침몰 사건의 담론 경쟁 : 비판적 담론분석 적용</p> <p>발표자: 김영옥(이화여대) 함승경(이화여대)</p> <p>토론자: 윤성훈(동국대)</p>	<p>비탄상황에서 책임성 귀인메시지에 따른 감정 변화가 건강행동의도와 정책지지의도에 미치는 영향: 계획된 행동이론(Theory of Planned Behavior)과 공중 상황이론(Situational Theory of Publics)의 적용</p> <p>발표자: 김수진(레인보우커뮤니케이션)</p> <p>토론자: 유선옥(한라대)</p>		<p>Expansion of public relations boundary: Critical examination of public relations' role as a boundary spanning from intersectionality theory perspective</p> <p>발표자: 도현지(탐플대)</p> <p>The moderating Role of Anthropomorphism and Self Knowledge in the Relationship between Brand- Self Image Congruity and Consumer Responses to a Brand</p> <p>발표자: 라베시마리아(동국대)</p>	<p>조직행동의 진정성과 임직원의 커뮤니케이션 행동에 대한 연구</p> <p>발표자: 이연재(피듀대) 김장남(피듀대)</p> <p>토론자: 이유니(한국외대)</p>	
17:00 ~ 17:30			<p>고등학생들의 원자력 인식구조에 대한 언어 연결망 분석</p> <p>발표자: 김봉철(조선대) 정운관(조선대) 최명일(남서울대)</p> <p>토론자: 박노일(차의과대)</p>			<p>Psychological reactance and anti-speeding messages: The effect of positive and negative appeal, visual imagery with evidence from Vietnam</p> <p>발표자: 응옌튀중(숙명여대)</p>	<p>국가의 재난 위기 시 공중의 위기요인 인식이 국가 신뢰도와 소통의지에 미치는 영향: 세월호 사고를 사례로 본 진정성 커뮤니케이션의 완충 역할 (buffering effect) 효과를 중심으로</p> <p>발표자: 정원준(수원대)</p> <p>토론자: 김장열(콜로라도주립대)</p>	
17:30 ~ 18:10	<p>Keynote Speech (진리관 B102) 파괴적 혁신시대의 Chief communication officer의 역할 박영숙 대표 (플레시먼 힐러드)</p>							
18:10 ~ 18:30	<p>총회 (진리관 B102)</p>							
18:30 ~	<p>저녁</p>							

휴식 공간
다과/음료